

Finanse młodych w czasach niepewności








Badanie postaw i zachowań młodych Polek i Polaków w obszarze finansów

Maj 2024



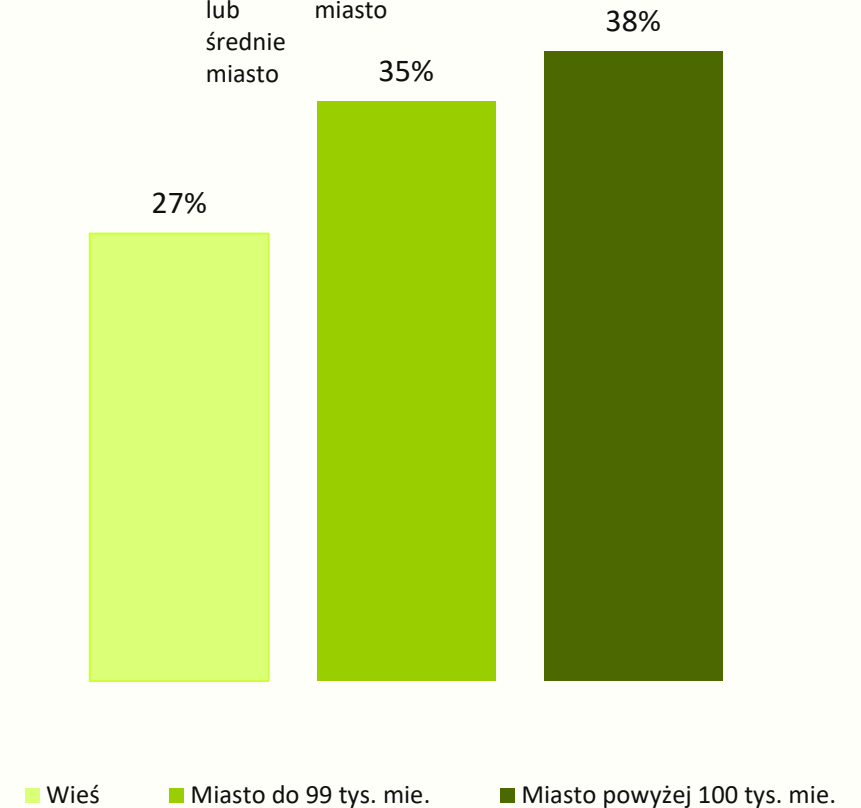
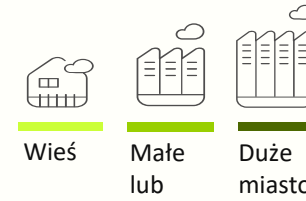
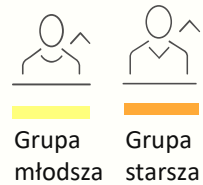
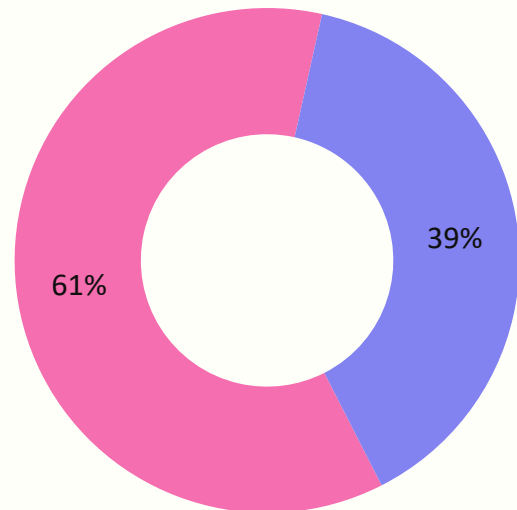
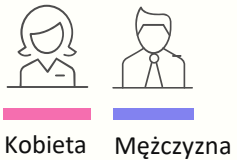
METODOLOGIA

Metodologia badania

- 01 Realizacja badania: Pracownia badawcza SATISFACE
- 02 BADANIE INTERNETOWE CAWI Z WYKORZYSTANIEM INTERNETOWEGO PANELU BADAWCZEGO ARIADNA – MARZEC 2024
- 03 Zrealizowano łącznie 818 wywiadów na reprezentatywnej próbie ogólnopolskiej
- 04 Próba badawcza: Polacy w wieku 18 – 34 lata. Próba reprezentatywna ze względu na wiek, płeć, województwo i wielkość miejsca zamieszkania
- 05 Do analizy wykorzystane następujące podgrupy:
- | | | |
|---|--|--|
|  Kobieta |  Grupa młodsza 18-24 lata |  Wieś |
|  Mężczyzna |  Grupa starsza 25-34 lata |  Małe lub średnie miasto (do 99 tys. mieszkańców) |
| | |  Duże miasto (powyżej 100 tys. mieszkańców) |
- 06 Symbolem ▲ w raporcie oznaczono różnice istotne statystycznie

CHARAKTERYSTYKA PRÓBY

Charakterystyka próby



ZAKUPY PRZEZ INTERNET

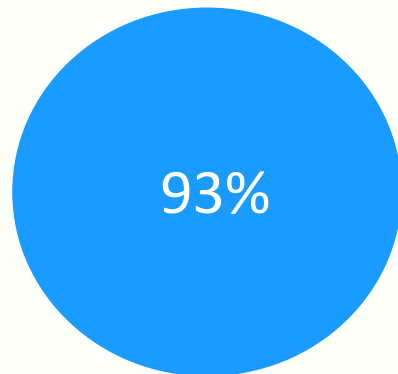
Zakupy przez internet

P1. Czy kupuje Pan(i) jakieś produkty lub usługi przez Internet?

P2. Dlaczego nie robi Pan(i) zakupów przez Internet?

Odsetek kupujących przez Internet

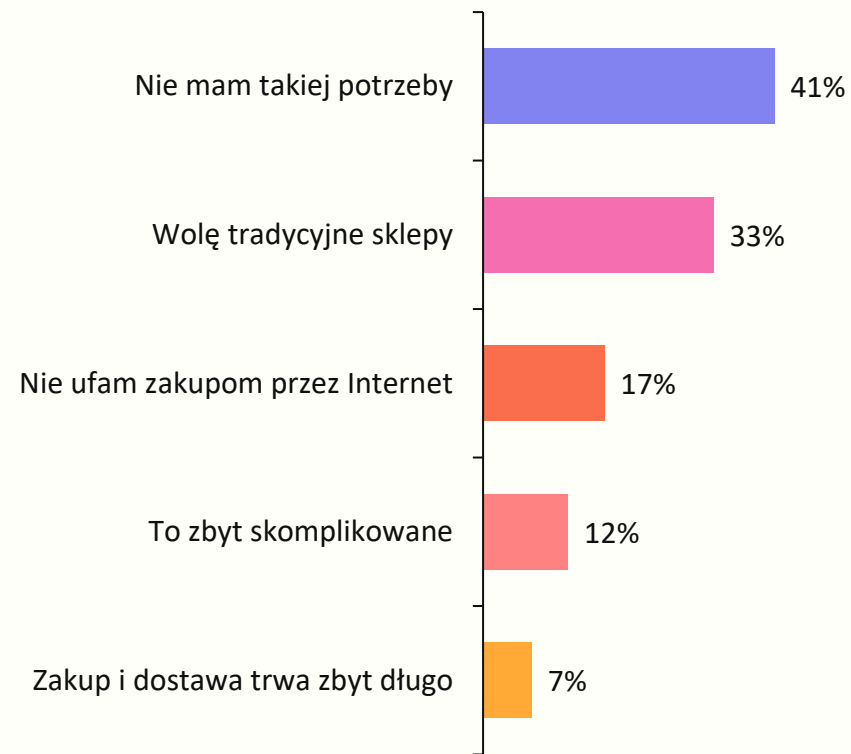
N=818



UWAGA
Niska liczebność próby

Powody nie robienia zakupów przez Internet

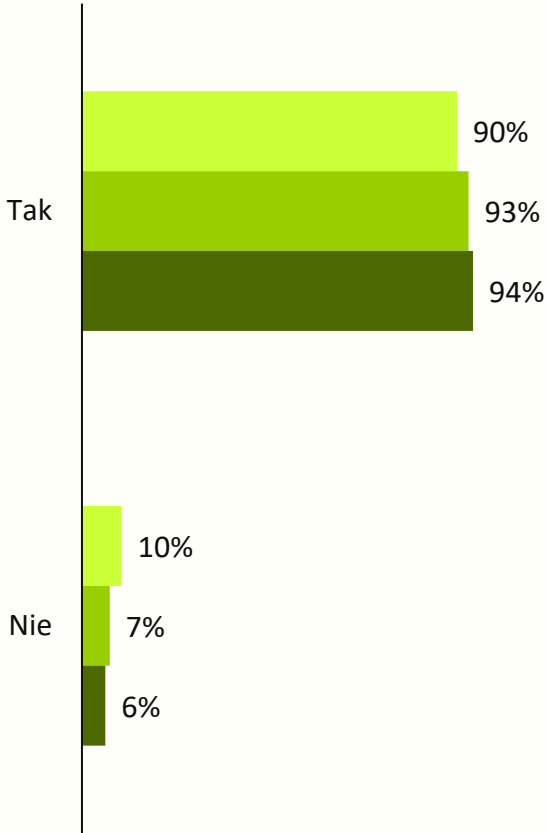
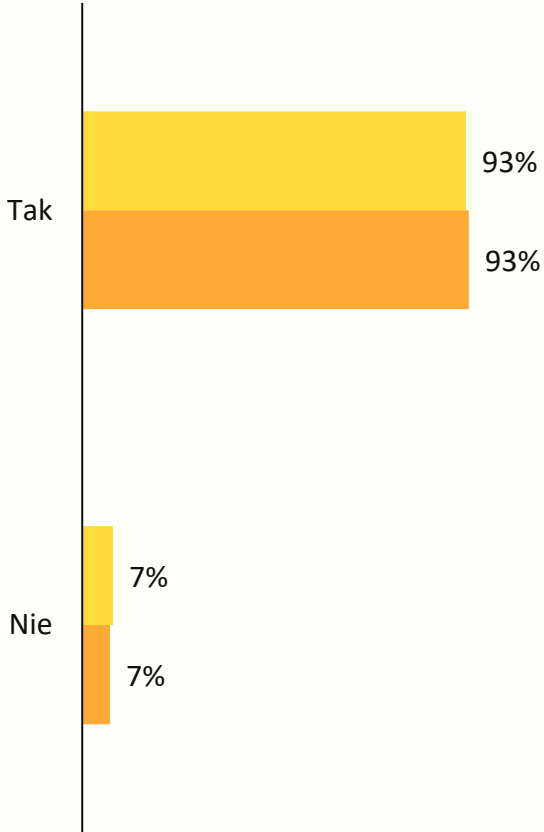
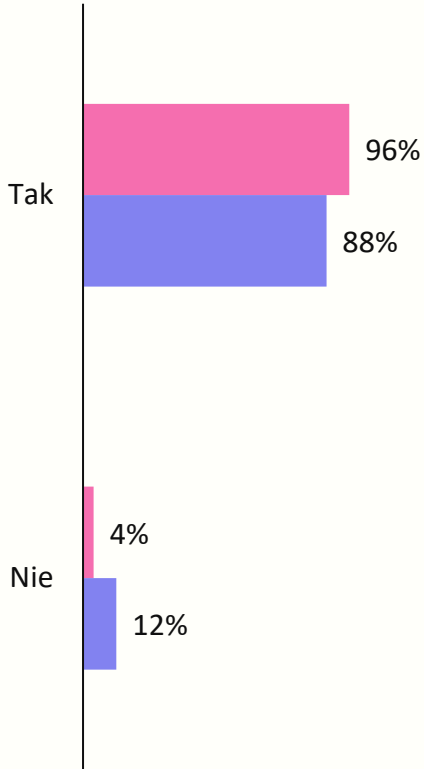
N=58



Zakupy przez internet

N=818

P1. Czy kupuje Pan(i) jakieś produkty lub usługi przez Internet?



Zakupy przez internet

N=818

P1. Czy kupuje Pan(i) jakieś produkty lub usługi przez Internet?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	96%	92%	93%	91%

Płatności za zakupy realizowane w Internecie

N=818

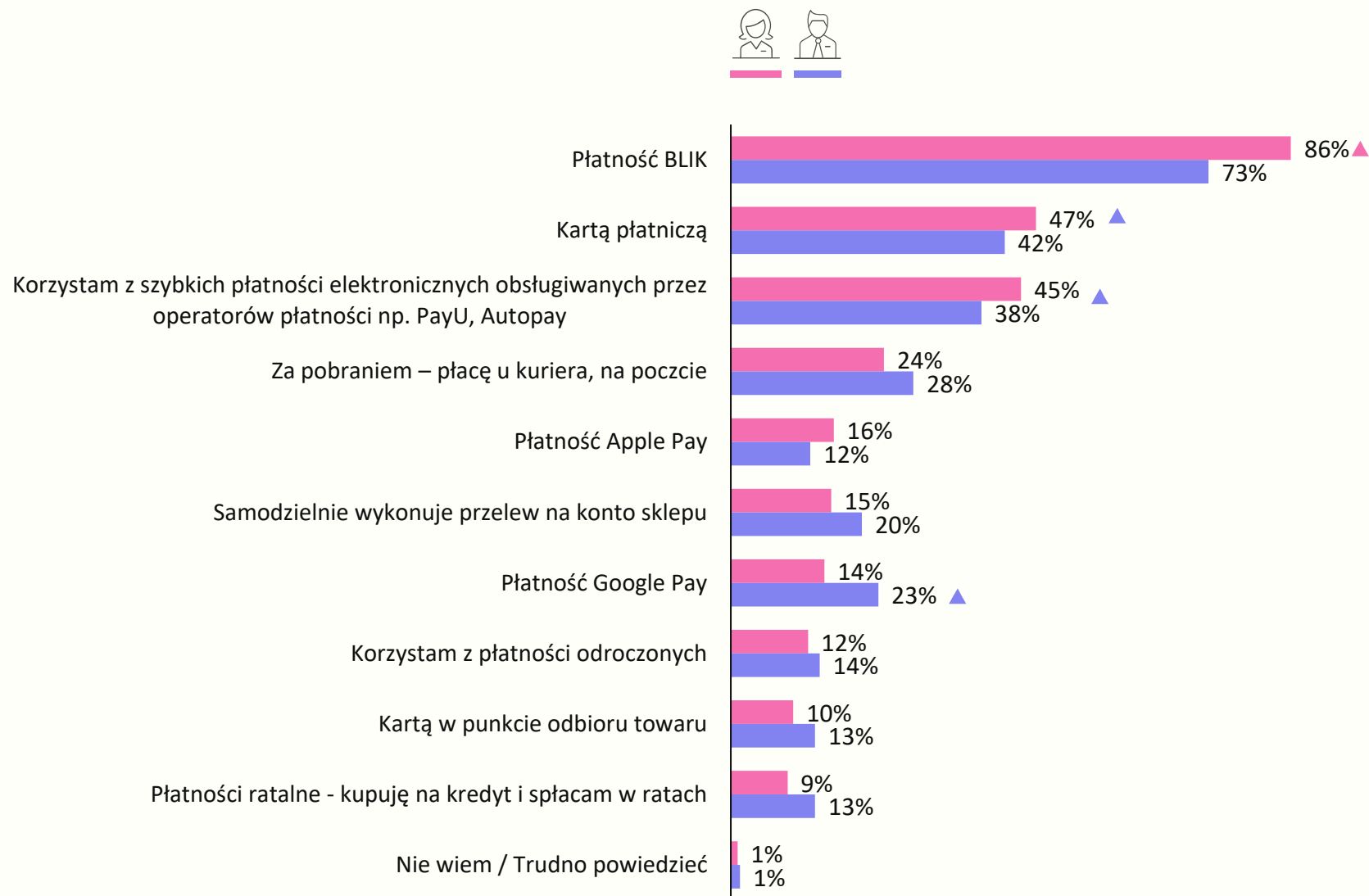
P3. W jaki sposób płaci Pan(i) za zakupione przez Internet przedmioty lub usługi?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie

N=818

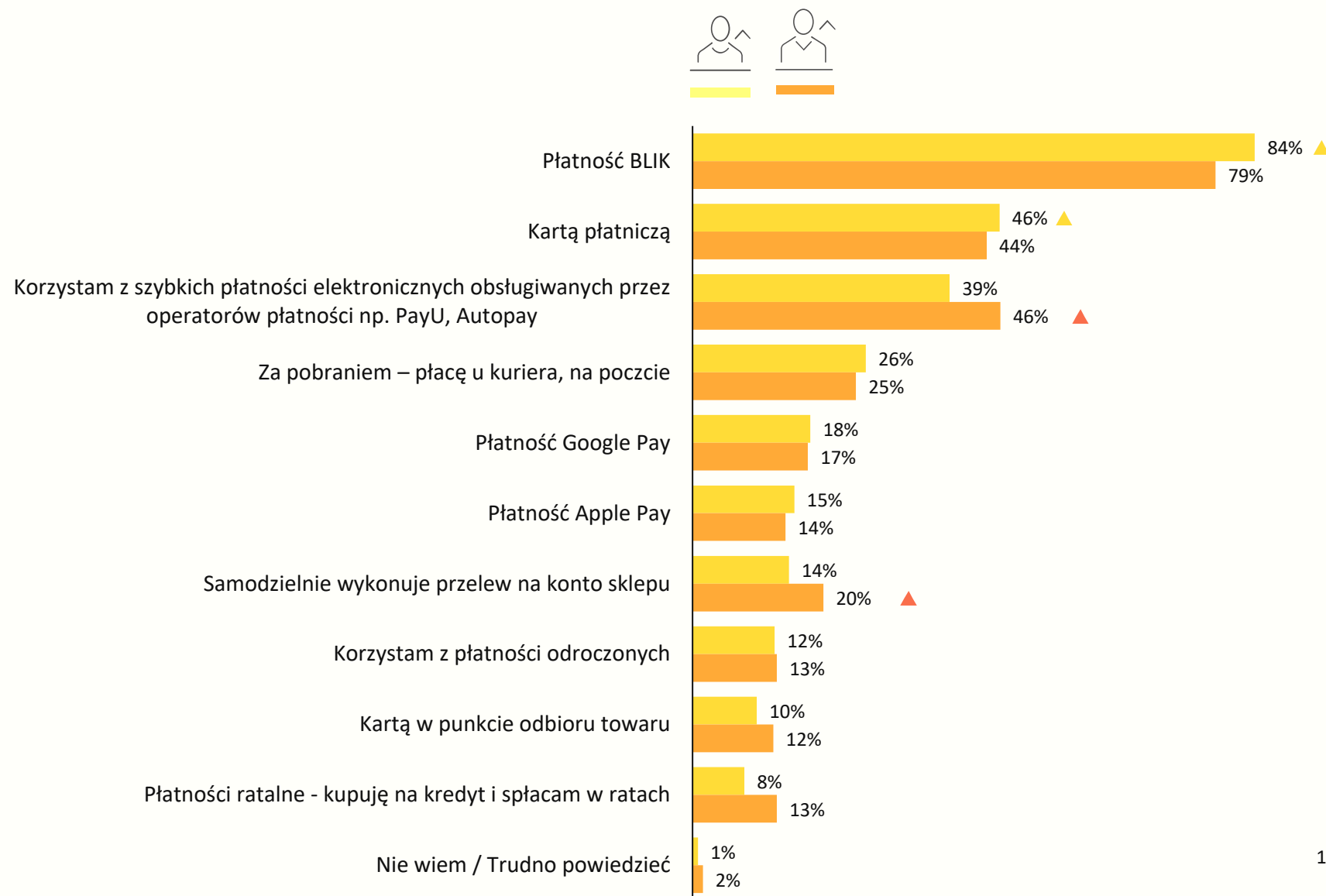
P3. W jaki sposób płaci Pan(i) za zakupione przez Internet przedmioty lub usługi?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie

N=818

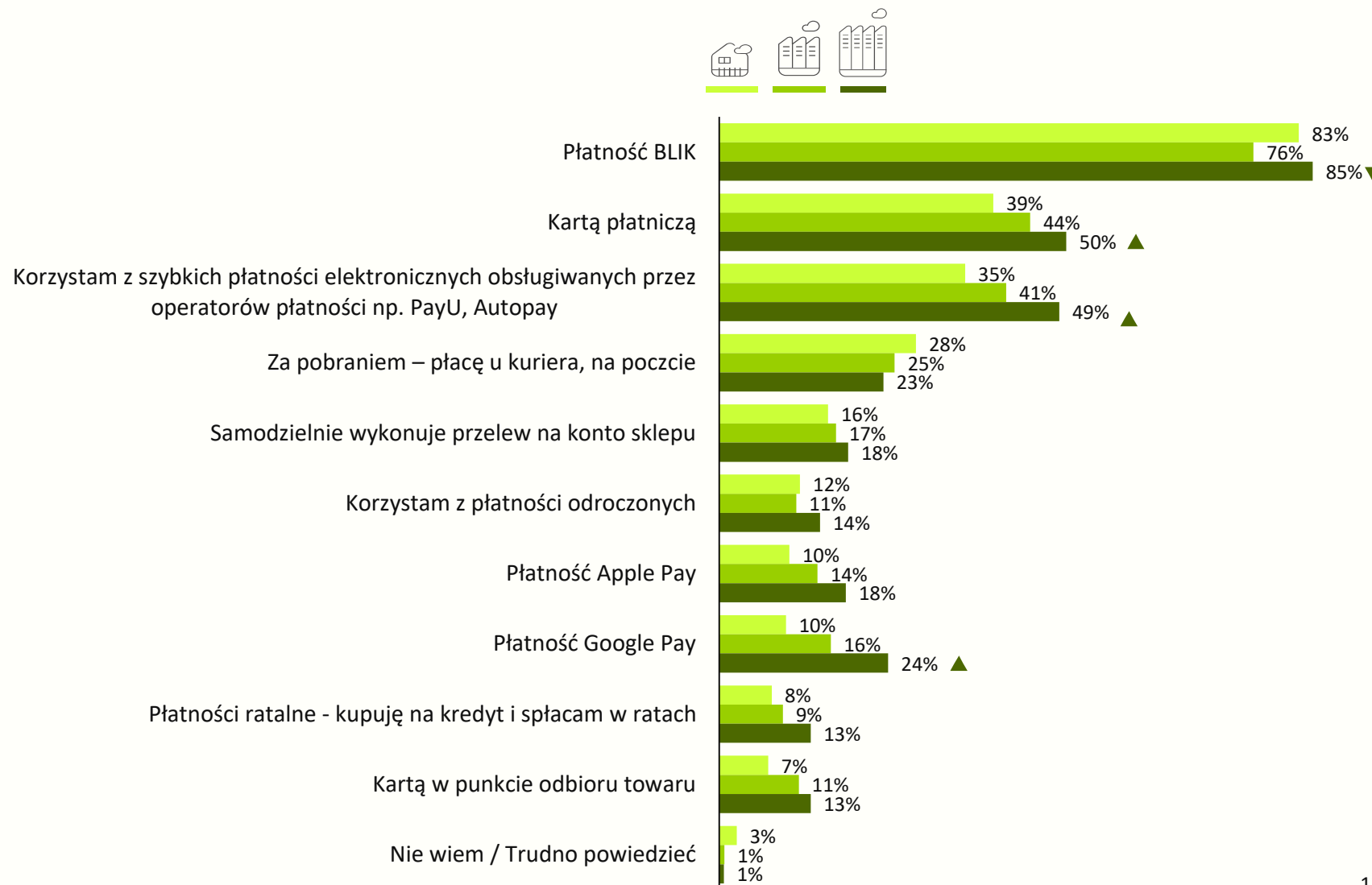
P3. W jaki sposób płaci Pan(i) za zakupione przez Internet przedmioty lub usługi?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie

