

Blue Media wdraża market ubezpieczeń w eurobanku

Sopot, 18.04.2016. **Blue Finance, spółka z grupy Blue Media, wdrożyła w eurobanku market ubezpieczeń, wykorzystywany przed doradców do sprzedaży ubezpieczeń w placówkach bankowych oraz za pośrednictwem call centre. To pierwsza w Polsce bankowa platforma ubezpieczeniowa po wejściu w życie Rekomendacji U.**

Market ubezpieczeń przygotowany przez Blue Finance dla eurobanku to platforma, która integruje wszystkie produkty ubezpieczeniowe w jednym miejscu oraz przejmuje pośrednictwo między bankiem a towarzystwami ubezpieczeniowymi.

Dodatkowo firma Blue Finance pełni rolę tzw. agenta technicznego, odpowiadając za niektóre czynności pośrednictwa ubezpieczeniowego, takie jak kalkulacja oferty, rozliczenia z towarzystwem, wysyłka dokumentów polisowych drogą elektroniczną do klienta czy raportowanie.

- Market ubezpieczeń umożliwi bankowi poszerzenie portfolio produktów o ubezpieczenia stand alone. To także wygodne narzędzie dla doradców – dzięki intuicyjnemu interfejsowi mają swobodny dostęp do wszystkich ofert ubezpieczeniowych. To wreszcie doskonała odpowiedź na większość potrzeb ubezpieczeniowych przeciętnego klienta: tego wyjeżdżającego na urlop, posiadającego własne auto, poszukującego polisy do zabezpieczenia swego kredytu hipotecznego, czy też używanych na co dzień środków płatniczych – wylicza Krzysztof Ambroziak, Dyrektor Handlowy w Blue Finance.

Na początek market ubezpieczeń eurobanku będzie oferował produkt „Codzienna Ochrona” Towarzystwa Sogesur, zapewniający ochronę środków płatniczych i urządzeń Elektronicznych (karty debetowe, rzeczy osobiste, zakupiony towar i urządzenia mobilne).

Wprowadzona w życie w ub.r. Rekomendacja U zrewolucjonizowała rynek bancassurance oraz rynek ubezpieczeń, a tym samym wymusiła zmiany w technologii informatycznej banków. Od 1 kwietnia 2015 r. doradca bankowy nie może proponować ubezpieczeń klientom, jeśli nie posiada uprawnień do ich sprzedaży. W praktyce oznacza to konieczność zdania egzaminu „produktowego” w danym towarzystwie i rejestracji jako agent ubezpieczeniowy lub OFWCA (osoba fizyczna wykonująca czynności agencyjne). Market ubezpieczeniowy wdrożony przez Blue Finance w eurobanku to pierwsza tego typu bankowa platforma po wejściu w życie Rekomendacji U.

O Blue Media i Blue Finance

Blue Finance, spółka z grupy Blue Media, jest właścicielem marketów ubezpieczeniowych dostępnych w domenach własnych oraz za pośrednictwem serwisów banków.

Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności po kompleksowe, szyte na miarę systemy



INFORMACJA PRASOWA

dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu. Blue Media jest operatorem i właścicielem serwisu finansów społecznościowych Kokos.pl

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową i rozrachunkową. Firma jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

www.bluedia.pl

Kontakt dla mediów

Zuzanna Szybisty
Profeina
Kom. +48 663 728 472
zuza@profeina.pl