

NOWA USŁUGA ORANGE I BLUE MEDIA

Prezentowanie salda telefonu prepaid w serwisie bm.pl

Sopot, 7.04.2016. Firma Blue Media we współpracy z operatorem Orange uruchomiła usługę zarządzania stanem konta prepaid telefonii komórkowej. Usługa Saldo Orange dostępna jest w serwisie płatności automatycznych bm.pl i jest pierwszą tego typu na rynku. Pozwala łatwo monitorować i doładowywać do 20 przedpłatowych numerów.

Przedpłacone karty telefoniczne wymagają większej uwagi właściciela numeru niż telefon w abonamencie, bo trzeba pamiętać o stałym doładowywaniu konta. Zarówno karty prepaid, jak i same doładowania mają także określoną datę ważności – konto, które nie jest stale zasilane nowymi środkami, w końcu straci ważność, co oznacza utratę posiadanego numeru.

Udostępniona klientom operatora telefonii komórkowej Orange nowa funkcja w serwisie bm.pl pozwala zautomatyzować zarządzanie saldem konta prepaid. Klient, po zalogowaniu do serwisu, może dodać nawet 20 różnych numerów telefonów, którymi chce zarządzać. Może także samodzielnie ustalić kwotę w przedziale od 1 do 1000 zł, po przekroczeniu której system wygeneruje alert o braku środków na koncie. Domyślnie próg ustawiony jest na 10 zł. Oczywiście bm.pl pozwala też w łatwy sposób doładować wybrane konto.

- To idealna usługa dla rodziców, którzy chcą być zawsze w kontakcie ze swoimi dziećmi, a nie chcą być zaskakiwani brakiem środków na saldach lub utratą ważności połączeń w telefonach ich bliskich – mówi Anna Maraś z firmy Blue Media. – Funkcja przyda się też właścicielom firm lub pracownikom odpowiedzialnym za zarządzanie używanymi przez personel telefonami na kartę.

Włączenie powiadomień o saldzie wymaga potwierdzenia kodem SMS wysłanym na dodawany numer. Powiadomienia o niskim stanie salda zostaną wysłane w formie wiadomości SMS na telefon lub e-mail, przypisane do profilu klienta.

Funkcja powiadomień jest też dostępna bezpośrednio z poziomu serwisu bm.pl.

Sopocka spółka Blue Media spopularyzowała doładowywanie kart prepaid przez internet. Jako jedna z pierwszych firm na polskim rynku wprowadziła usługę elektronicznego transferu środków na konto telefoniczne. Rozwiązanie Blue Media od lat oferują największe polskie instytucje finansowe i operatorzy telekomunikacyjni.

O BLUE MEDIA

Firma Blue Media jest dostawcą rozwiązań do obsługi transakcji elektronicznych i wsparcia sprzedaży online – od automatyzacji domowych płatności po kompleksowe, szyte na miarę systemy dla bankowości elektronicznej, rozwiązania dla wystawców faktur oraz e-handlu. Blue Media jest operatorem i właścicielem serwisu finansów społecznościowych Kokos.pl

Blue Finance, spółka z grupy Blue Media jest właścicielem marketów ubezpieczeniowych dostępnych w domenach własnych oraz za pośrednictwem serwisów banków.

Blue Media w oparciu o zgodę NBP prowadzi działalność rozliczeniową i rozrachunkową. Firma jest licencjonowaną przez KNF krajową instytucją płatniczą oraz członkiem Forum Technologii Bankowych przy Związku Banków Polskich.

www.bluedia.pl

Kontakt dla mediów

Zuzanna Szybisty
Profeina
Kom. +48 663 728 472
zuza@profeina.pl