N=818

P3. W jaki sposób płaci Pan(i) za zakupione przez Internet przedmioty lub usługi?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie

N=818

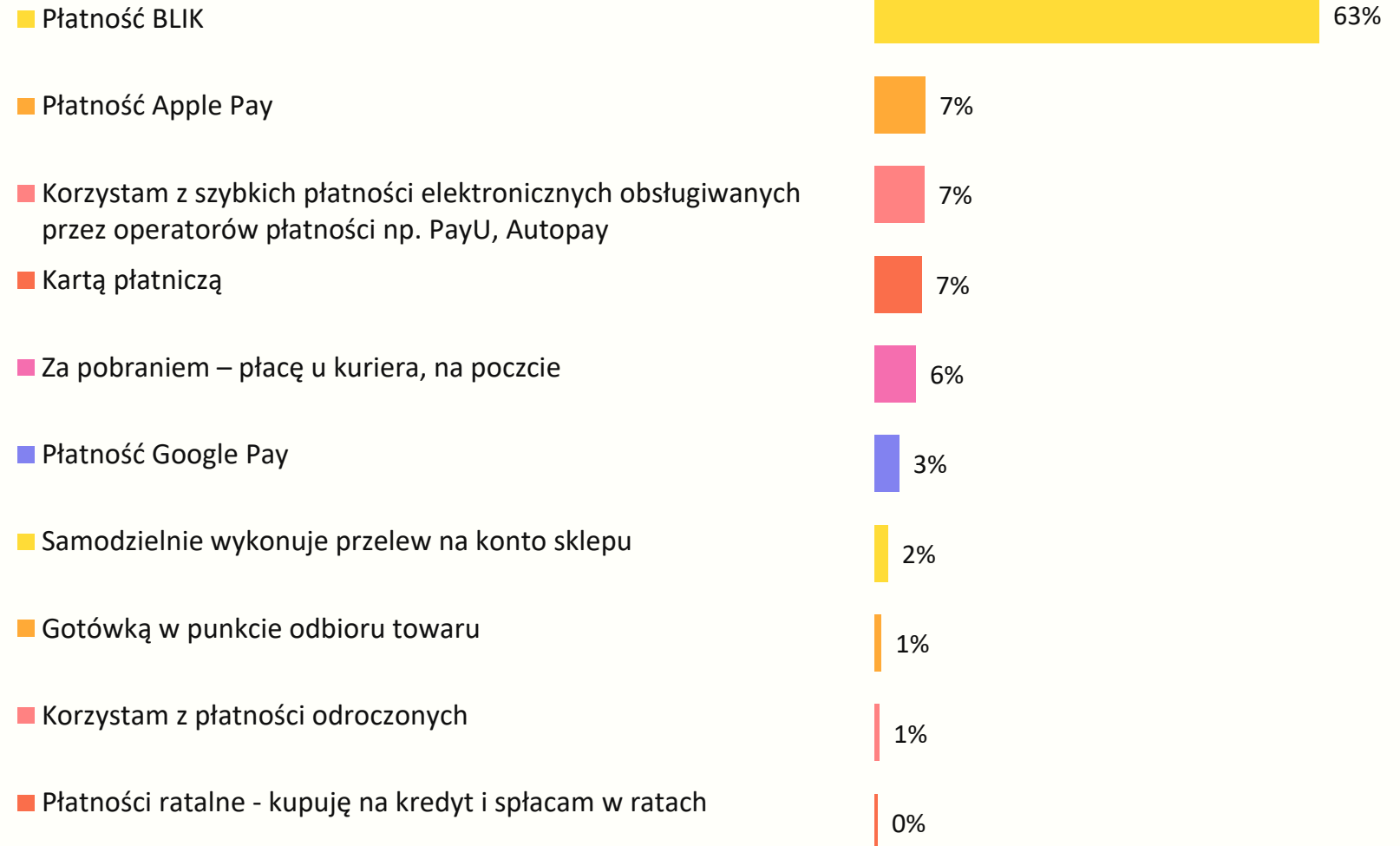
P3. W jaki sposób płaci Pan(i) za zakupione przez Internet przedmioty lub usługi?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Płatność BLIK	82%	82%	84%	78%
Kartą płatniczą	50%	46%	42%	43%
Korzystam z szybkich płatności elektronicznych obsługiwanych przez operatorów płatności np. PayU, Autopay	46%	44%	42%	38%
Za pobraniem – płacę u kuriera, na poczcie	30%	20%	29%	23%
Płatność Google Pay	20%	17%	17%	16%
Samodzielnie wykonuje przelew na konto sklepu	19%	15%	18%	17%
Płatność Apple Pay	16%	15%	15%	13%
Korzystam z płatności odroczonech	12%	13%	14%	11%
Płatności ratalne - kupuję na kredyt i spłacam w ratach	11%	12%	10%	9%
Kartą w punkcie odbioru towaru	10%	11%	11%	12%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	1%	2%	1%	2%

Płatności za zakupy realizowane w Internecie - preferencje

N=818

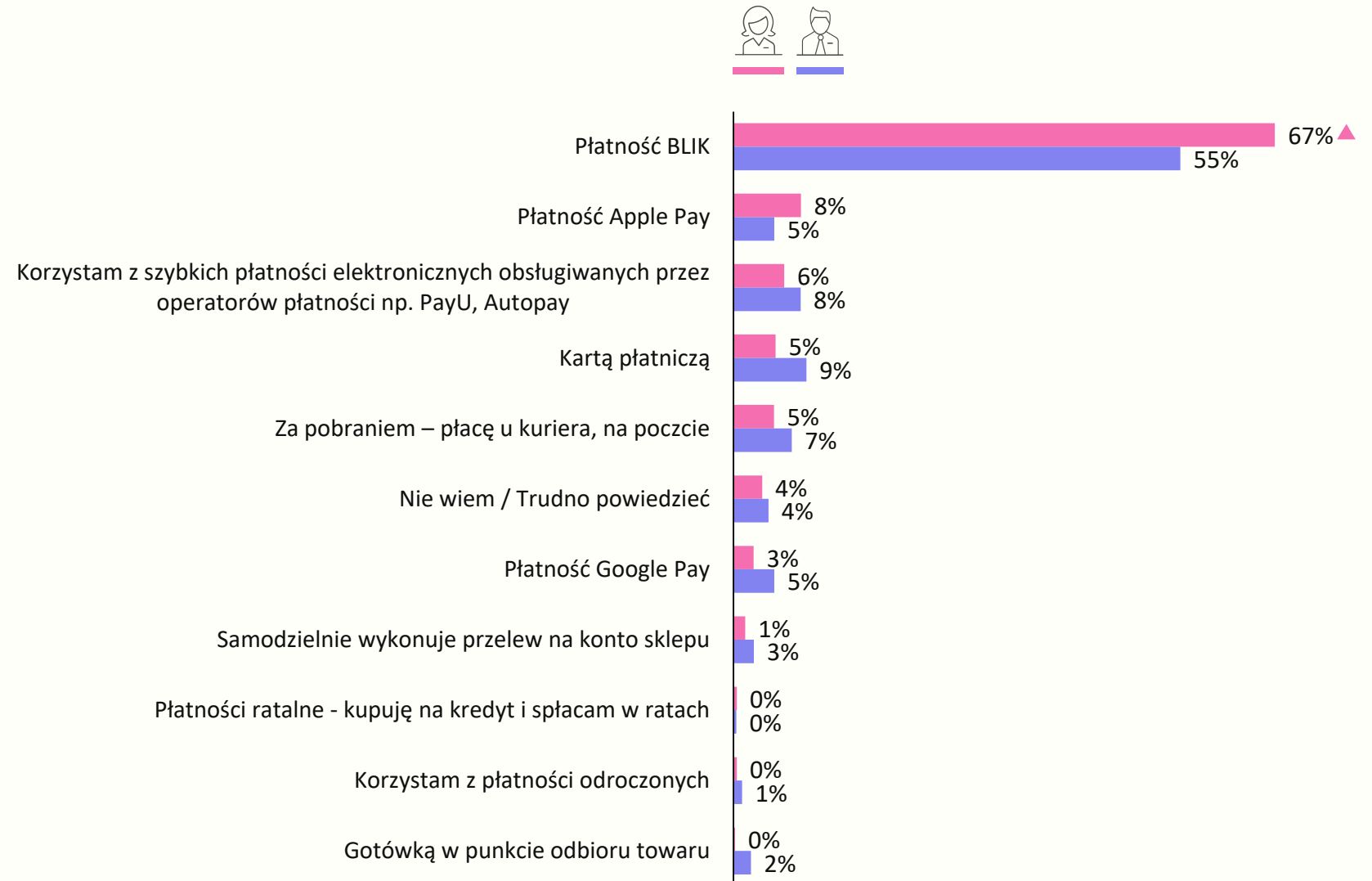
P4. Z której formy płatności korzysta Pan(i) najczęściej?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie - preferencje

N=818

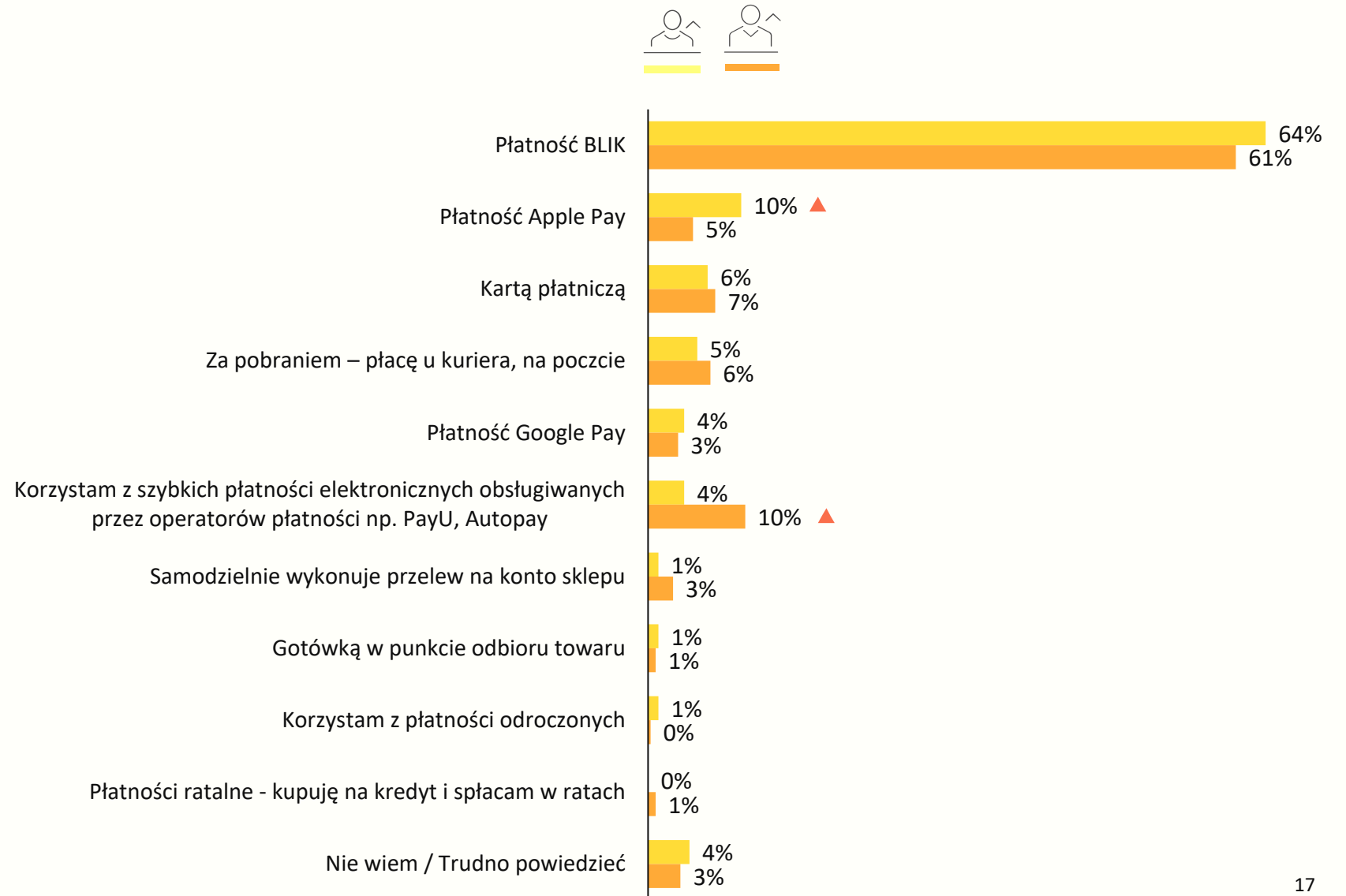
P4. Z której formy płatności korzysta Pan(i) najczęściej?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie - preferencje

N= 818

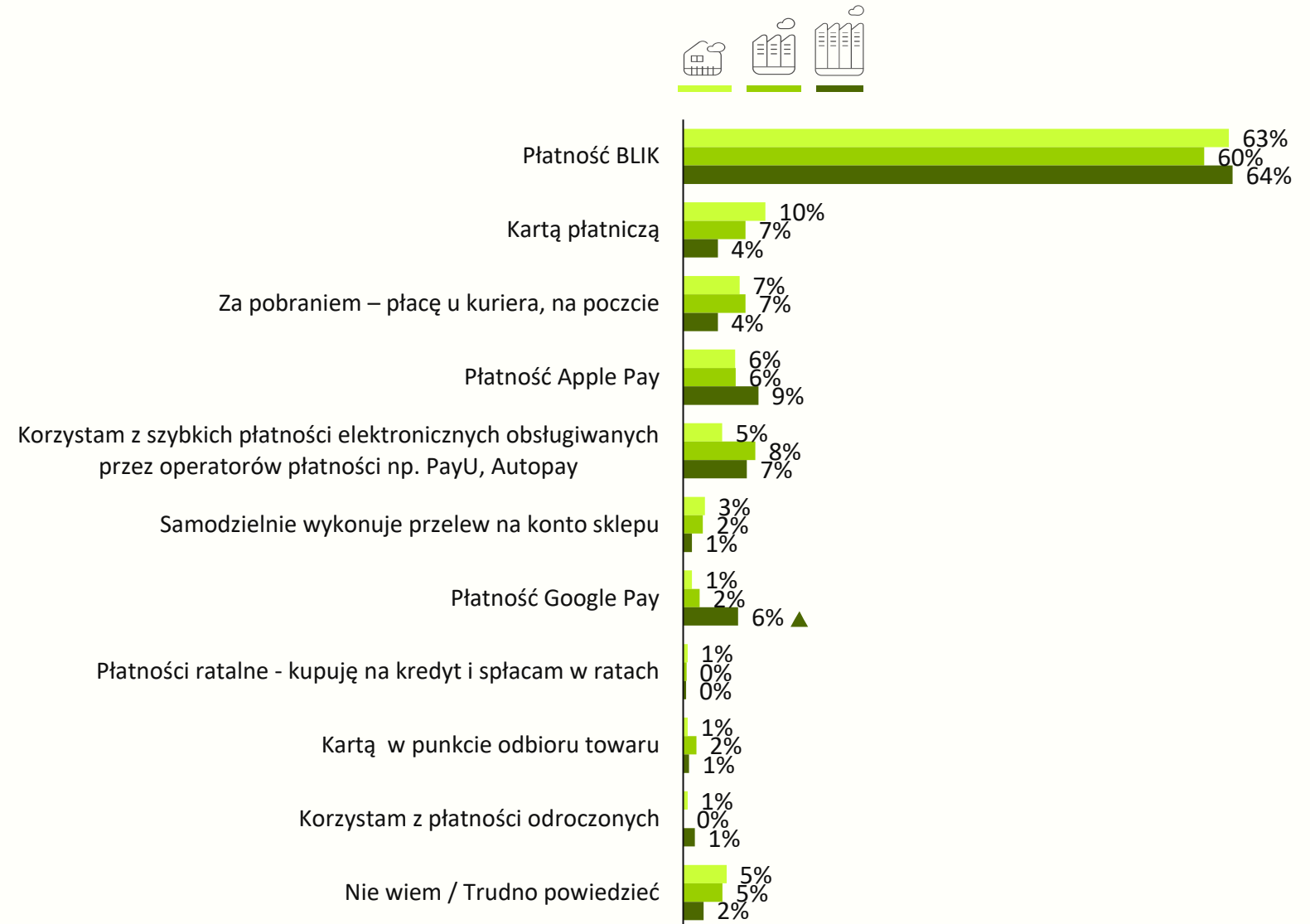
P4. Z której formy płatności korzysta Pan(i) najchętniej?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie - preferencje

N=818

P4. Z której formy płatności korzysta Pan(i) najchętniej?



Płatności za zakupy realizowane w Internecie - preferencje

N= 818

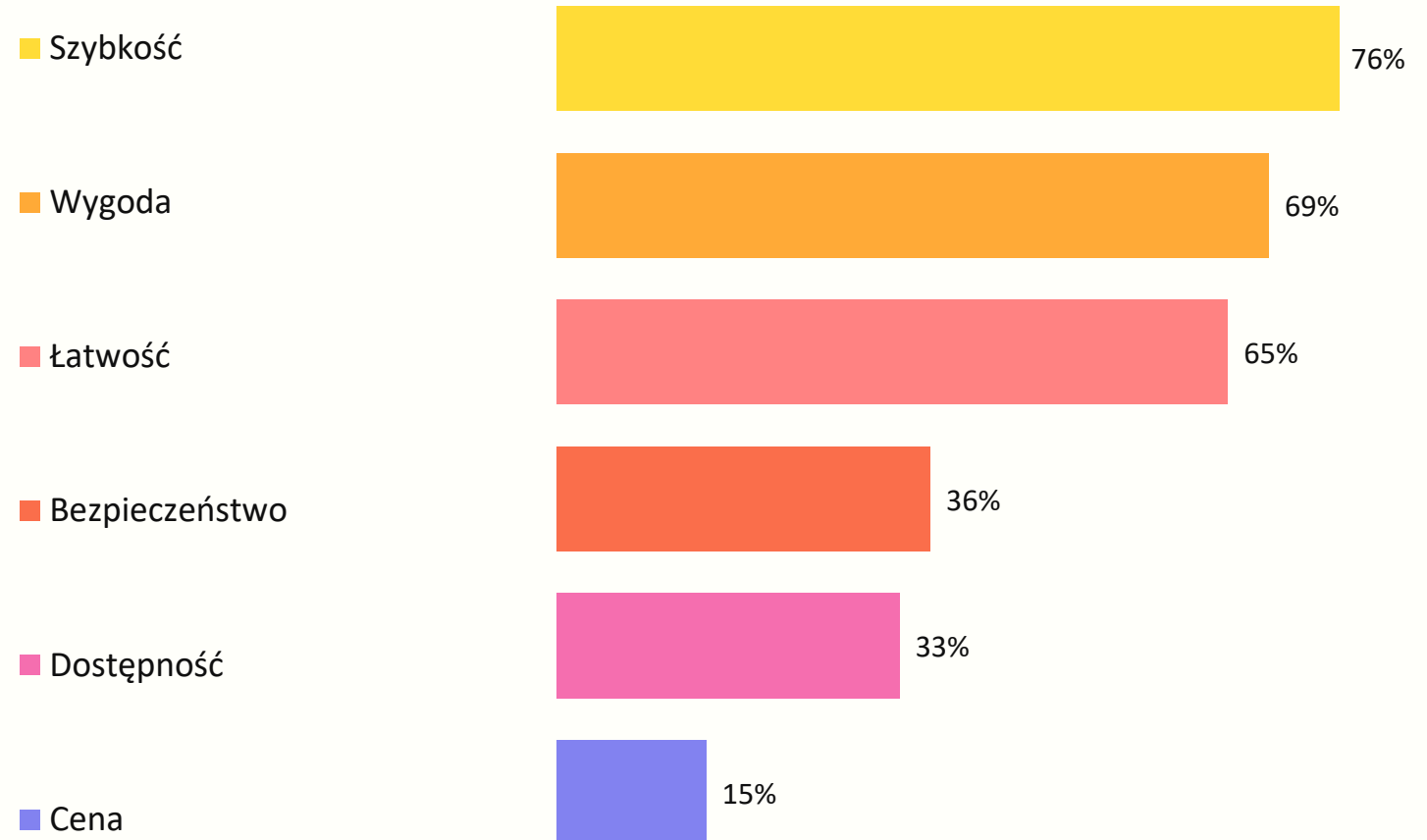
P4. Z której formy płatności korzysta Pan(i) najchętniej?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Płatność BLIK	58%	64%	67%	61%
Płatność Apple Pay	8%	8%	7%	5%
Kartą płatniczą	8%	6%	4%	8%
Korzystam z szybkich płatności elektronicznych obsługiwanych przez operatorów płatności np. PayU, Autopay	8%	5%	8%	7%
Płatność Google Pay	6%	2%	2%	4%
Za pobraniem – płacę u kuriera, na poczcie	6%	6%	6%	5%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	3%	5%	2%	4%
Korzystam z płatności odroczonych	1%	1%	0%	1%
Płatności ratalne - kupuję na kredyt i spłacam w ratach	1%	1%	1%	0%
Samodzielnie wykonuje przelew na konto sklepu	1%	2%	1%	3%
Kartą w punkcie odbioru towaru	0%	2%	2%	0%

Powody wyboru ulubionej formy płatności

N=818

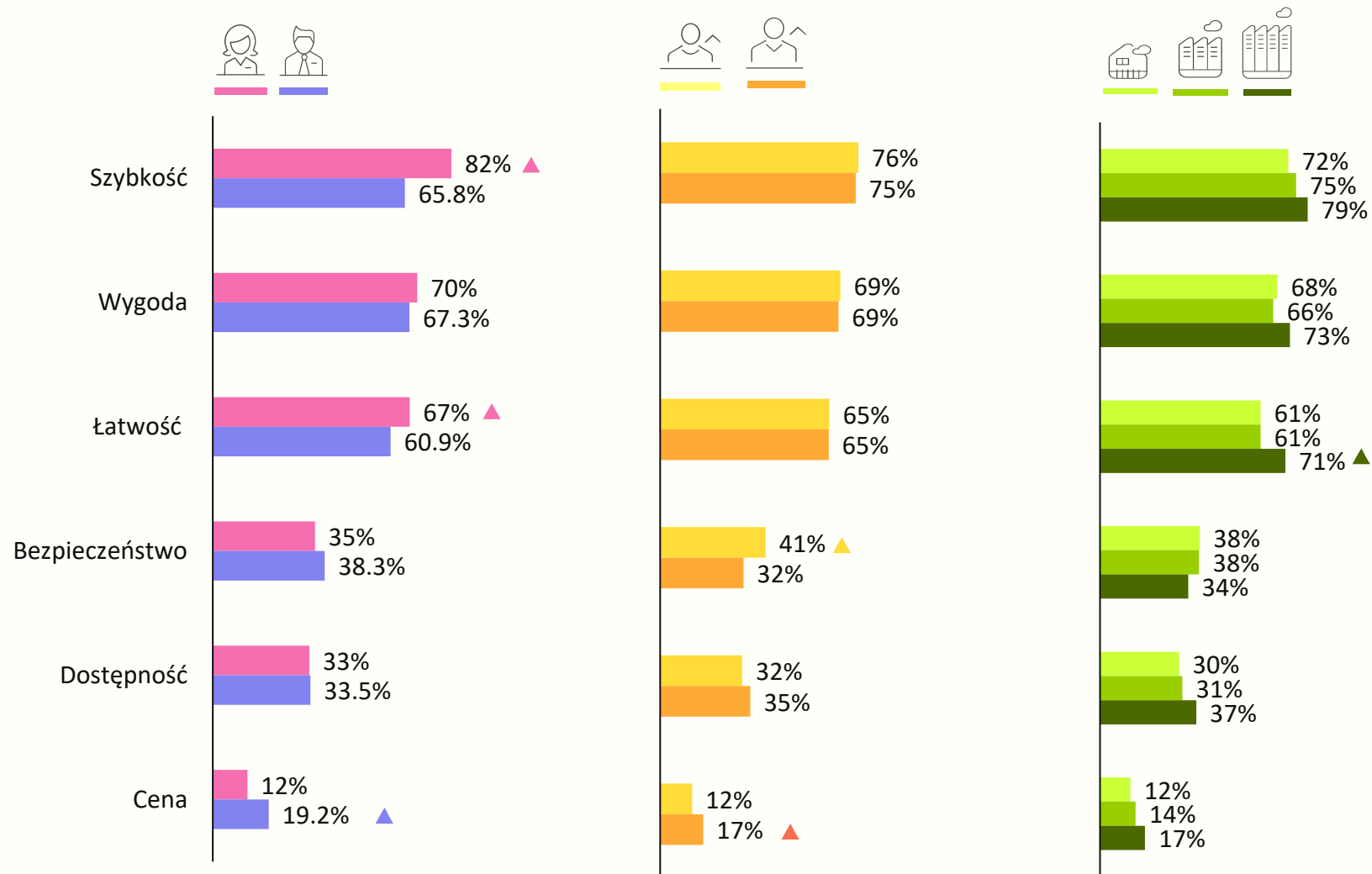
P5. Co decyduje o wyborze tej formy płatności? Dlaczego wykorzystuje ją Pan(i) najchętniej?



