

Co najmniej jeden dzień pracy w roku poświęcamy na płacenie rachunków

3. sierpnia 2015 – Przeciętna polska rodzina płaci 8 rachunków miesięcznie¹. Jak obliczyli eksperci portalu bm.pl, osoby odpowiadające za rozliczenia mogą poświęcać nawet kilka dni w roku na płatności – wszystko zależy od tego jaką formę płatności wybiorą – przekaz pocztowy, przelew elektroniczny czy rozliczanie w kasie danego odbiorcy.

– Badania pokazują, że przeciętne polskie gospodarstwo domowe płaci 8 rachunków miesięcznie. Nawet przy najbardziej optymistycznym założeniu, że Polak płaci rachunki robiąc elektroniczne przelewy okazuje się, że zajmuje to nawet 8 godzin rocznie. W najbardziej pesymistycznym wariantcie może okazać się, że poświęcamy na to nie tylko godziny, ale nawet całe dni – mówi Anna Maraś, ekspert bm.pl.

Polskie sposoby na płacenie rachunków

Jak pokazują wyniki badania przeprowadzonego przez Narodowy Bank Polski, Polacy nadal są przywiązani do „papierowego pieniądza” – okazuje się, że 81,8 proc. transakcji detalicznych w Polsce to właśnie płatności gotówką². Oznacza to, że znaczna większość z nas również rachunki reguluje płacąc „w okienku”.

Najbardziej czasochłonnym sposobem na opłacenie czynszu, gazu etc. jest płatność w kasie danej firmy - opłacając rachunki w kasie nie płacimy za to żadnych prowizji. Wadą jest czas, jaki musimy poświęcić na ten cel – nawet przy optymistycznym założeniu, że każdą z faktur opłacimy w 30 minut, rocznie zajmie to nam 2 dni!

Drugim sposobem, nieco łatwiejszym, jest dokonanie przelewu na pocztę, w punktach kasowych czy bezpośrednio w banku. Tam można opłacić wszystkie rachunki, jednak należy pamiętać, że takie usługi są dodatkowo płatne. Na pewno pochłania to mniej czasu niż w przypadku pierwszego sposobu. Można uznać, że razem z wypełnieniem blankietów, miesięcznie poświęcamy na to około godziny, co rocznie daje wartość 12 h.

Jak się okazuje, nawet w przypadku przelewów elektronicznych, przeciętna osoba płacąca 8 rachunków miesięcznie poświęci na dokonywanie opłat, jeden roboczy dzień rocznie (8 godzin)! Oczywiście zakładając, że zrobienie jednego przelewu zajmuje około 5 minut.

¹ <http://www2.krd.pl/Centrum-prasowe/Informacje-prasowe/2015/Tak-placa-Polacy--srednie-rachunki---920-zl--srednie-dlugi---3-435-zl>

² Zwyczajnie płatnicze Polaków, (opr. Tomasz Koźliński, Warszawa, maj 2013,)

– *Jest jeszcze ostatni, najnowszy sposób płacenia rachunków – korzystanie z robotów finansowych, które automatycznie pobierają informacje o wysokości faktur, nawet tych zmiennych, jak np. za telefon, czy media. W zależności od wariantu przelew zostanie zrealizowany automatycznie lub użytkownik zleci go ze swojego konta jednym kliknięciem, bez potrzeby wypełniania formularza – mówi Anna Maraś, ekspert bm.pl.*

Jak działa robot finansowy?

Pierwszym krokiem jest zarejestrowanie się w serwisie takim jak bm.pl, i dodanie płatności do automatycznego konta rozliczeniowego, podając robotowi niezbędne dane o rachunkach, ich wystawcach i wybranym sposobie regulowania należności – z salda w serwisie lub z karty. Użytkownik może pominąć podawanie danych do płatności, dzięki wybraniu dostawcy usług, od którego informacje o zobowiązaniach chce pobierać automatycznie. W ten sposób zyskuje płatność automatyczną również do rachunków o zmiennych kwotach.

Robot finansowy bm.pl wysyła użytkownikowi powiadomienie o zbliżającej się płatności, którą będzie on mógł zrealizować ze swojego konta jednym kliknięciem. W najwygodniejszym, w pełni automatycznym wariantcie, bm.pl wyśle jedynie informację o wysokości przelewu, dając możliwość zatrzymania go.

O Blue Media

Operatorem serwisu bm.pl jest Blue Media, polska spółka od kilkunastu lat zajmująca się płatnościami internetowymi. Z rozwiązań płatniczych Blue Media korzysta regularnie ponad 6 mln klientów, m.in. za pośrednictwem „e-boków” największych wystawców faktur. Korzystają z nich również Klienci ponad 70 banków robiący przelewy natychmiastowe za pośrednictwem Systemu Płatności BlueCash.

Blue Media w jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

www.bluemedia.pl

Kontakt dla mediów

Andrzej Jędrzejczak
PR Manager
Kom. +48 667 711 288
andrzej.jedrzejczak@bm.pl