**„Złotówka za kilometr” ze statuetką!**

**Nagroda za zaangażowanie społeczne dla Blue Media**

**Sopot, 9 grudnia 2015** – **Program „Złotówka za kilometr”, w którym pracownicy sopockiej firmy Blue Media dostają premię za dojazd do pracy rowerem, został nagrodzony w konkursie Firma Zaangażowana Społecznie organizowanym przez Forum Inicjowania Rozwoju.**

Celem konkursu jest wyłanianie i promocja najciekawszych i najlepiej wdrożonych praktyk z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR), realizowanych w obszarze zaangażowania społecznego przez mikro, małe lub średnie firmy z województwa pomorskiego. Honorowym patronem Konkursu jest Marszałek Województwa Pomorskiego, pan Mieczysław Struk, zaś zwycięzców wskazuje Kapituła Konkursu.

W tym roku program Blue Media „Złotówka za kilometr” zdobył drugie miejsce w konkursie. W ramach programu za każdy kilometr przejechany na rowerze w drodze z domu do pracy i z pracy do domu pracownicy dostają złotówkę premii. W drugim roku działania programu udział wzięło w nim 60 pracowników, czyli 40% osób zatrudnionych w grupie Blue Media. Rekordzista zarobił w ten sposób już ponad 10 000 złotych.

Od początku programu pracownicy Blue Media przejechali łącznie ponad 130 000 kilometrów. Tym samy „zarobili” solidna premię a środowisku naturalnemu „oszczędzili” 30 ton dwutlenku węgla, jaki znalazłby się w powietrzu, gdyby rowerzyści do pracy jeździli samochodami.

*- To jest fantastyczne wyróżnienie –* cieszy się Agnieszka Fabianowicz, koordynatorka programu „Złotówka za kilometr” w Blue Media. *- Liczba zaangażowanych w nim pracowników i przejechanych kilometrów ciągle rośnie. Budzi też żywe zainteresowanie i uznanie naszych klientów i partnerów biznesowych. Polecamy wszystkim firmom podobne działania.*

**O Blue Media**

Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych   
i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności   
po kompleksowe, szyte na miarę systemy dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu.

Blue Media jest laureatem Programu Najlepszy Pracodawca 2015 prowadzonego przez firmę doradczą Aon Hewitt.

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową   
i rozrachunkową. Firma jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

[www.bluemedia.pl](http://www.bluemedia.pl)

**O systemie SPBC**

System Płatności BlueCash (SPBC) firmy Blue Media jest jednym z najnowocześniejszych na świecie systemów umożliwiających realizację natychmiastowych przelewów między bankami. Transakcje realizowane są bezpośrednio z bankowości elektronicznej, w oparciu o wymianę komunikatów między bankami a systemem. System działa na mocy zgody Narodowego Banku Polskiego dla firmy Blue Media na działalność rozliczeniowa i rozrachunkową.   
Pod względem liczby uczestników System Płatności BlueCash plasuje się w światowej czołówce.

**Kontakt dla mediów**

Andrzej Jędrzejczak

PR Manager

Kom. +48 667 711 288

[andrzej.jedrzejczak@bm.pl](mailto:andrzej.jedrzejczak@bm.pl)