Powody wyboru ulubionej formy płatności

N=818

P5. Co decyduje o wyborze tej formy płatności? Dlaczego wykorzystuje ją Pan(i) najczęściej?



Powody wyboru ulubionej formy płatności

N=818

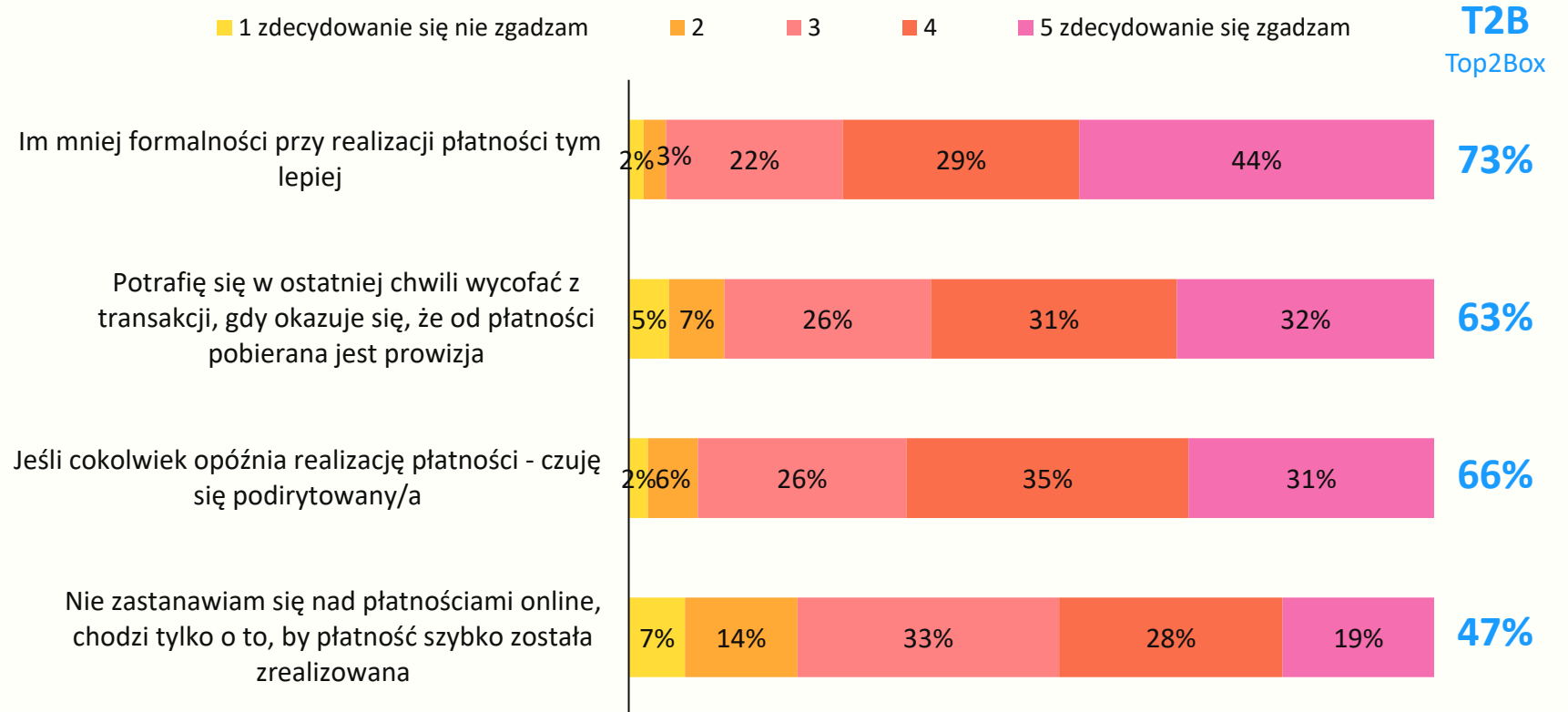
P5. Co decyduje o wyborze tej formy płatności? Dlaczego wykorzystuje ją Pan(i) najczęściej?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Wygoda	77%	67%	67%	66%
Szybkość	74%	74%	80%	76%
Łatwość	65%	62%	66%	67%
Dostępność	35%	34%	33%	32%
Bezpieczeństwo	33%	41%	36%	34%
Cena	13%	13%	16%	15%
Nie wiem	1%	1%	0%	1%

Płatności online – analiza stwierdzeń

N=818

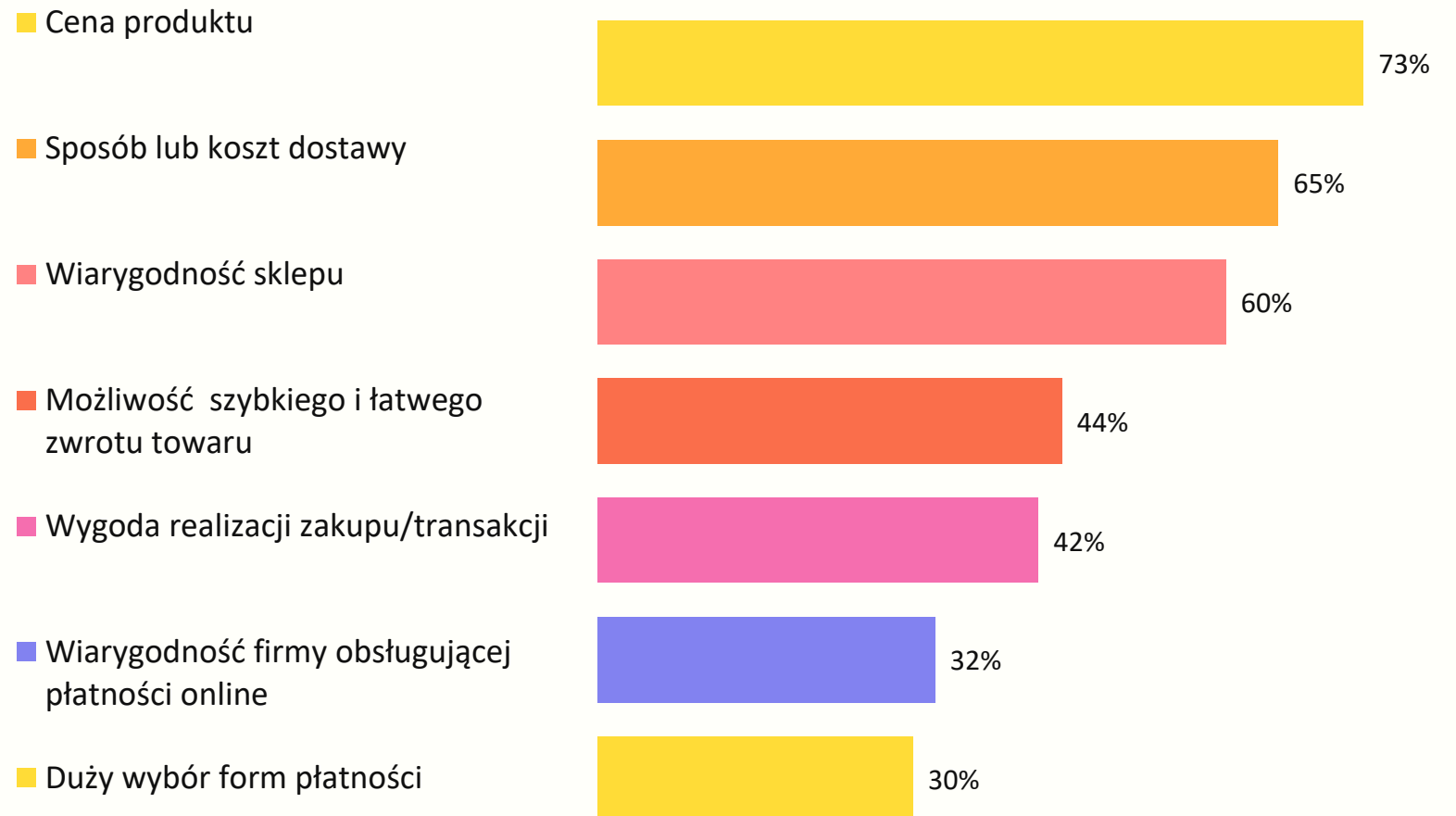
P6. Proszę powiedzieć w jakim stopniu zgadza się Pan(i) z poniższymi stwierdzeniami dotyczącymi płatności online. Przy odpowiedzi proszę posłużyć się skalą 1 do 5, gdzie jeden oznacza, że zdecydowanie się nie zgadzam ze stwierdzeniem, a 5 zdecydowanie się zgadzam.



Kryteria wyboru sklepu internetowego

N=818

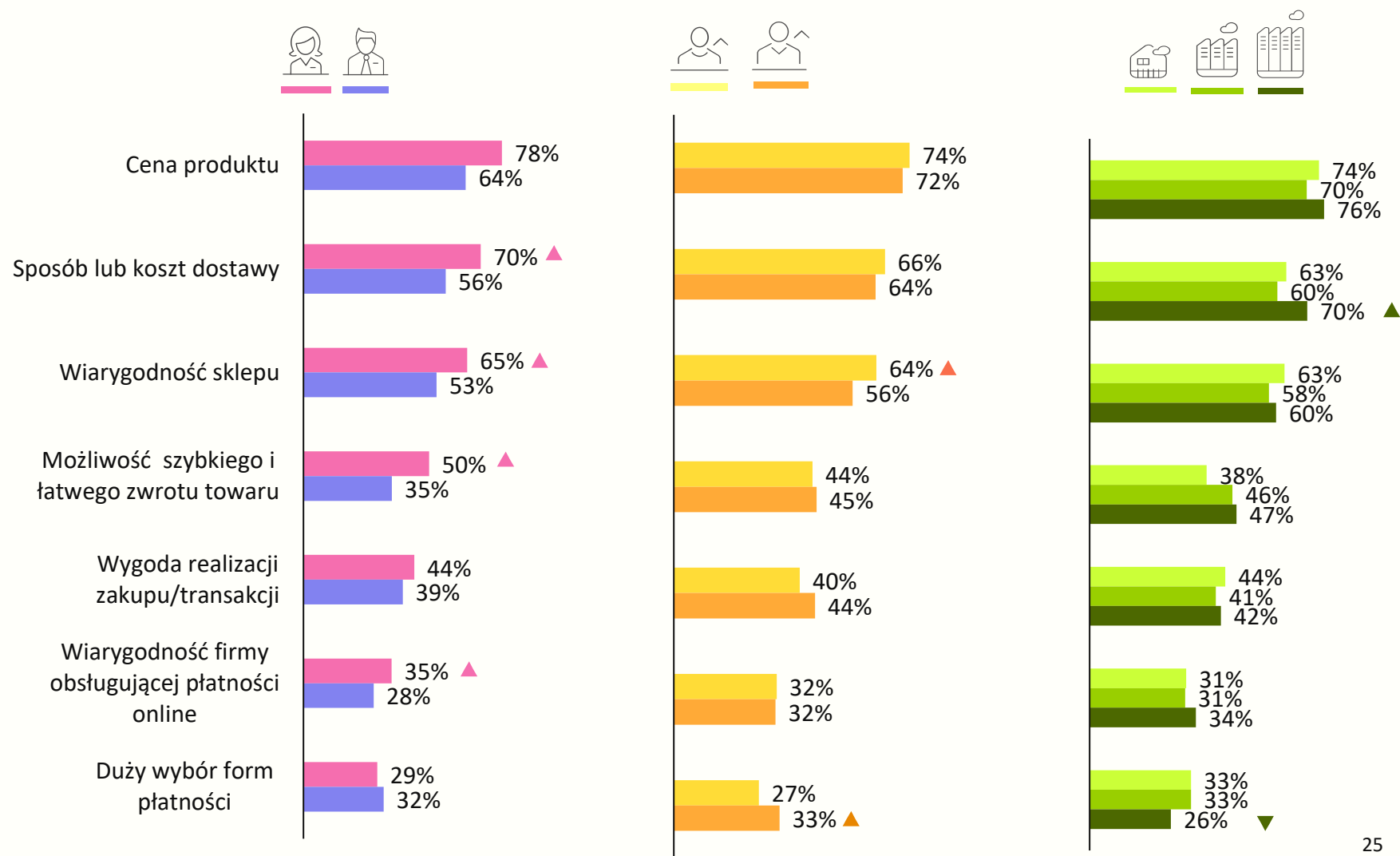
P7. Co, oprócz dostępności konkretnego produktu, w istotny sposób wpływa na wybór przez Pan(a/ią) sklepu Internetowego, w którym dokonuje Pan(i) zakupu? Proszę wskazać wszystkie czynniki mające wpływ.



Kryteria wyboru sklepu internetowego

N=818

P7. Co, oprócz dostępności konkretnego produktu, w istotny sposób wpływa na wybór przez Pan(a/ią) sklepu Internetowego, w którym dokonuje Pan(i) zakupu? Proszę wskazać wszystkie czynniki mające wpływ.



Kryteria wyboru sklepu internetowego

N=818

P7. Co, oprócz dostępności konkretnego produktu, w istotny sposób wpływa na wybór przez Pan(a/ią) sklepu Internetowego, w którym dokonuje Pan(i) zakupu? Proszę wskazać wszystkie czynniki mające wpływ.

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Cena produktu	72%	70%	78%	74%
Sposób lub koszt dostawy	62%	67%	66%	65%
Wiarygodność sklepu	60%	60%	58%	62%
Możliwość szybkiego i łatwego zwrotu towaru	44%	45%	46%	43%
Wygoda realizacji zakupu/transakcji	45%	43%	41%	41%
Wiarygodność firmy obsługującej płatności online	33%	29%	30%	37%
Duży wybór form płatności	33%	28%	31%	29%

Rezygnacja z usług sklepu internetowego

N=818

P8. Czy zdarzyło się Pan(u/i) zrezygnować z zakupu w sklepie internetowym, ponieważ nie znalazł(a) Pan(i) dogodnej dla siebie formy płatności za towar?

P9. Czy zdarzyło się Pan(u/i) zrezygnować z zakupu w sklepie internetowym, ponieważ nie było możliwość szybkiego i łatwego zwrotu towaru?

Ze względu na
brak dogodnej formy
płatności

59%

Ze względu na brak
możliwość szybkiego i
łatwego zwrotu towaru

47%

Rezygnacja z usług sklepu internetowego

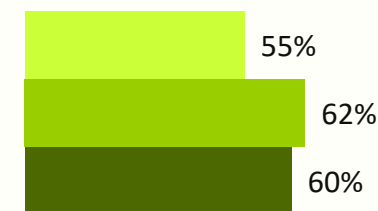
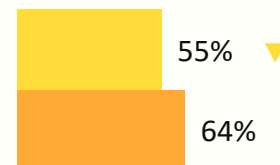
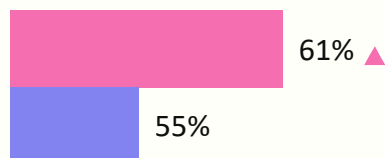
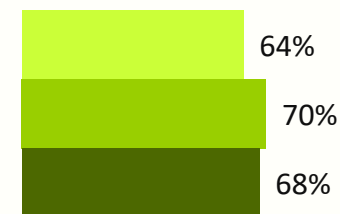
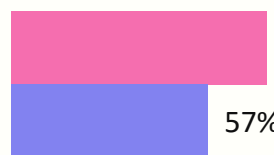
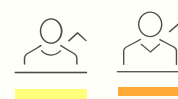
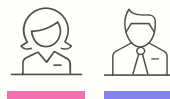
N=818

P8. Czy zdarzyło się Pan(u/i) zrezygnować z zakupu w sklepie internetowym, ponieważ nie znalazł(a) Pan(i) dogodnej dla siebie formy płatności za towar?

P9. Czy zdarzyło się Pan(u/i) zrezygnować z zakupu w sklepie internetowym, ponieważ nie było możliwość szybkiego i łatwego zwrotu towaru?

Ze względu na brak dogodnej formy płatności

Ze względu na brak możliwość szybkiego i łatwego zwrotu towaru



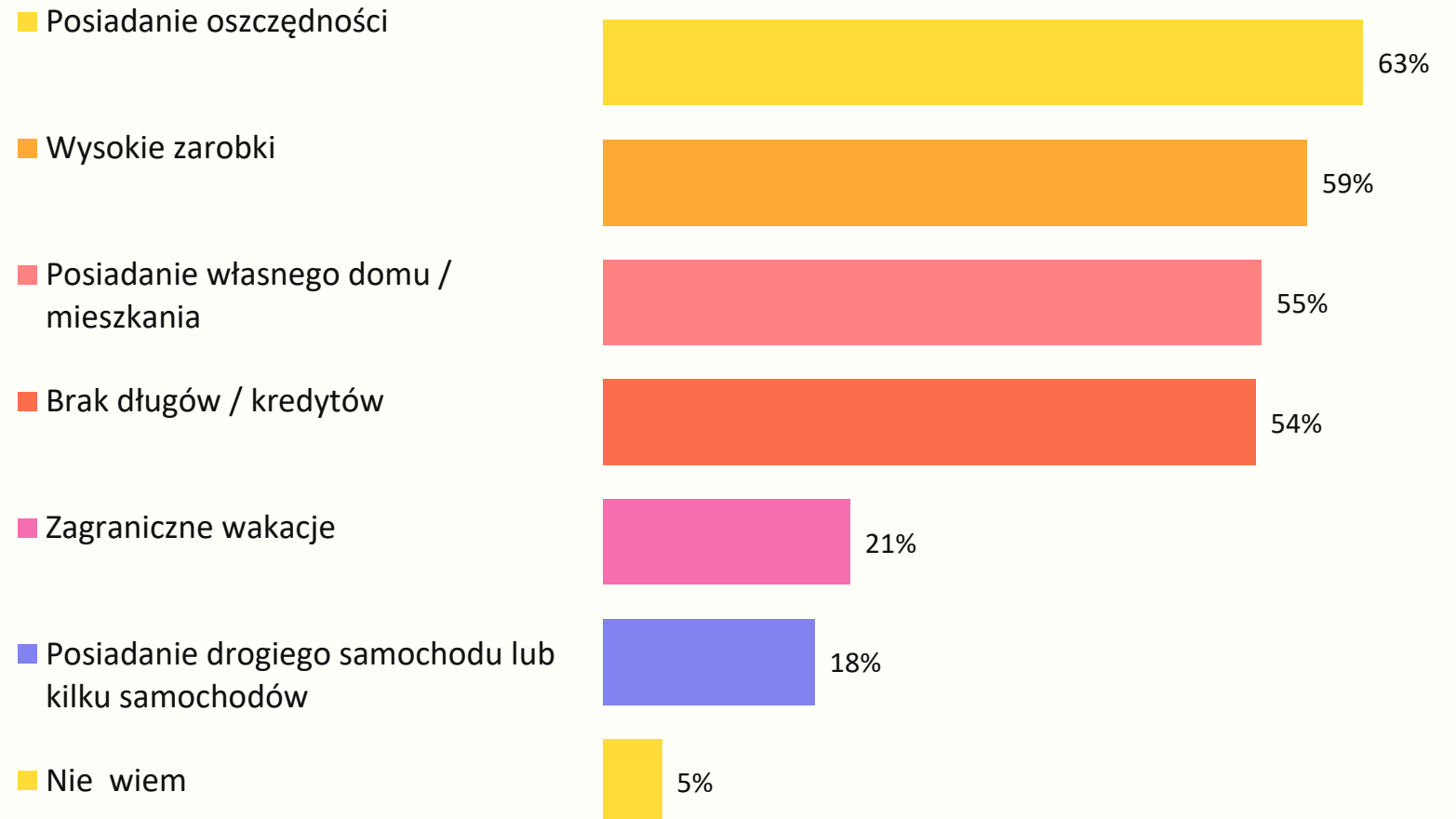
	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Brak dogodnej formy płatności za towar	64%	66%	75%	67%
Brak możliwość szybkiego i łatwego zwrotu towaru	56%	60%	62%	59%

FINANSE OSOBISTE

Sukces finansowy

N=818

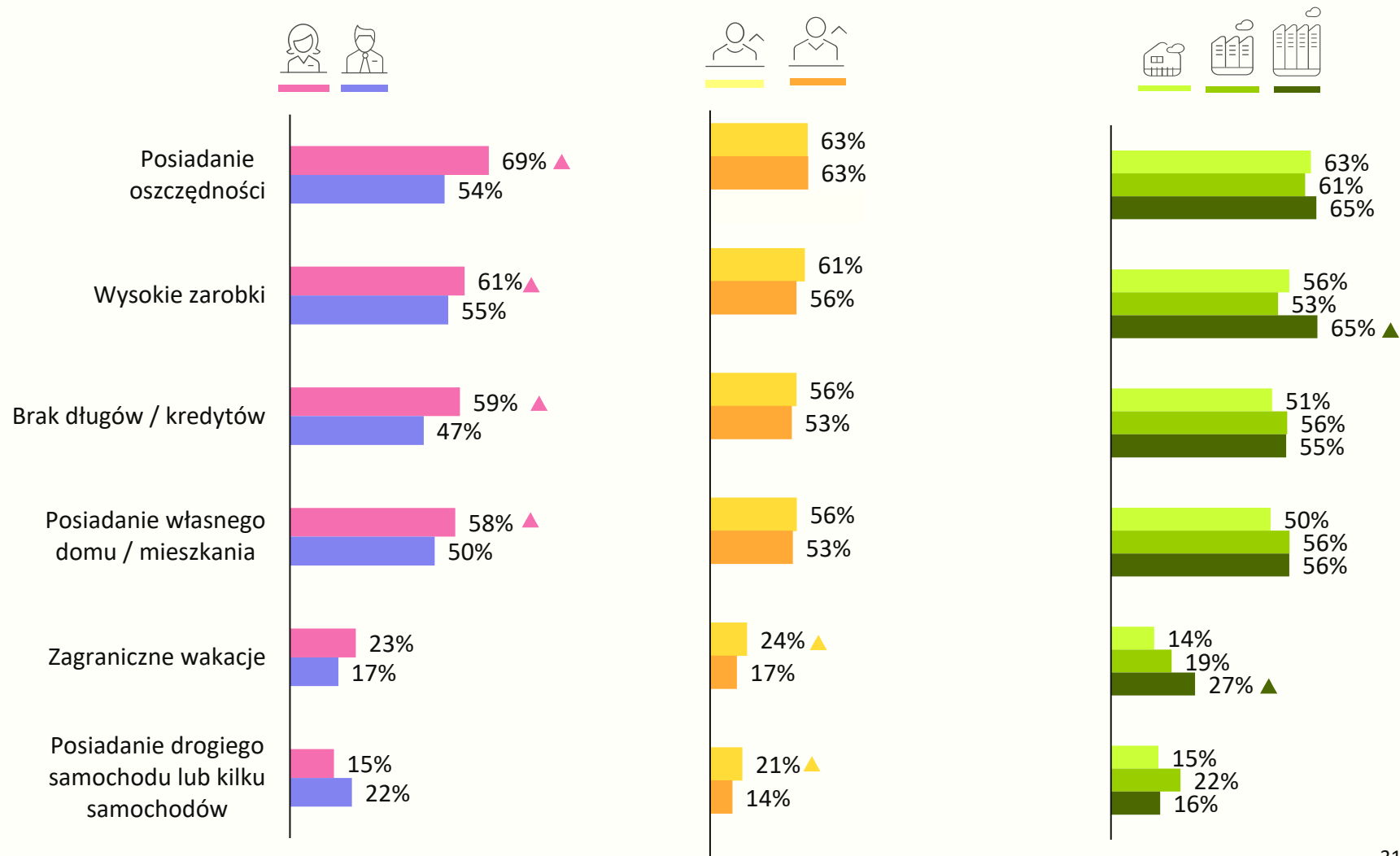
P10. Co oznacza dla Pan(i/a) sukces finansowy?



