**O TECHNOLOGIACH W SOPOCIE**

**Blue Media zaprasza banki spółdzielcze na konferencję**

**Sopot, 28 kwietnia 2016** – **Już 8 maja w Sopocie rozpocznie się dwudniowa konferencja** [**„Technologie w Bankowości Spółdzielczej”**](http://konferencja.bluemedia.pl/) **firmowana przez Blue Media. Organizatorzy, prócz bogatego programu merytorycznego, zadbali też o typowo morskie rozrywki. Przedstawiciele banków spółdzielczych mogą zapisywać się na stronie** [**http://konferencja.bluemedia.pl/**](http://konferencja.bluemedia.pl/)

To już drugie technologiczne spotkanie organizowane w Sopocie przez Blue Media dla przedstawicieli bankowości spółdzielczej. Tym razem podczas prelekcji i dyskusji uczestnicy będą mogli zapoznać się z najnowszymi trendami rynkowymi, technologicznymi i prawnymi w nowocześniej bankowości elektronicznej. Swoją wiedzą i doświadczeniem na temat tworzenia serwisów internetowych, cyberbezpieczeństwa, nowych regulacji prawnych oraz technologii pozwalających zarabiać, podzielą się wybitni specjaliści ze świata bankowości spółdzielczej i komercyjnej, akademicy i praktycy.

*- Zapraszamy nad morze, więc nie może zabraknąć typowo morskich atrakcji* – mówi Kamila Czarnowska, Project Manager w Blue Media. *– Czekające na naszych gości regaty i żeglarska biesiada będą okazją do nieformalnych rozmów i wymiany doświadczeń.*

Rejestracja uczestników trwa na stronie konferencji [**http://konferencja.bluemedia.pl/**](http://konferencja.bluemedia.pl/)**.** Tam też chętni znajdą szczegółowe informacje. Koszt konferencji i dwudniowego pobytu to 1799 złotych. Jak jednak zapewniają organizatorzy – istnieje możliwość uzyskania zniżki.

**O Blue Media**

Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych
i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności
po kompleksowe, szyte na miarę systemy dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu.

Blue Media jest laureatem Programu Najlepszy Pracodawca 2015 prowadzonego przez firmę doradczą Aon Hewitt.

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową
i rozrachunkową. Firma jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

[www.bluemedia.pl](http://www.bluemedia.pl)

**Kontakt dla mediów**

Andrzej Jędrzejczak

PR Manager

Kom. +48 667 711 288

andrzej.jedrzejczak@bm.pl