Sukces finansowy

N=818

P10. Co oznacza dla Pan(i/a) sukces finansowy?



Sukces finansowy

N=818

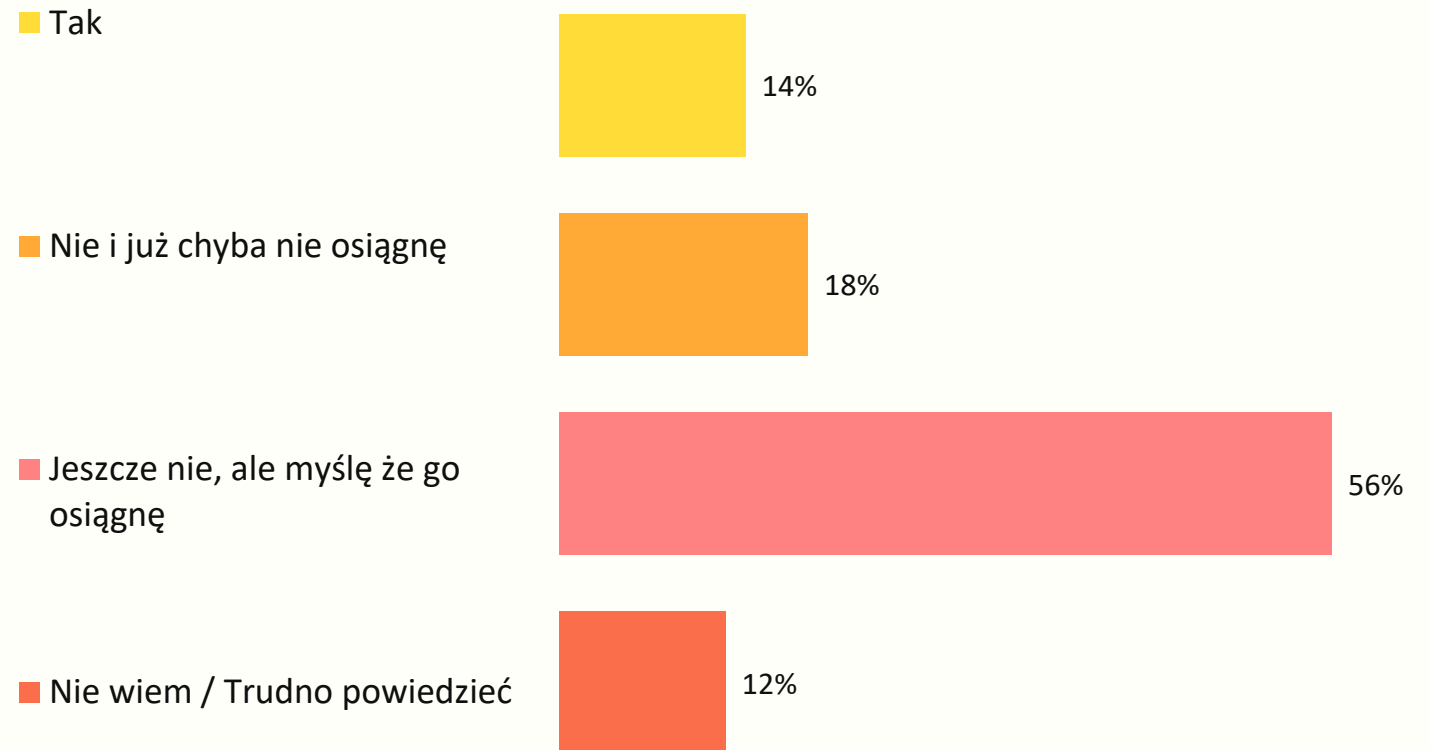
P10. Co oznacza dla Pan(i/a) sukces finansowy?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Posiadanie oszczędności	66%	60%	66%	62%
Brak długów / kredytów	55%	53%	57%	52%
Wysokie zarobki	55%	57%	58%	63%
Posiadanie własnego domu / mieszkania	51%	54%	62%	52%
Zagraniczne wakacje	19%	20%	20%	23%
Posiadanie drogiego samochodu lub kilku samochodów	15%	16%	15%	24%

Osiągnięcie sukcesu finansowego

N=818

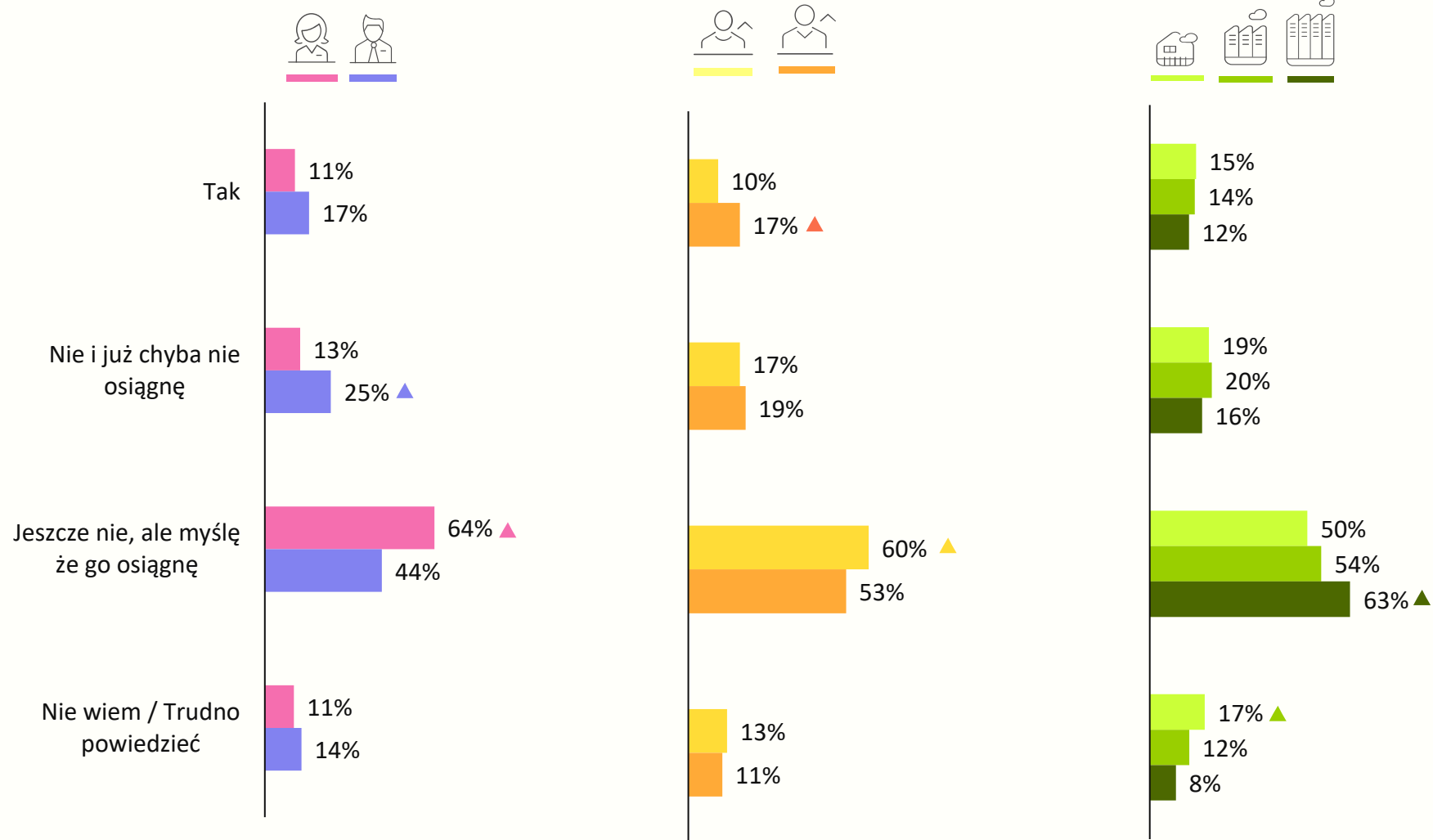
P11. A czy Pan(i) osiągn(ął/ęła) sukces finansowy?



Osiągnięcie sukcesu finansowego

N=818

P11. A czy Pan(i) osiągn(ął/ęła) sukces finansowy?



Osiągnięcie sukcesu finansowego

N=818

P11. A czy Pan(i) osiągn(ął/ęła) sukces finansowy?

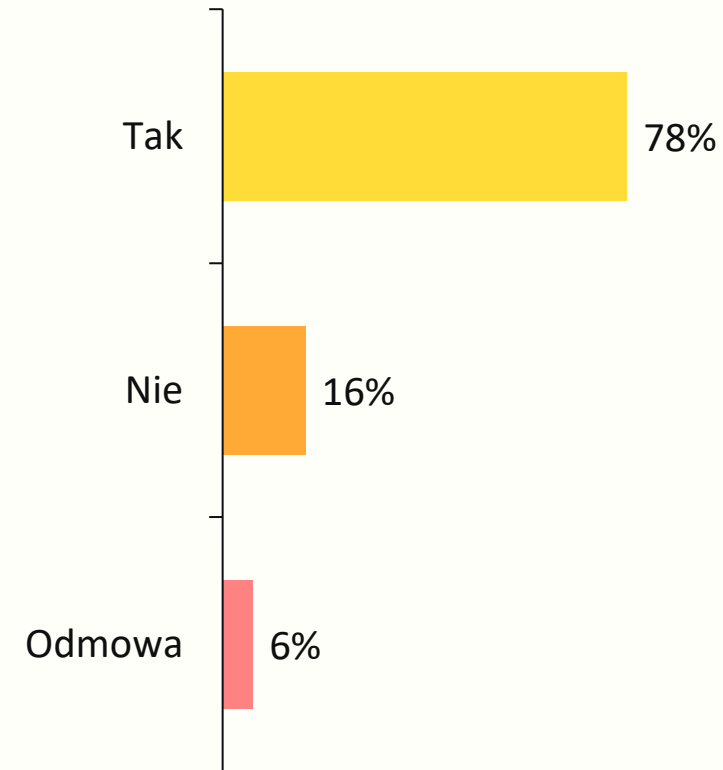
	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	15%	15%	11%	14%
Nie i już chyba nie osiągnę	19%	21%	15%	18%
Jeszcze nie, ale myślę że go osiągnę	57%	53%	63%	52%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	9%	11%	12%	16%

OSZCZĘDNOŚCI, INWESTYCJE, WYDATKI

Oszczędzanie pieniędzy

N=818

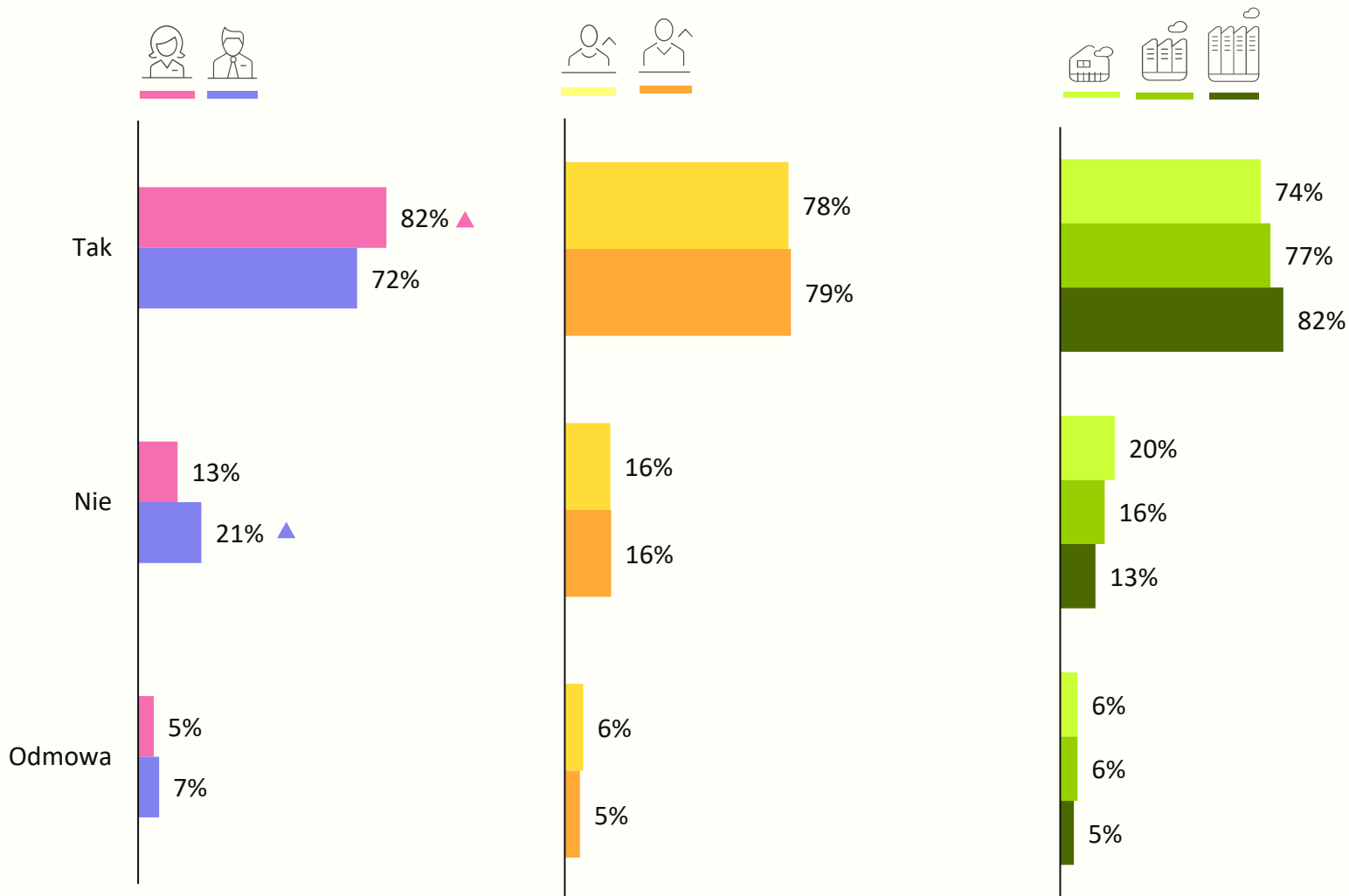
P12. Czy Pan(i) oszczędza pieniądze?



Oszczędzanie pieniędzy

N=818

P12. Czy Pan(i) oszczędza pieniądze?



Oszczędzanie pieniędzy

N=818

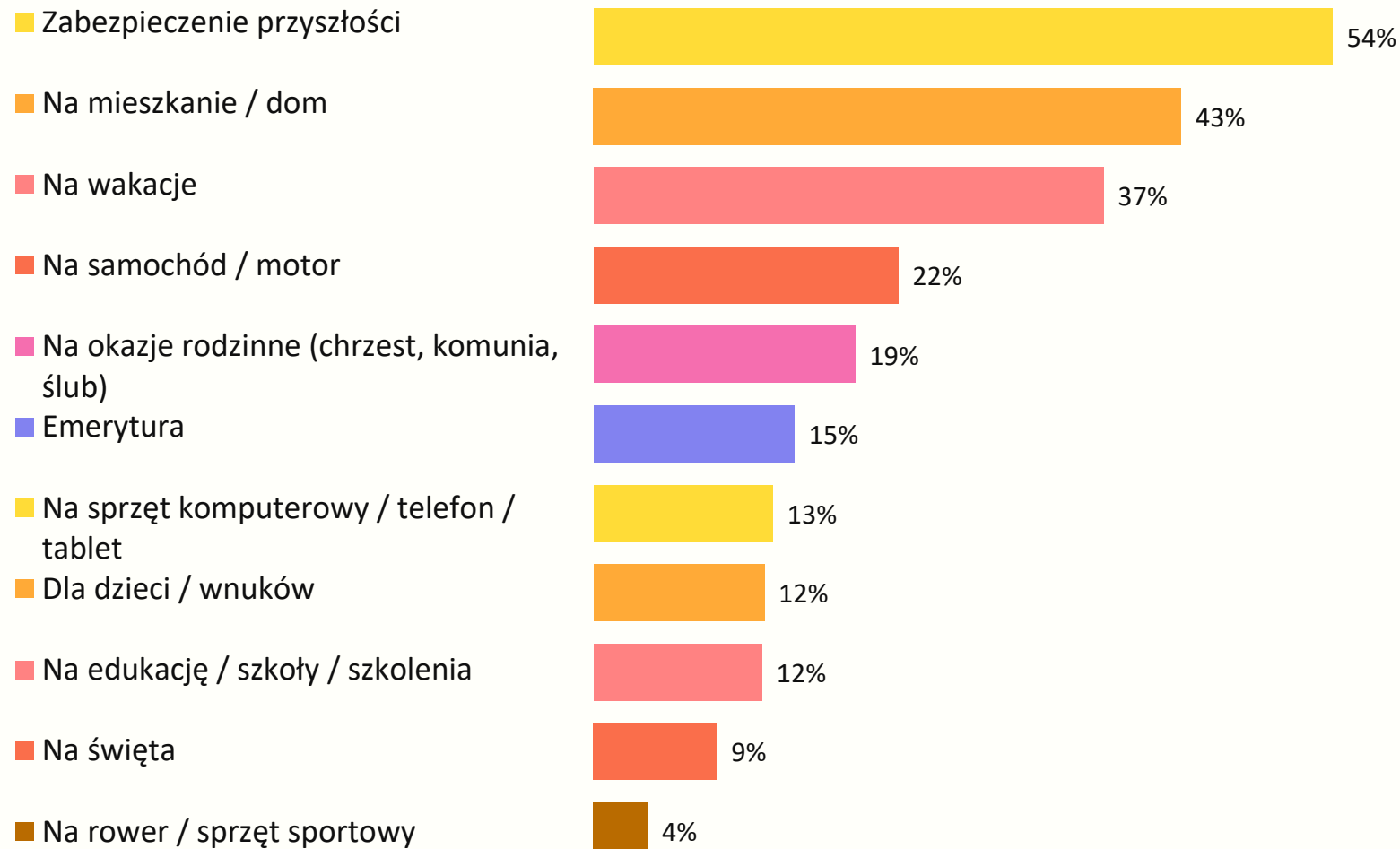
P12. Czy Pan(i) oszczędza pieniądze?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	78%	77%	78%	80%
Nie	17%	18%	14%	15%
Odmowa	5%	5%	9%	5%

Cel oszczędzania

N=639

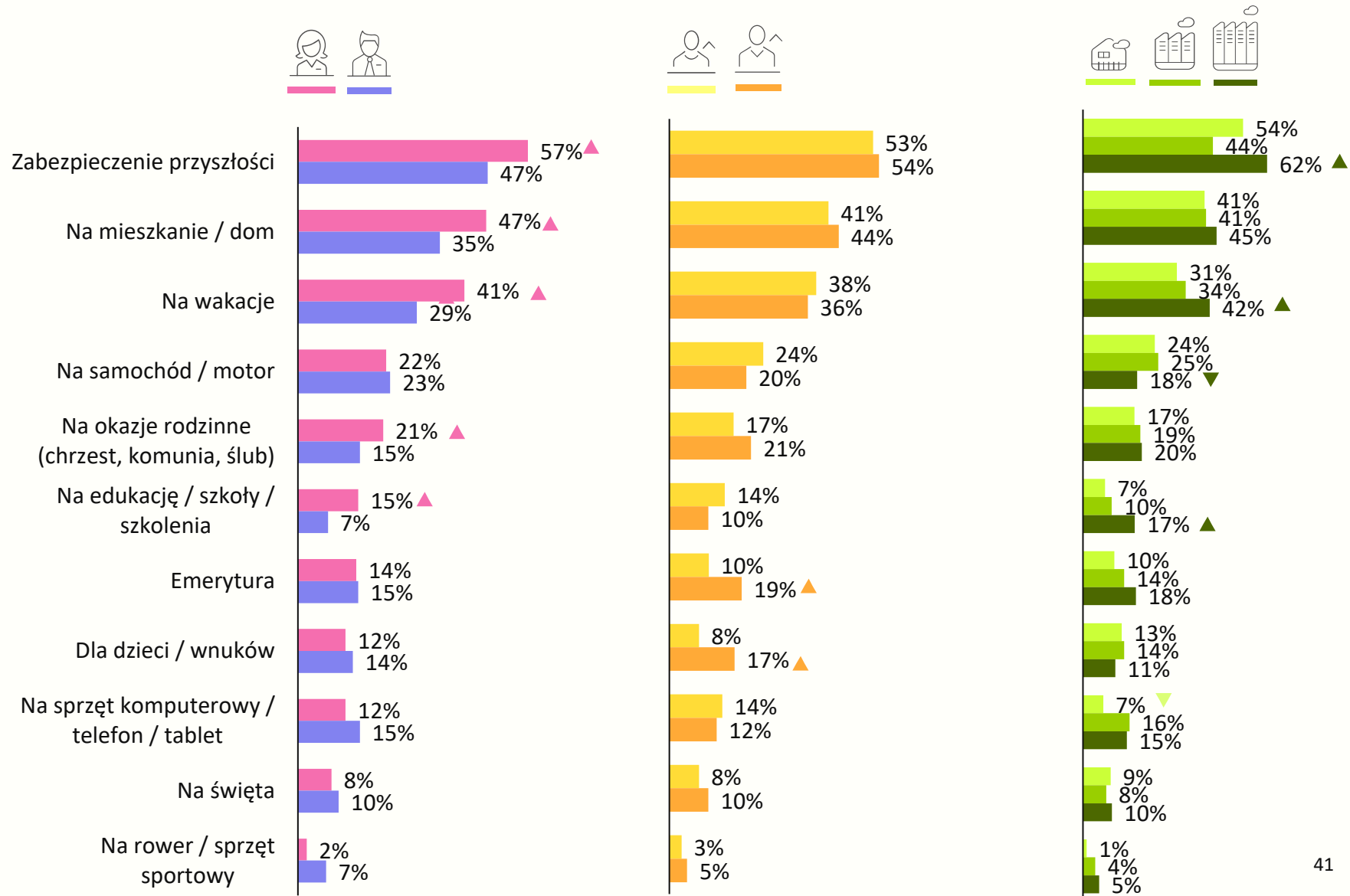
P13. Na jaki cel odkłada Pan(i) pieniądze?



Cel oszczędzania

N=639

P13. Na jaki cel odkłada Pan(i) pieniądze?



Cel oszczędzania

N=639

P13. Na jaki cel odkłada Pan(i) pieniądze?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Zabezpieczenie przyszłości	62%	51%	55%	48%
Na mieszkanie / dom	43%	39%	45%	43%
Na wakacje	34%	36%	37%	40%
Na okazje rodzinne (chrzest, komunia, ślub)	23%	21%	14%	19%
Na samochód / motor	22%	23%	20%	23%
Emerytura	17%	13%	19%	10%
Na sprzęt komputerowy / telefon / tablet	15%	11%	8%	17%
Na edukację / szkoły / szkolenia	11%	13%	12%	13%
Dla dzieci / wnuków	10%	15%	13%	11%
Na święta	9%	10%	8%	9%
Na rower / sprzęt sportowy	6%	5%	3%	2%
Nie wiem /Trudno powiedzieć	4%	10%	11%	10%

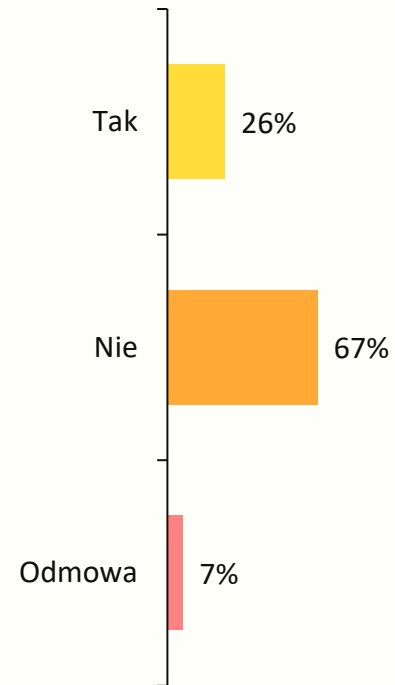
Inwestowanie pieniędzy

P14. Czy Pan(i) inwestuje pieniądze?

P15. Dlaczego nie inwestuje Pan(i) pieniędzy?

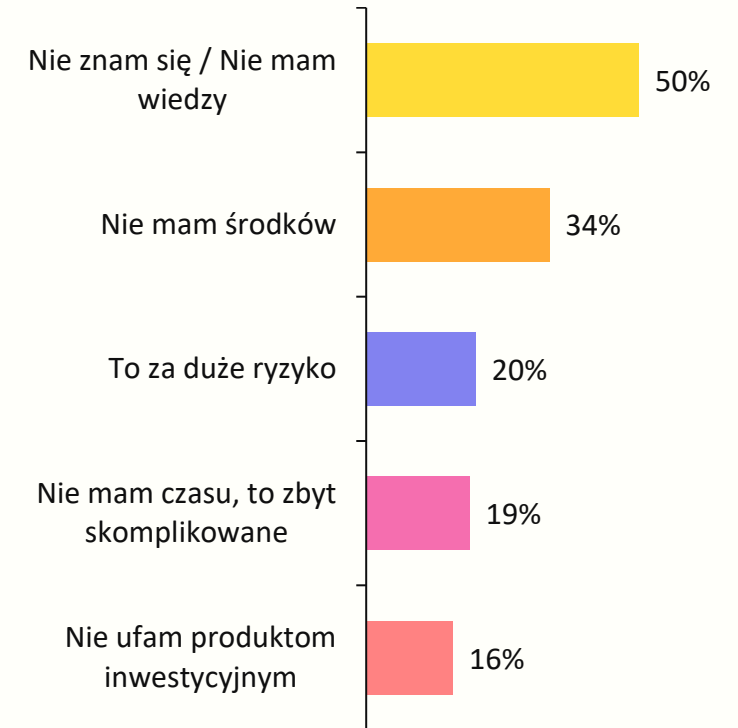
Czy inwestuje?

N=818



Dlaczego nie inwestuje?

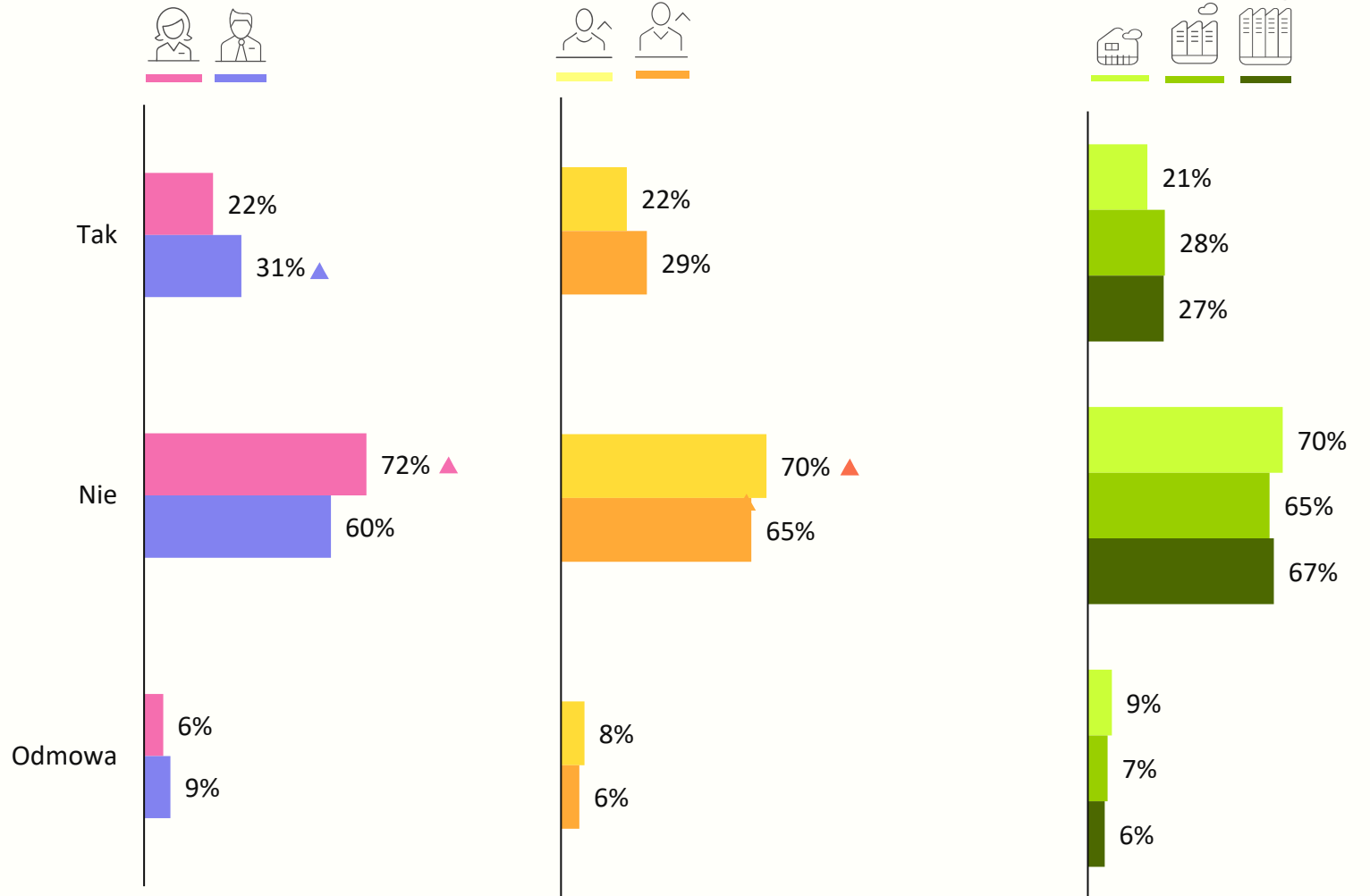
N=549



Inwestowanie pieniędzy

N=549

P14. Czy Pan(i) inwestuje pieniądze?



Inwestowanie pieniędzy

N=549

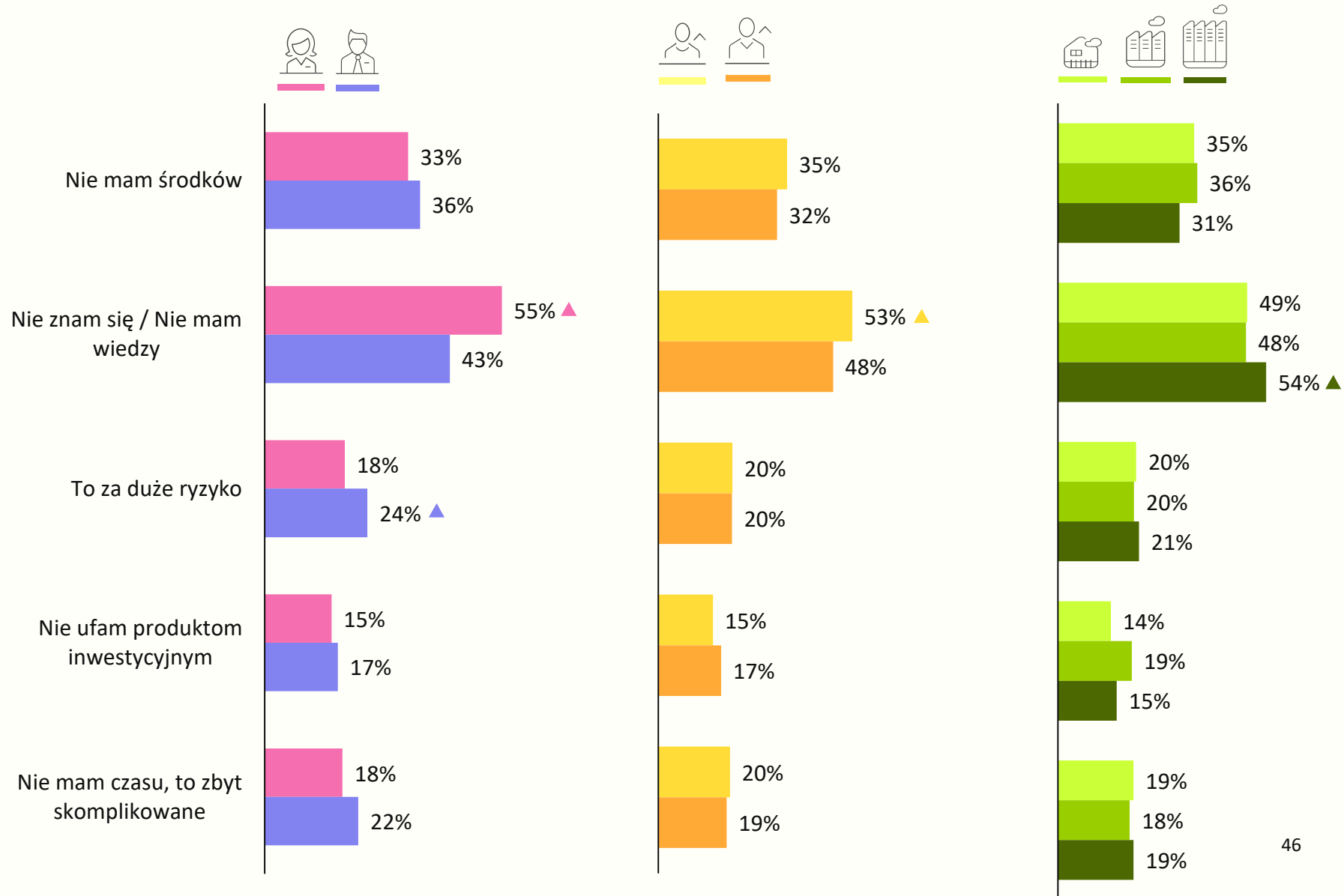
P14. Czy Pan(i) inwestuje pieniądze?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	27%	23%	29%	24%
Nie	68%	69%	61%	70%
Odmowa	5%	8%	10%	5%

Przyczyny braku inwestycji

N=549

P15. Dlaczego nie inwestuje Pan(i) pieniędzy?



Przyczyny braku inwestycji

N=549

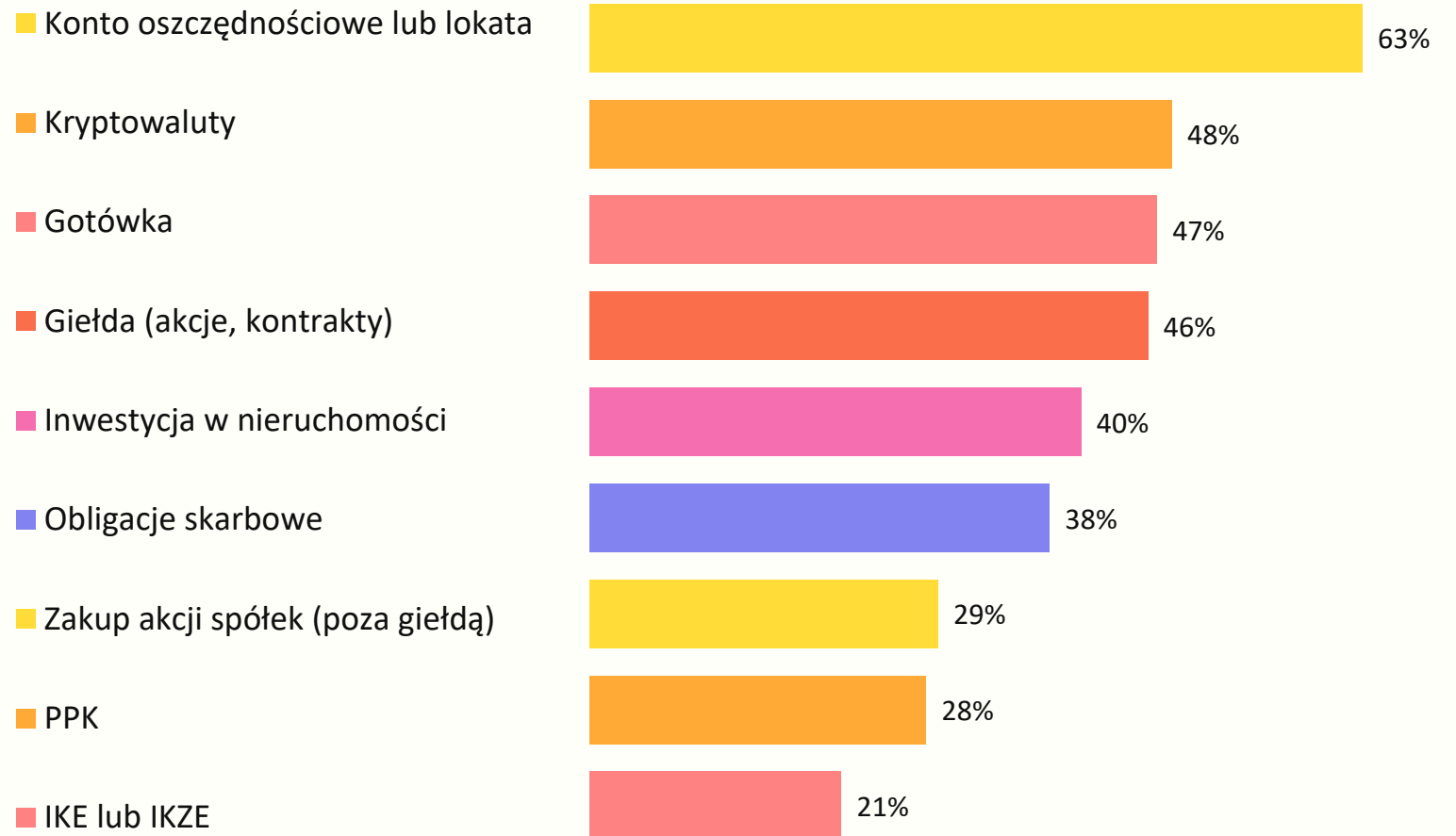
P15. Dlaczego nie inwestuje Pan(i) pieniędzy?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Nie znam się / Nie mam wiedzy	51%	50%	52%	49%
Nie mam środków	28%	36%	39%	32%
To za duże ryzyko	22%	18%	18%	23%
Nie mam czasu, to zbyt skomplikowane	16%	20%	22%	18%
Nie ufam produktom inwestycyjnym	15%	18%	14%	16%

Znajomość produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych

N=818

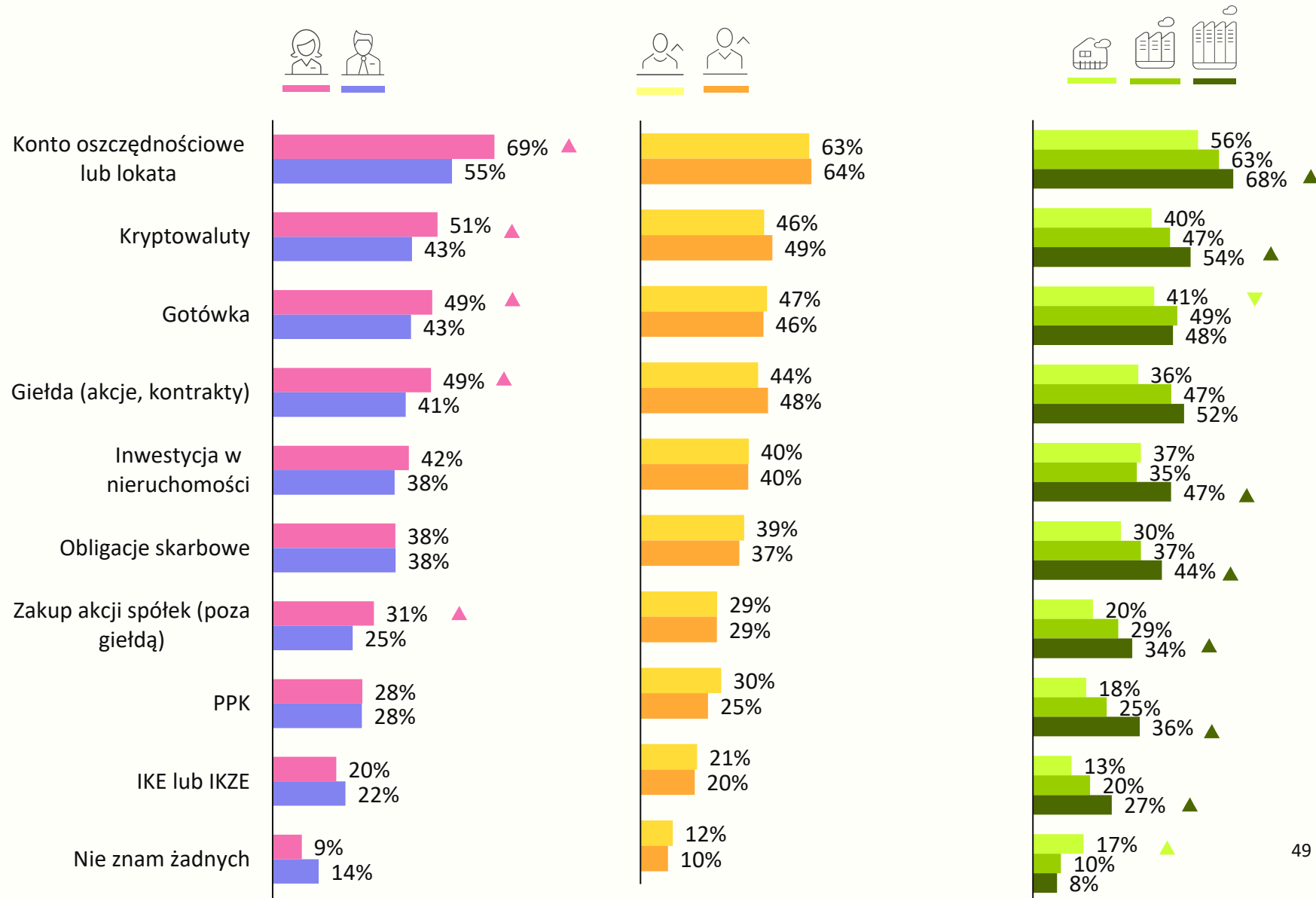
P16. Jakie produkty oszczędnościowe/inwestycyjne Pan(i) zna?



Znajomość produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych

N=818

P16. Jakie produkty oszczędnościowe/inwestycyjne Pan(i) zna?



Znajomość produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych

N=818

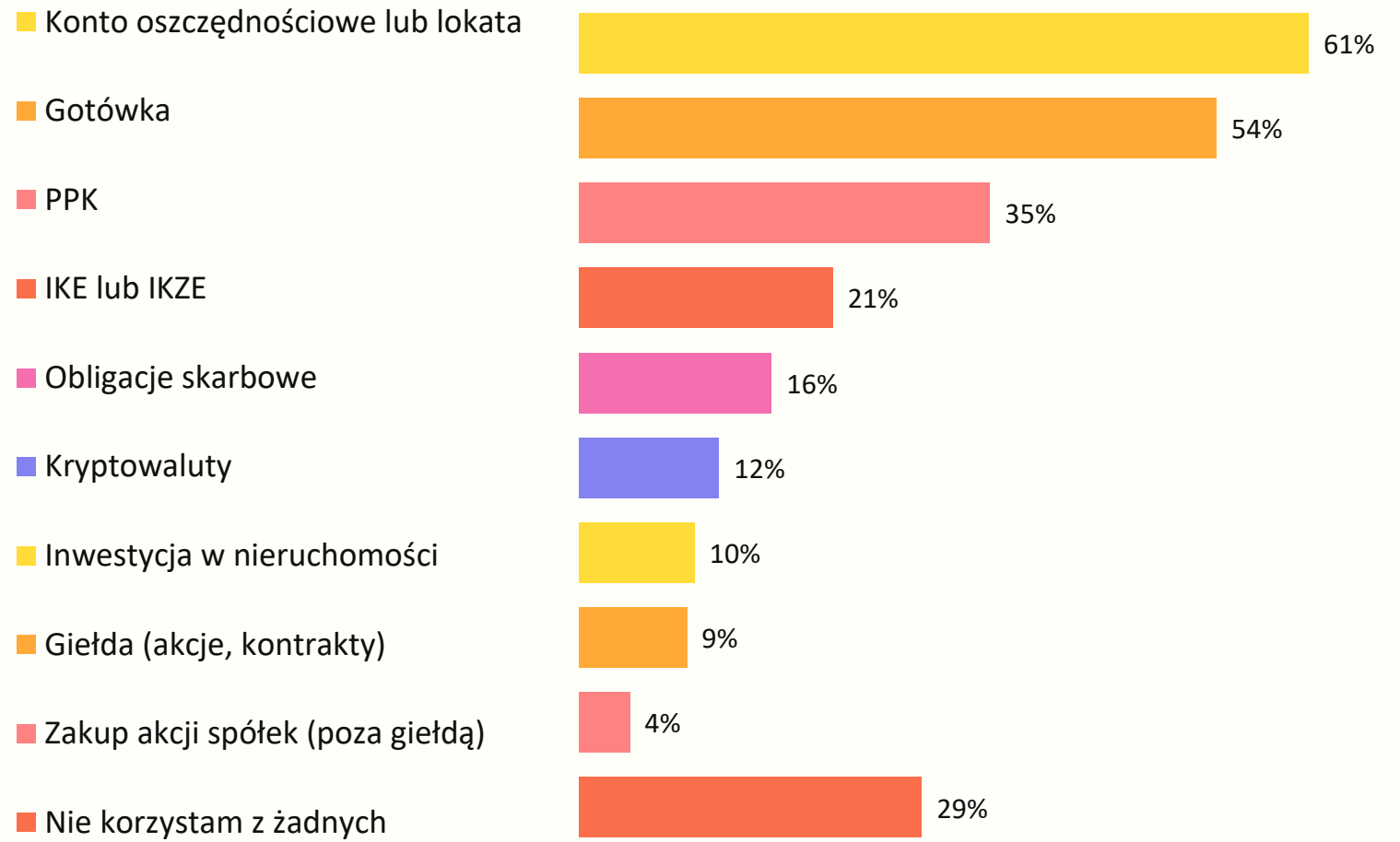
P16. Jakie produkty oszczędnościowe/inwestycyjne Pan(i) zna?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Konto oszczędnościowe lub lokata	68%	59%	65%	62%
Kryptowaluty	49%	43%	50%	49%
Gotówka	48%	47%	51%	42%
Giełda (akcje, kontrakty)	45%	43%	51%	45%
Obligacje skarbowe	43%	35%	40%	34%
Inwestycja w nieruchomości	41%	40%	43%	38%
PPK	32%	29%	27%	24%
Zakup akcji spółek (poza giełdą)	30%	28%	30%	28%
IKE lub IKZE	20%	22%	24%	17%
Inne (jakie?)	9%	14%	9%	11%
Nie znam żadnych	2%	2%	1%	2%

Korzystanie z produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych

N=818

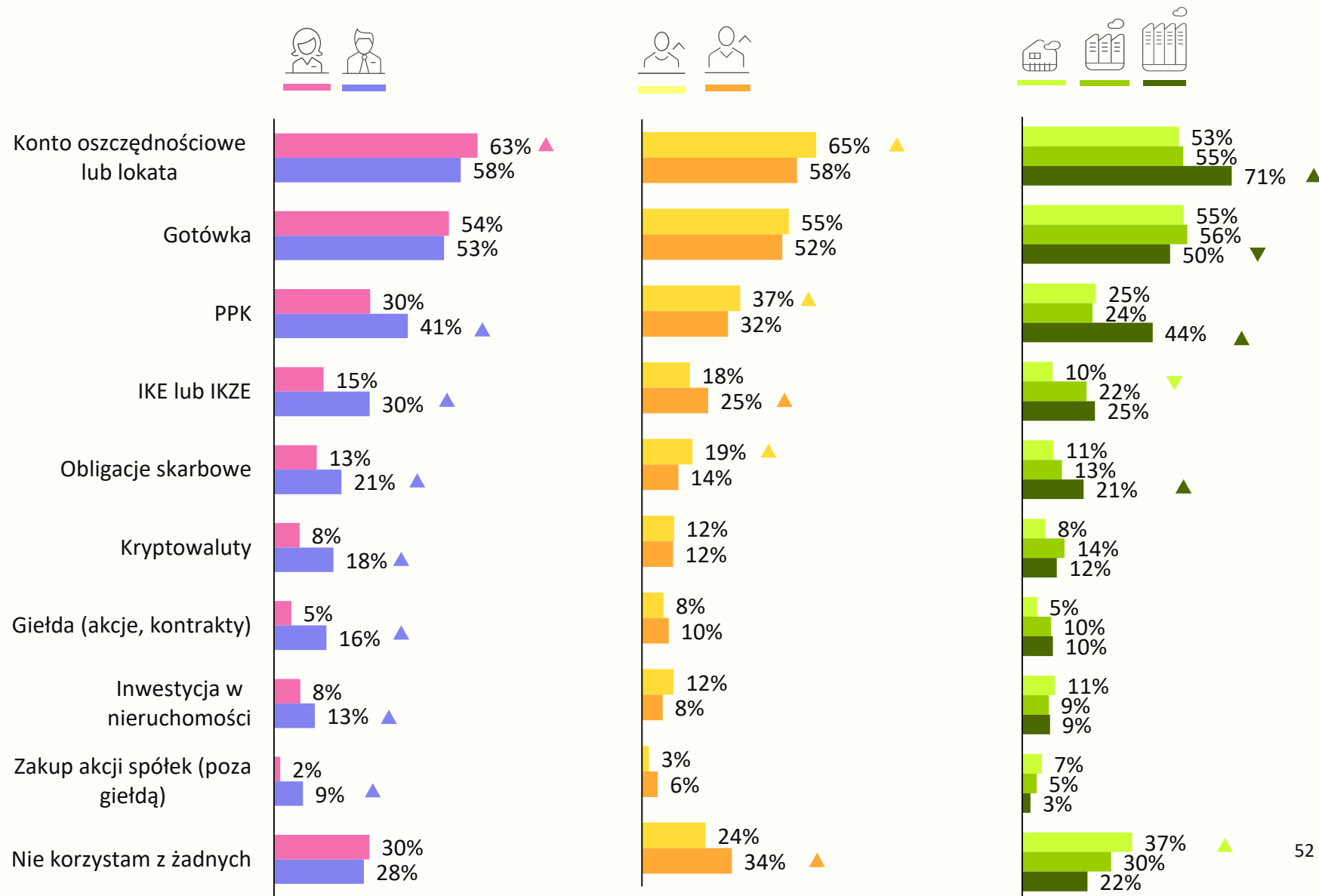
P17. Z jakich produktów oszczędnościowych/inwestycyjnych Pan(i) korzysta?



Korzystanie z produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych

N=818

P17. Z jakich produktów oszczędnościowych/inwestycyjnych Pan(i) korzysta?



Korzystanie z produktów oszczędnościowych i inwestycyjnych

N=818

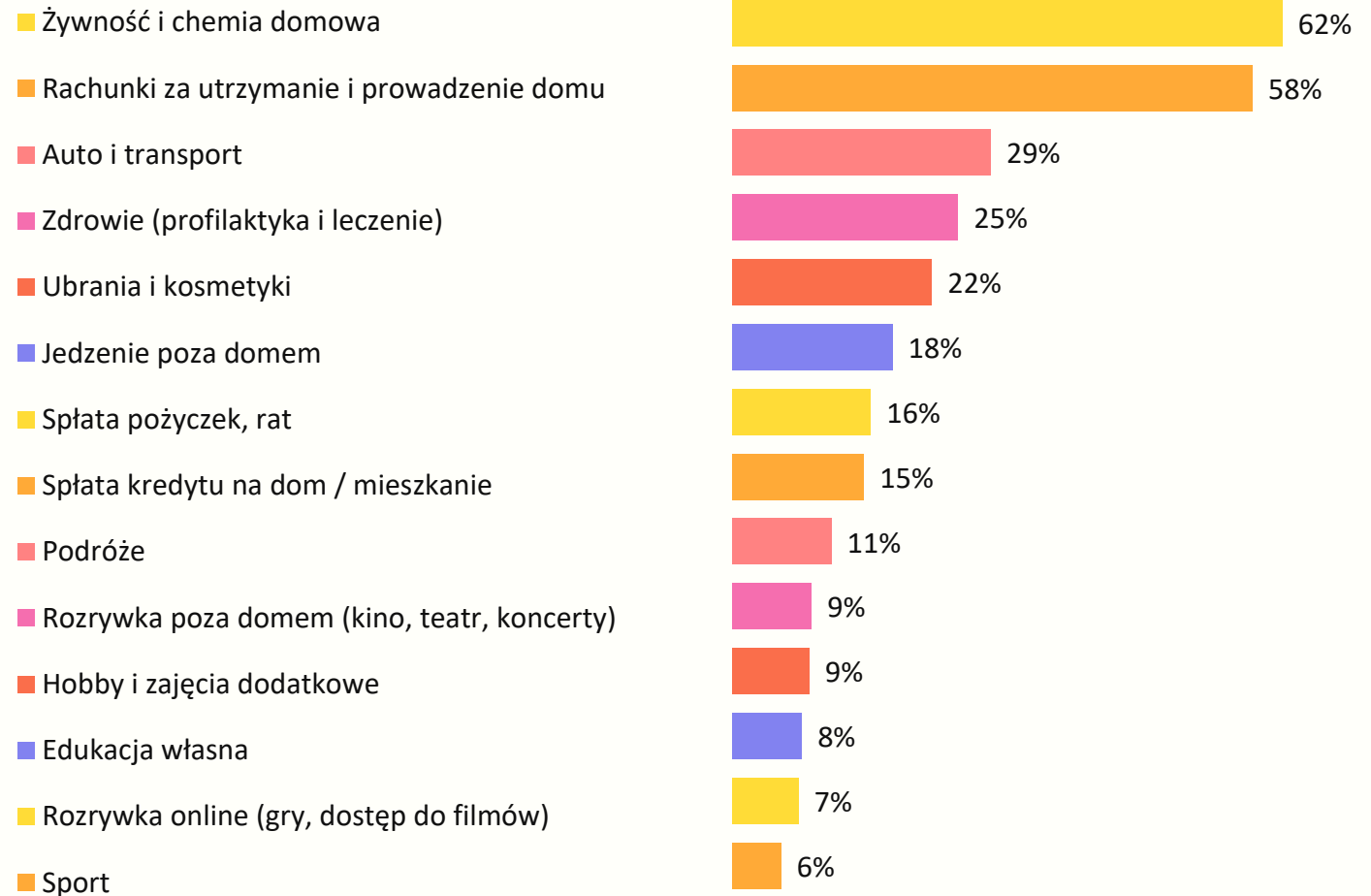
P17. Z jakich produktów oszczędnościowych/inwestycyjnych Pan(i) korzysta?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Konto oszczędnościowe lub lokata	63%	67%	58%	57%
Gotówka	55%	55%	48%	58%
PPK	40%	34%	30%	35%
Obligacje skarbowe	25%	12%	18%	9%
Nie korzystam z żadnych	22%	25%	36%	31%
IKE lub IKZE	22%	15%	31%	16%
Kryptowaluty	15%	9%	8%	15%
Inwestycja w nieruchomości	12%	12%	11%	5%
Giełda (akcje, kontrakty)	10%	7%	10%	10%
Zakup akcji spółek (poza giełdą)	5%	0%	3%	8%

Wydatki gospodarstw domowych

N=818

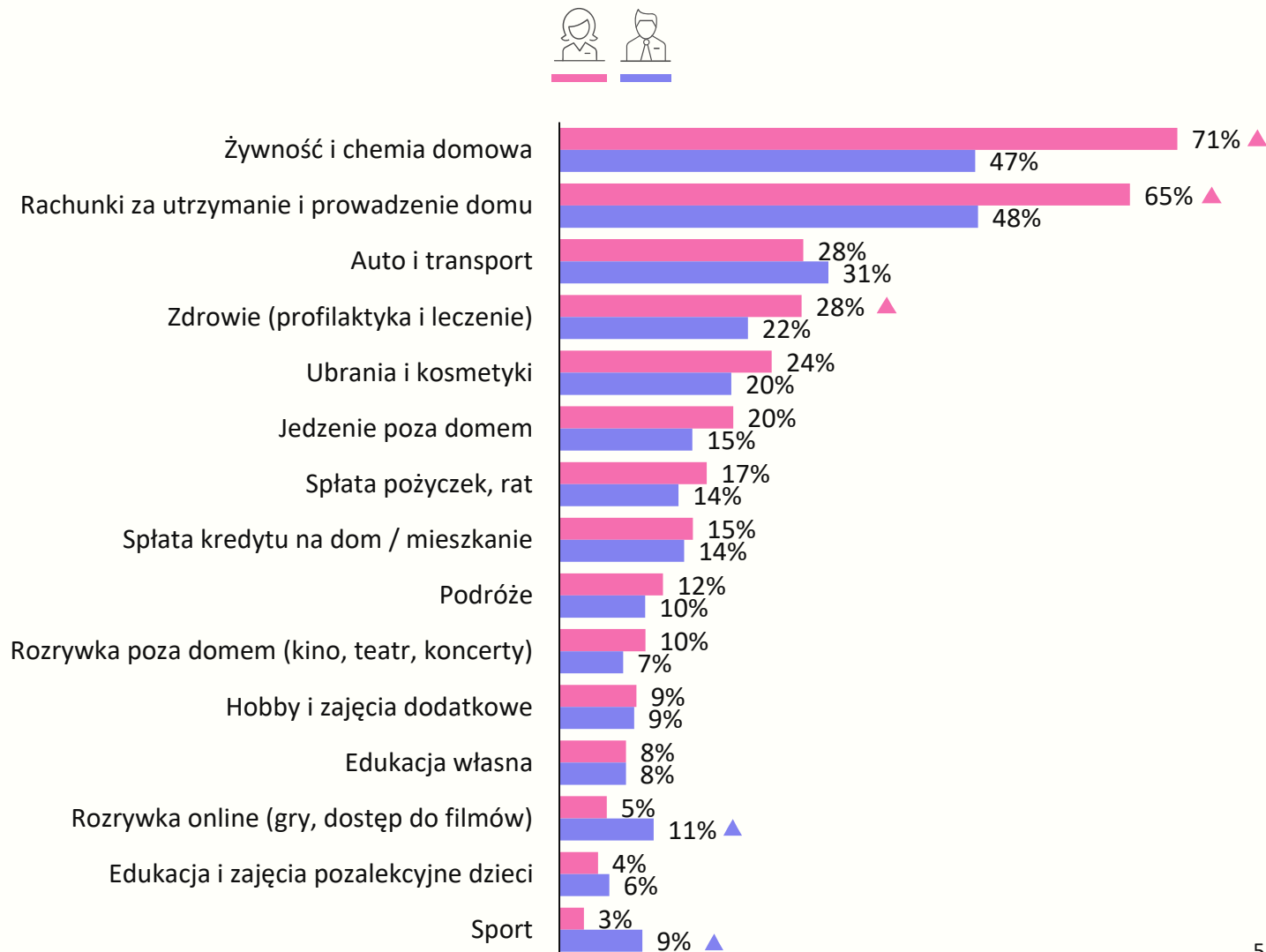
P18. Na co w Pan(a/i) gospodarstwie domowym wydaje się najwięcej pieniędzy w skali miesiąca? Proszę z poniższej listy wskazać 5 głównych wydatków z budżetu domowego.



Wydatki gospodarstw domowych

N=818

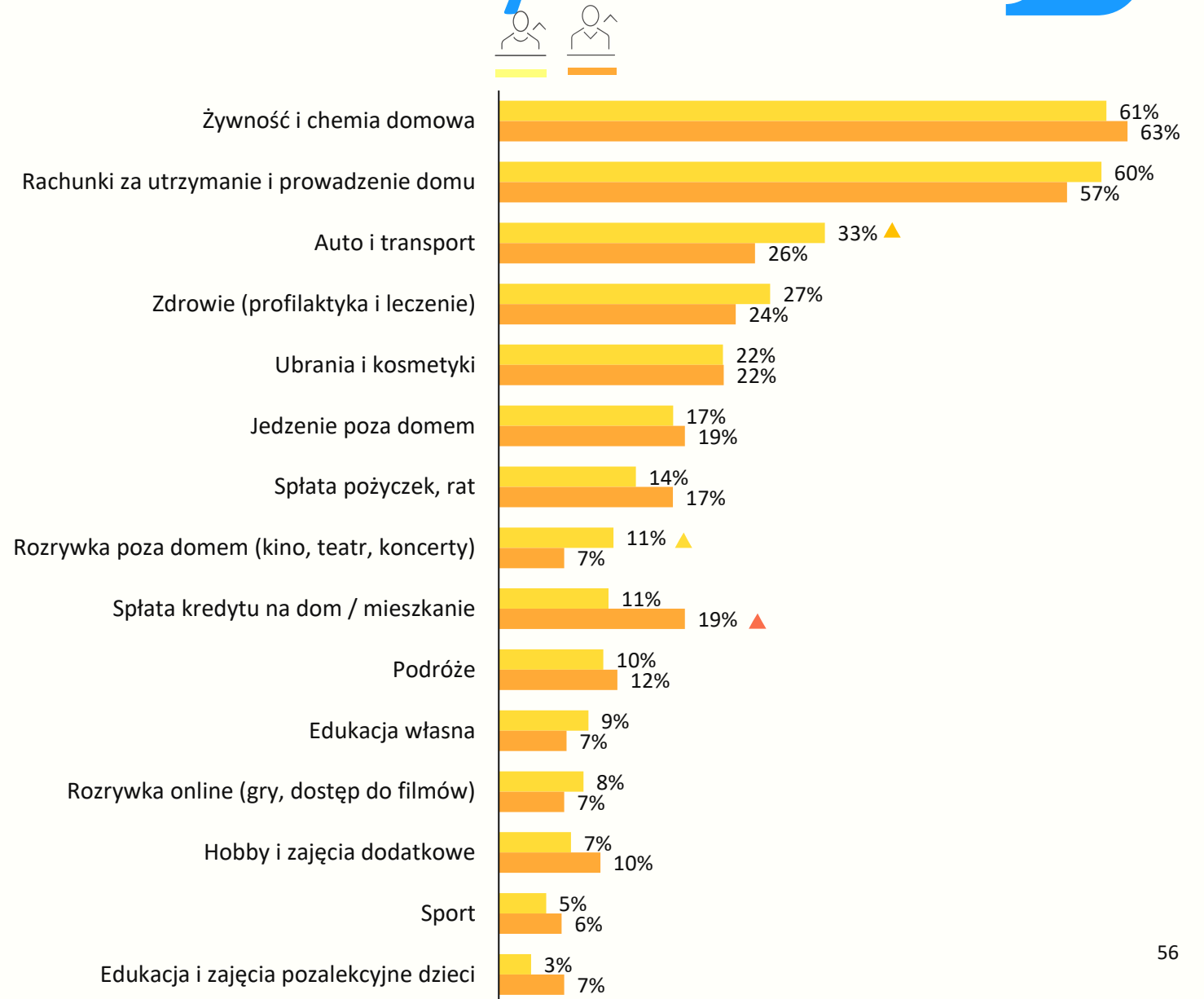
P18. Na co w Pan(a/i) gospodarstwie domowym wydaje się najwięcej pieniędzy w skali miesiąca? Proszę z poniższej listy wskazać 5 głównych wydatków z budżetu domowego.



Wydatki gospodarstw domowych

N=818

P18. Na co w Pan(a/i) gospodarstwie domowym wydaje się najwięcej pieniędzy w skali miesiąca? Proszę z poniższej listy wskazać 5 głównych wydatków z budżetu domowego.



Wydatki gospodarstw domowych

N=818

P18. Na co w Pan(a/i) gospodarstwie domowym wydaje się najwięcej pieniędzy w skali miesiąca? Proszę z poniższej listy wskazać 5 głównych wydatków z budżetu domowego.



Wydatki gospodarstw domowych

N=818

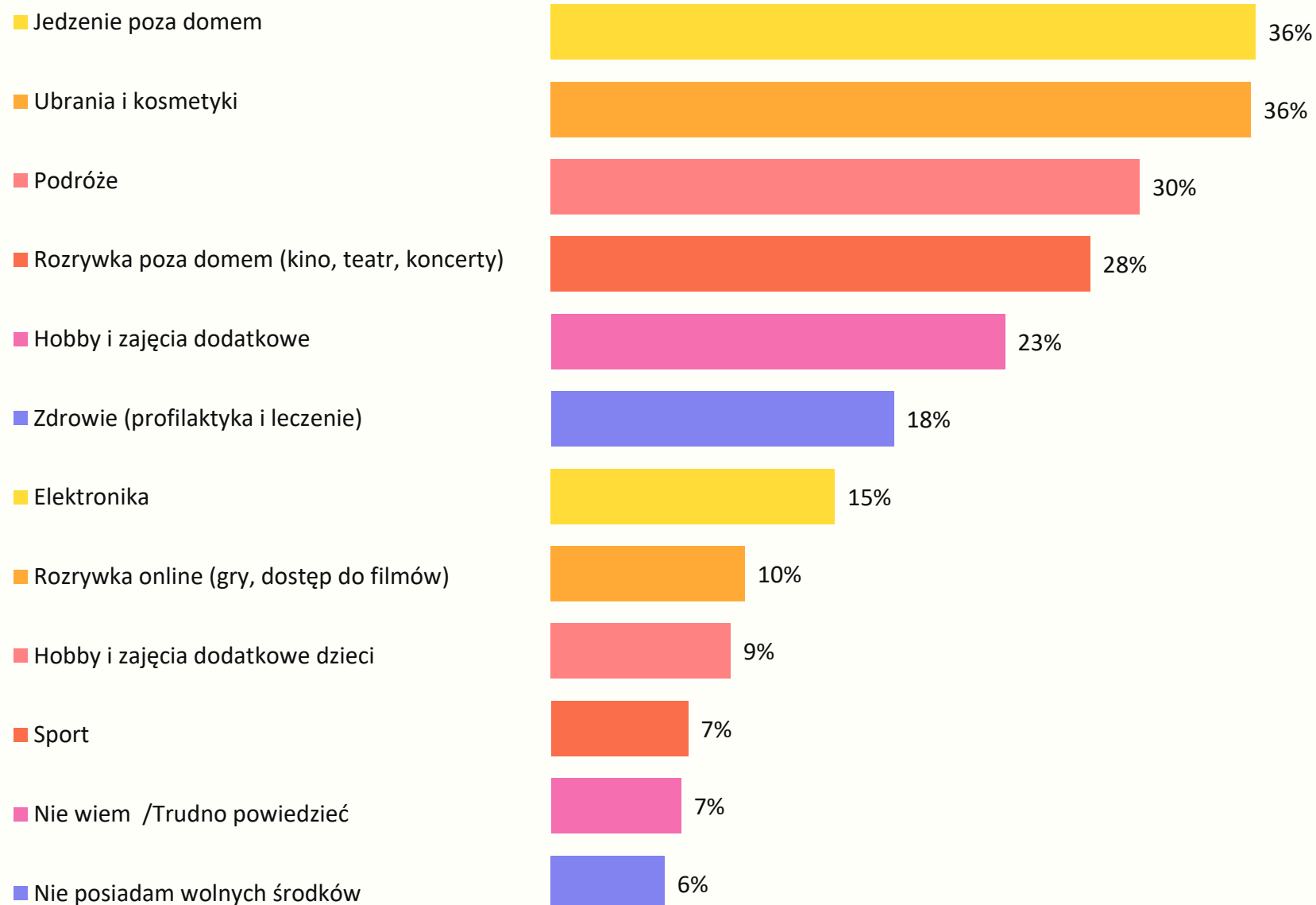
P18. Na co w Pan(a/i) gospodarstwie domowym wydaje się najwięcej pieniędzy w skali miesiąca? Proszę z poniższej listy wskazać 5 głównych wydatków z budżetu domowego.

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Rachunki za utrzymanie i prowadzenie domu	64%	53%	60%	58%
Żywność i chemia domowa	63%	63%	67%	55%
Auto i transport	30%	25%	30%	31%
Ubrania i kosmetyki	26%	19%	24%	21%
Zdrowie (profilaktyka i leczenie)	26%	23%	26%	26%
Jedzenie poza domem	24%	18%	15%	15%
Spłata pożyczek, rat	17%	14%	18%	14%
Spłata kredytu na dom / mieszkanie	16%	13%	14%	16%
Podróże	15%	9%	10%	11%
Rozrywka poza domem (kino, teatr, koncerty)	9%	6%	8%	13%
Rozrywka online (gry, dostęp do filmów)	9%	6%	9%	7%
Hobby i zajęcia dodatkowe	8%	11%	8%	8%
Edukacja własna	8%	9%	9%	6%
Sport	8%	4%	4%	6%
Edukacja i zajęcia pozalekcyjne dzieci	7%	2%	2%	8%
Nie wiem /Trudno powiedzieć	6%	11%	7%	9%

Przeznaczenie wolnych środków pieniężnych

N=818

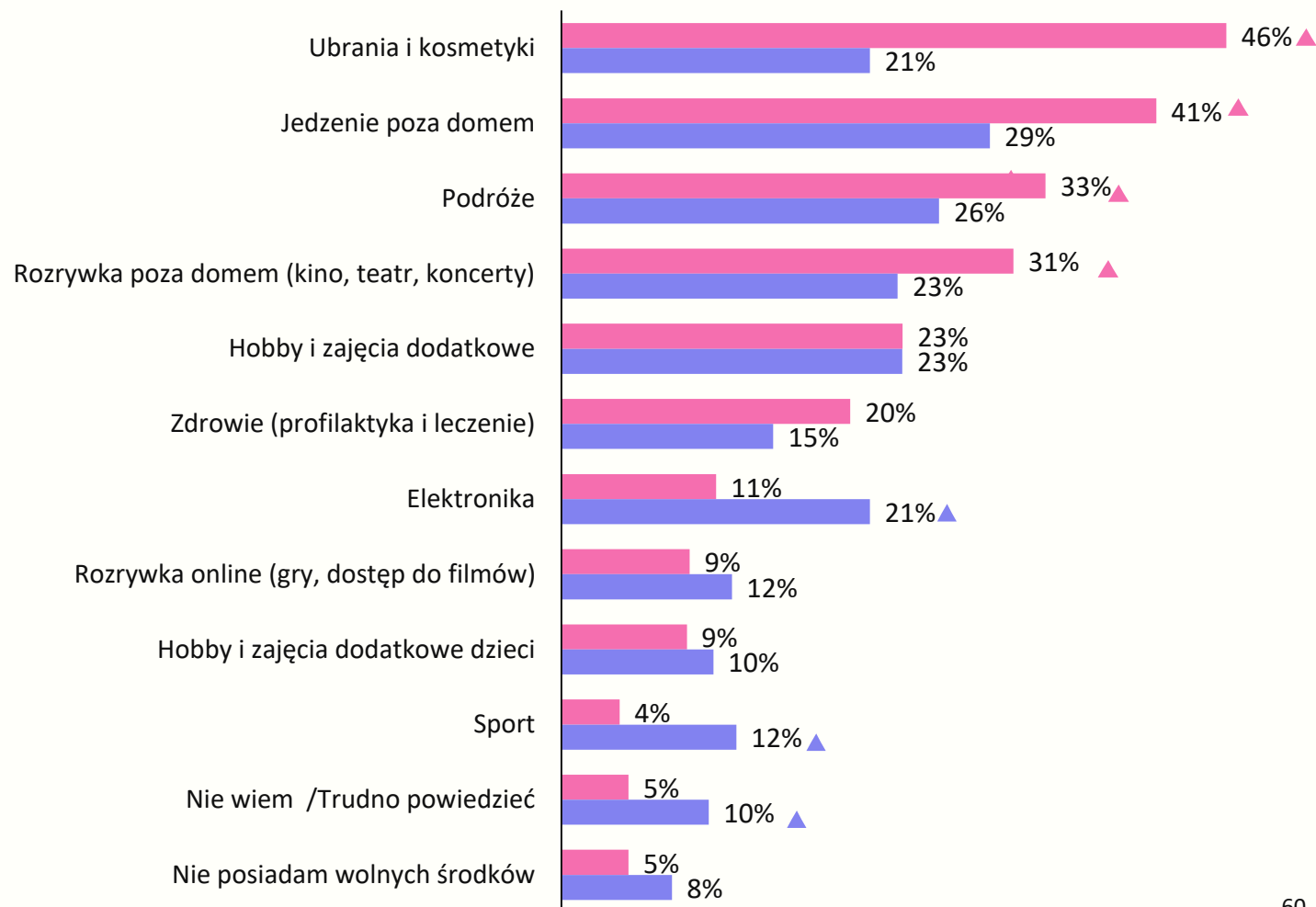
P19. Na co wydaje Pan(i) najczęściej pieniądze mając wolne środki? Proszę wskazać 3 główne wydatki.



Przeznaczenie wolnych środków pieniężnych

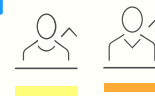
N=818

P19. Na co wydaje Pan(i) najczęściej pieniądze mając wolne środki?
Proszę wskazać 3 główne wydatki.

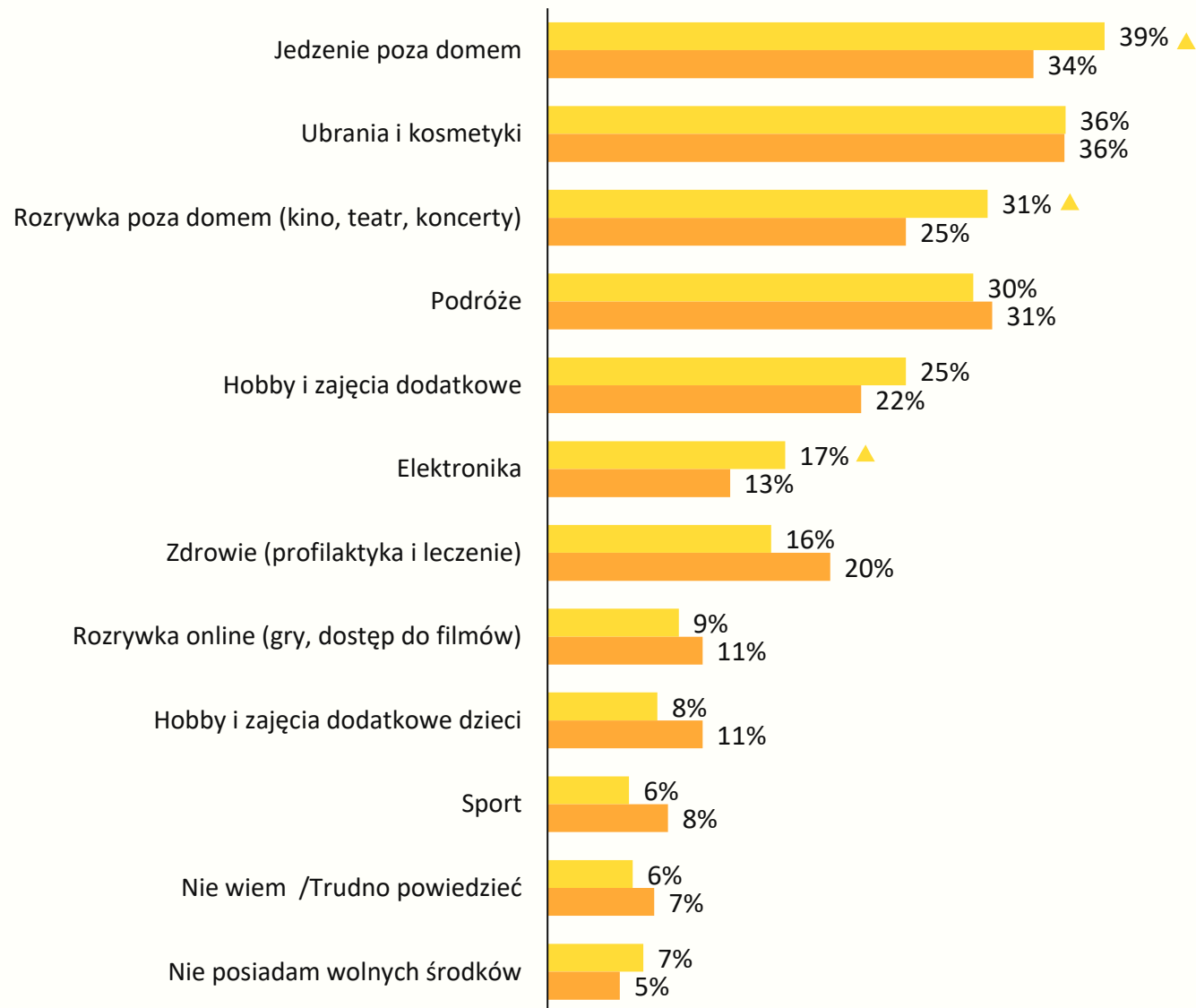


Przeznaczenie wolnych środków pieniężnych

N=818



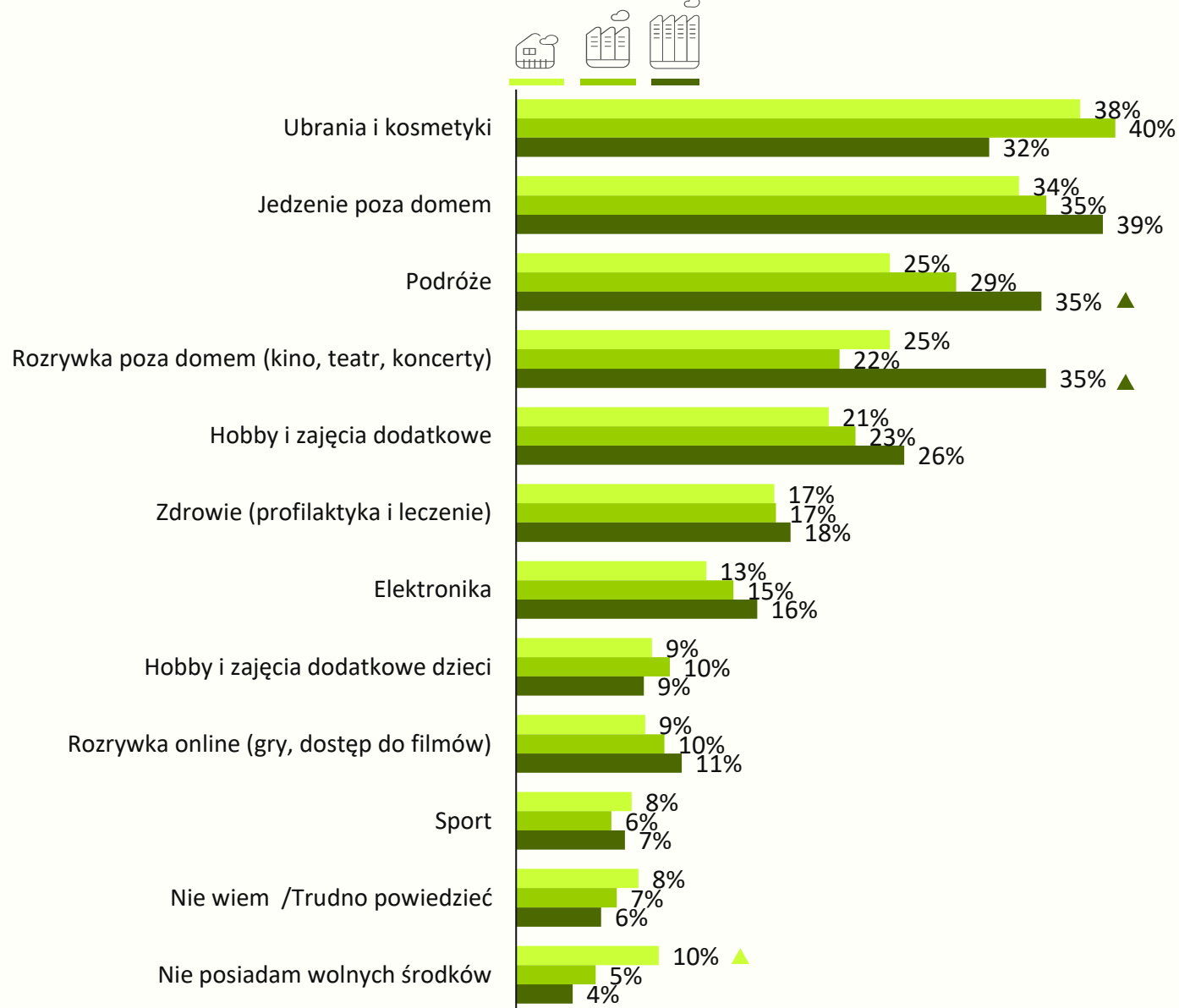
P19. Na co wydaje Pan(i) najczęściej pieniądze mając wolne środki? Proszę wskazać 3 główne wydatki.



Przeznaczenie wolnych środków pieniężnych

N=818

P19. Na co wydaje Pan(i) najczęściej pieniądze mając wolne środki? Proszę wskazać 3 główne wydatki.



Przeznaczenie wolnych środków pieniężnych

N=818

P19. Na co wydaje Pan(i) najczęściej pieniądze mając wolne środki? Proszę wskazać 3 główne wydatki.

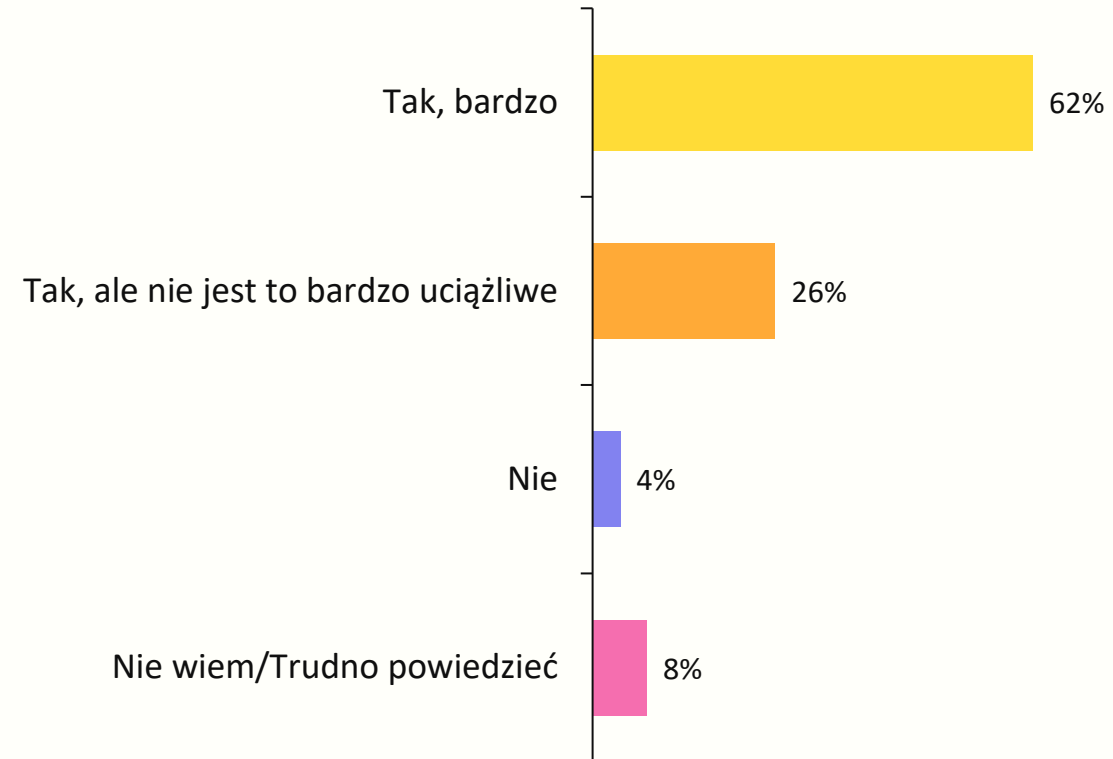
	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Jedzenie poza domem	47%	35%	34%	32%
Podróże	38%	19%	34%	33%
Ubrania i kosmetyki	35%	36%	36%	38%
Rozrywka poza domem (kino, teatr, koncerty)	34%	27%	25%	26%
Hobby i zajęcia dodatkowe	24%	18%	25%	27%
Zdrowie (profilaktyka i leczenie)	18%	15%	19%	18%
Elektronika	15%	13%	13%	18%
Hobby i zajęcia dodatkowe dzieci	11%	7%	11%	9%
Rozrywka online (gry, dostęp do filmów)	10%	11%	10%	10%
Sport	8%	6%	6%	10%
Nie posiadam wolnych środków	3%	10%	6%	4%
Nie wiem /Trudno powiedzieć	2%	12%	6%	6%

CZAS KRYZYSU – GOSPODARSTWA DOMOWE

Odczuwanie wzrostu cen wynikającego z inflacji

N=818

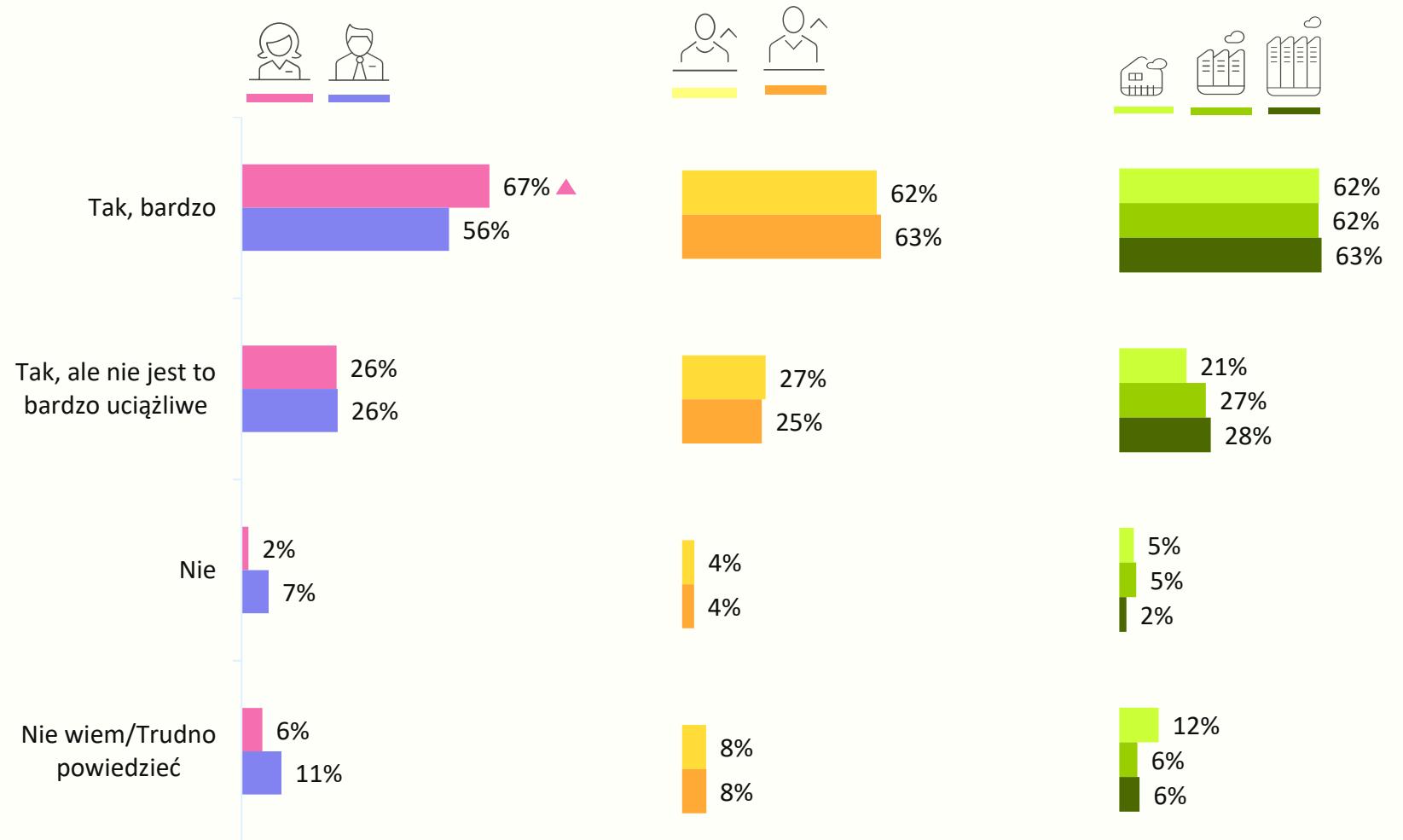
P20. Czy odczuwa Pan(i) wzrost cen wynikający z wyższej inflacji?



Odczuwanie wzrostu cen wynikającego z inflacji

N=818

P20. Czy odczuwa Pan(i) wzrost cen wynikający z wyższej inflacji?



Odczuwanie wzrostu cen wynikającego z inflacji

N=818

P20. Czy odczuwa Pan(i) wzrost cen wynikający z wyższej inflacji?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak, bardzo	66%	60%	62%	62%
Tak, ale nie jest to bardzo uciążliwe	21%	25%	29%	29%
Nie	5%	4%	3%	4%
Nie wiem/Trudno powiedzieć	8%	11%	7%	5%

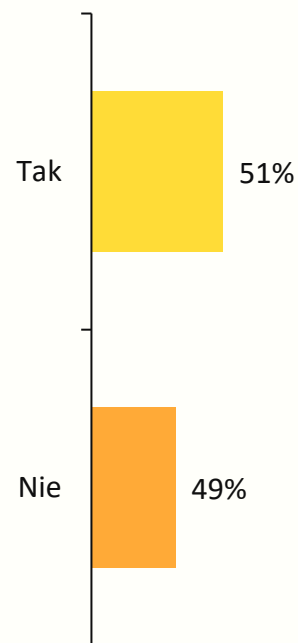
Konieczność skorzystania z oszczędności

N=818

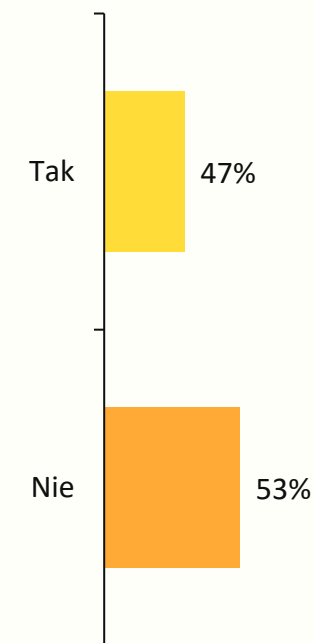
P21. Czy w związku z obecną sytuacją gospodarczą, w ostatnim czasie, musiał(a) Pan(i) sięgnąć do swoich oszczędności?

P22. Czy sądzi Pan(i), że w najbliższych miesiącach będzie Pan(i) zmuszona skorzystać ze swoich oszczędności, aby pokryć bieżące wydatki?

Skorzystał(a) w ostatnim czasie



Skorzysta w najbliższej przyszłości



Wykorzystanie oszczędności

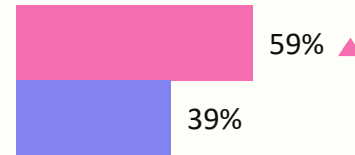
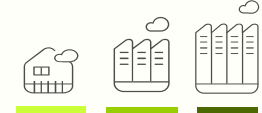
N=818

P21. Czy w związku z obecną sytuacją gospodarczą, w ostatnim czasie, musiał(a) Pan(i) sięgnąć do swoich oszczędności?

P22. Czy sądzi Pan(i), że w najbliższych miesiącach będzie Pan(i) zmuszona skorzystać ze swoich oszczędności, aby pokryć bieżące wydatki?

Skorzystał(a) w ostatnim czasie

Skorzysta w najbliższej przyszłości



Wykorzystanie oszczędności

N=818

P21. Czy w związku z obecną sytuacją gospodarczą, w ostatnim czasie, musiał(a) Pan(i) sięgnąć do swoich oszczędności?

P22. Czy sądzi Pan(i), że w najbliższych miesiącach będzie Pan(i) zmuszona skorzystać ze swoich oszczędności, aby pokryć bieżące wydatki?

Skorzystał(a) w ostatnim czasie

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	49%	52%	52%	51%

Skorzysta w najbliższej przyszłości

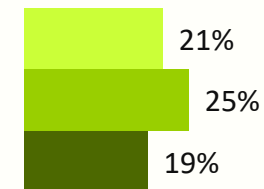
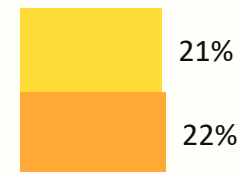
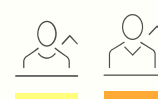
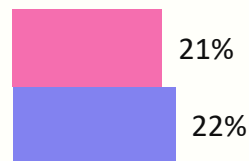
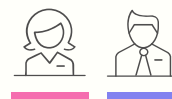
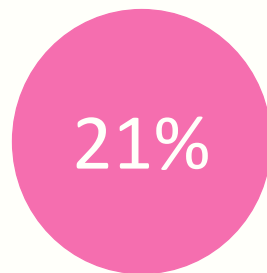
	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	46%	50%	52%	43%

Konieczność skorzystania z pożyczki lub kredytu - prognoza

N=818

P23. Czy sądzi Pan(i), że w najbliższych miesiącach będzie Pan(i) zmuszona aby wziąć pożyczkę lub kredyt aby pokryć bieżące wydatki?

Procent odpowiedzi „TAK”



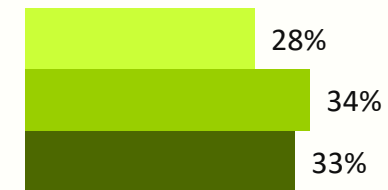
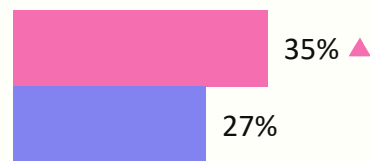
	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	17%	23%	22%	23%

Konieczność skorzystania z pomocy finansowej

N=818

P24. Czy w ostatnim czasie korzystał(a) Pan(i) z pomocy finansowej udzielanej przez inne osoby (rodzina, znajomi)?

Procent odpowiedzi „TAK”



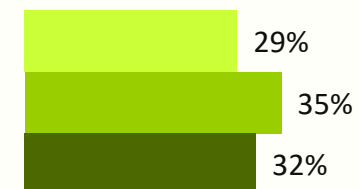
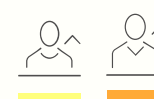
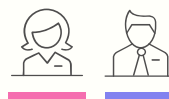
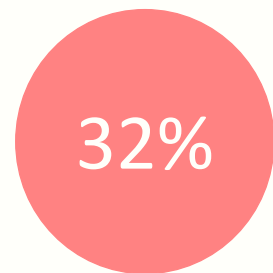
	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	39%	32%	28%	29%

Udzielenie pomocy finansowej rodzinie / znajomym

N=818

P25. Czy w ostatnim czasie udzielał(a) Pan(i) pomocy finansowej innym osobom (rodzina, znajomi)?

Procent odpowiedzi „TAK”

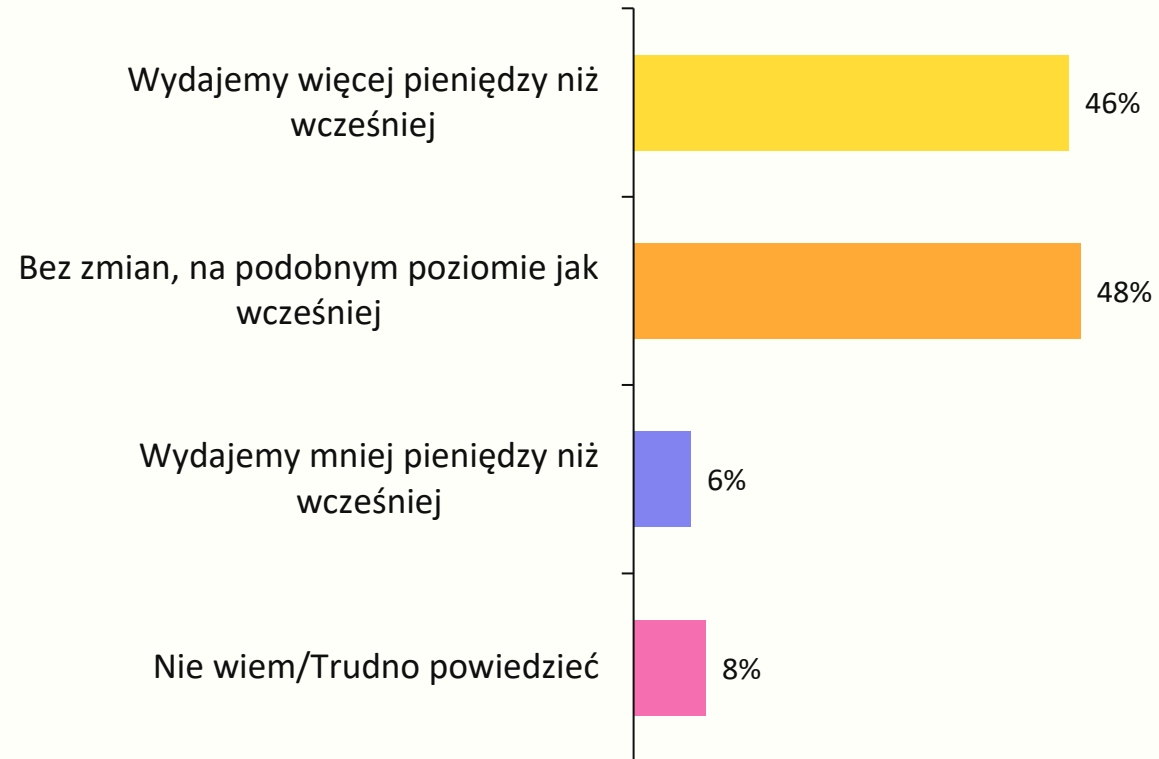


	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	31%	31%	27%	39%

Wydatki gospodarstw domowych w obliczu zawirowań społeczno-gospodarczych

N=818

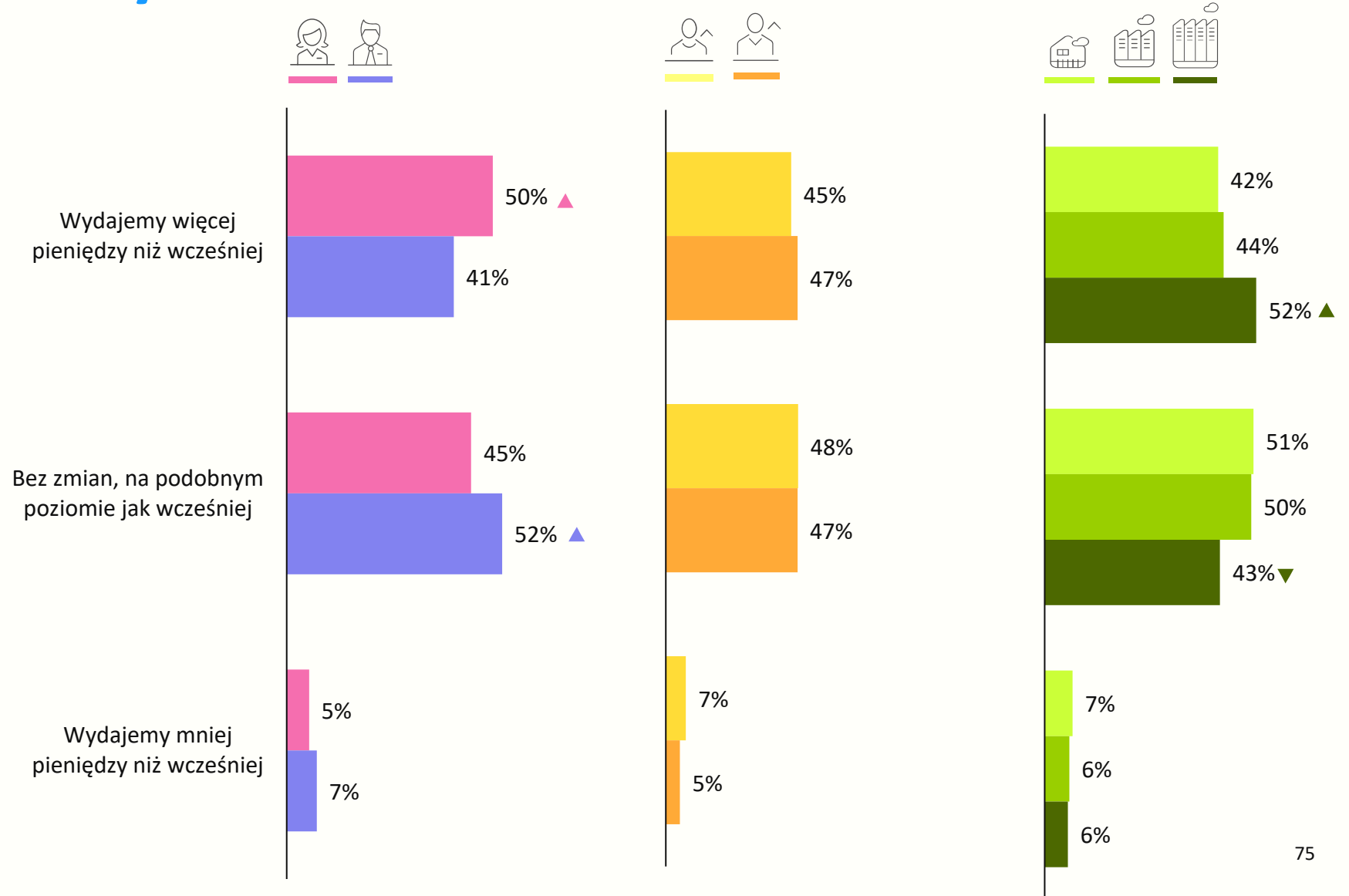
P26. Jak obecnie, kształtują się wydatki Pan(i/a) gospodarstwa domowego?



Wydatki gospodarstw domowych w obliczu zawirowań społeczno-gospodarczych

N=818

P26. Jak obecnie, kształtują się wydatki Pan(i/a) gospodarstwa domowego?



Wydatki gospodarstw domowych w obliczu zawirowań społeczno-gospodarczych

N=818

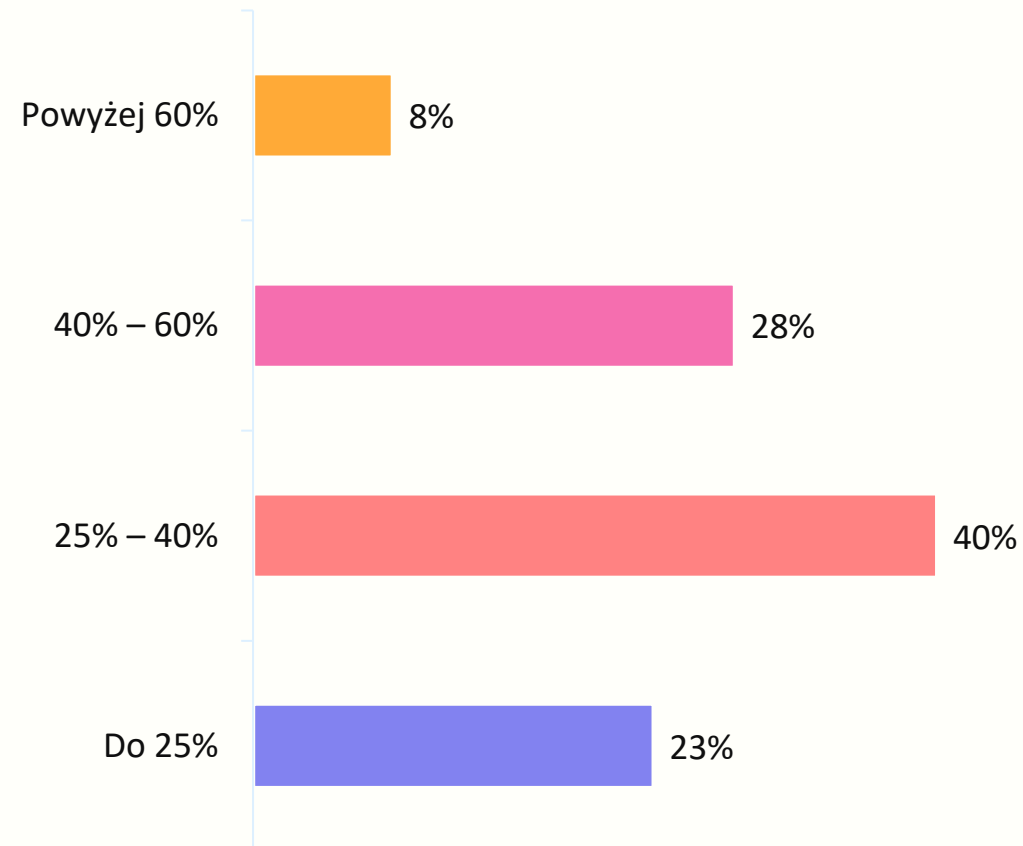
P26. Jak obecnie, kształtują się wydatki Pan(i/a) gospodarstwa domowego?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Wydajemy więcej pieniędzy niż wcześniej	39%	49%	51%	46%
Bez zmian, na podobnym poziomie jak wcześniej	59%	43%	41%	49%
Wydajemy mniej pieniędzy niż wcześniej	3%	8%	8%	5%

Odsetek comiesięcznego budżetu gospodarstwa domowego przeznaczany na utrzymanie domu / mieszkania

N=818

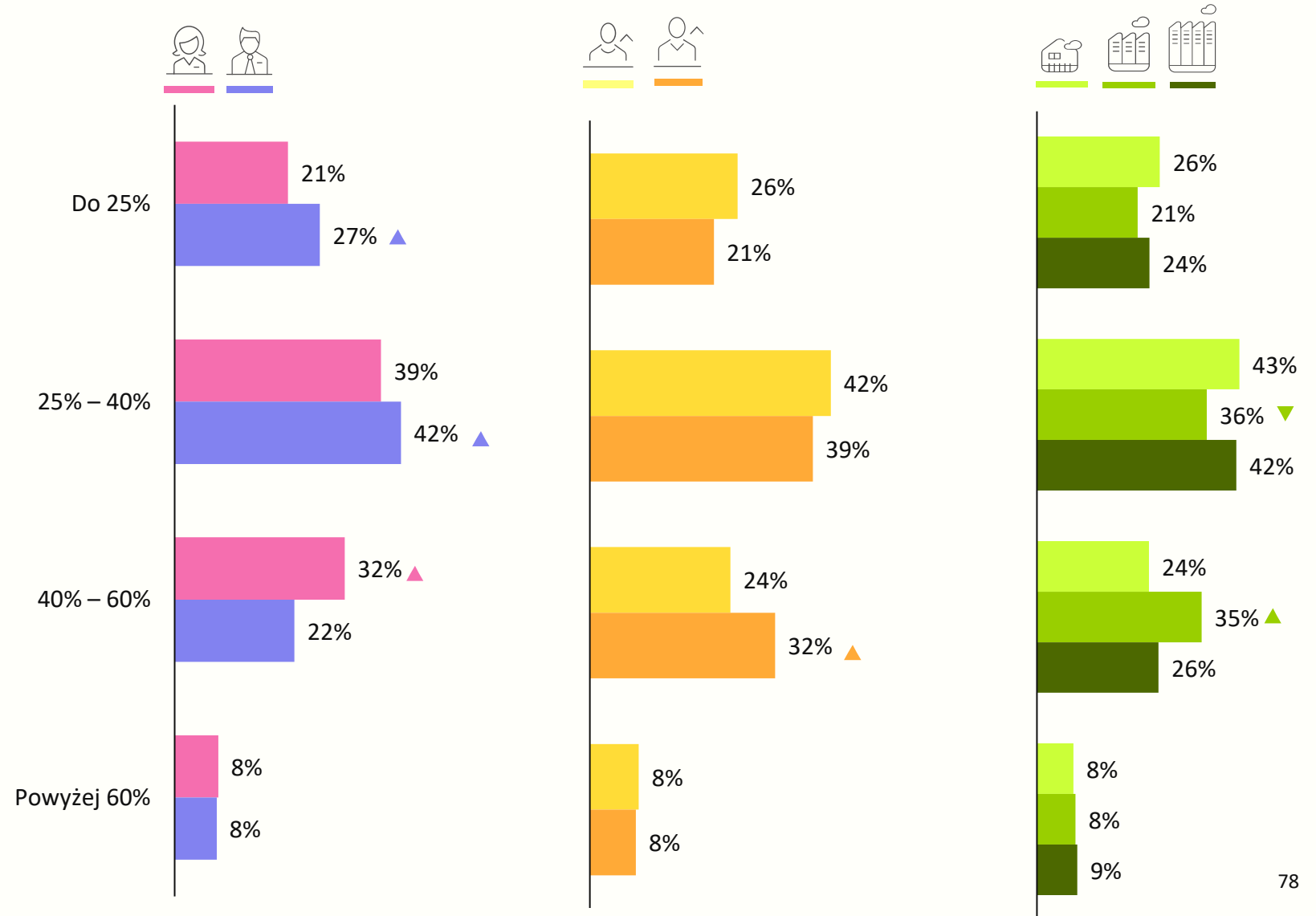
P27. Jak duży odsetek comiesięcznego budżetu Pan(i/a) gospodarstwa domowego idzie na utrzymanie domu / mieszkania (opłaty za wynajem, czynsz, rachunki za media, raty kredytu hipotecznego, itp.)?



Odsetek comiesięcznego budżetu gospodarstwa domowego przeznaczany na utrzymanie domu / mieszkania

N=818

P27. Jak duży odsetek comiesięcznego budżetu Pan(i/a) gospodarstwa domowego idzie na utrzymanie domu / mieszkania (opłaty za wynajem, czynsz, rachunki za media, raty kredytu hipotecznego, itp.)?



Odsetek comiesięcznego budżetu gospodarstwa domowego przeznaczany na utrzymanie domu / mieszkania

N=818

P27. Jak duży odsetek comiesięcznego budżetu Pan(i/a) gospodarstwa domowego idzie na utrzymanie domu / mieszkania (opłaty za wynajem, czynsz, rachunki za media, raty kredytu hipotecznego, itp.)?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Do 25%	29%	20%	22%	24%
25% – 40%	35%	42%	42%	41%
40% – 60%	27%	30%	31%	26%
Powyżej 60%	9%	8%	6%	9%

Sytuacja finansowa Polek i Polaków

N=818

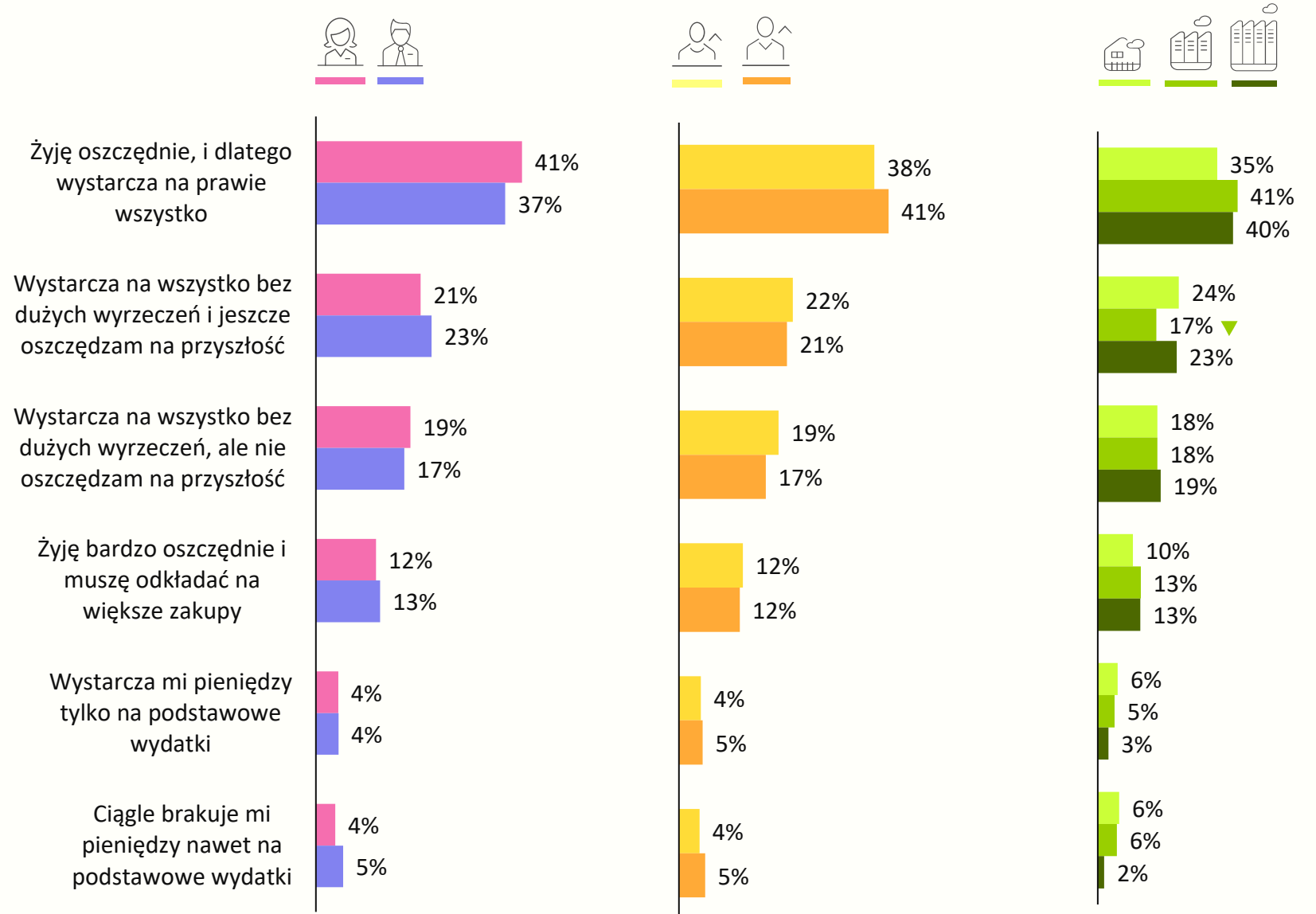
P28. Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź najlepiej opisującą Pan(a/i) sytuację finansową.



Sytuacja finansowa Polek i Polaków

N=818

P28. Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź najlepiej opisującą Pan(a/i) sytuację finansową.



Sytuacja finansowa Polek i Polaków

N=818

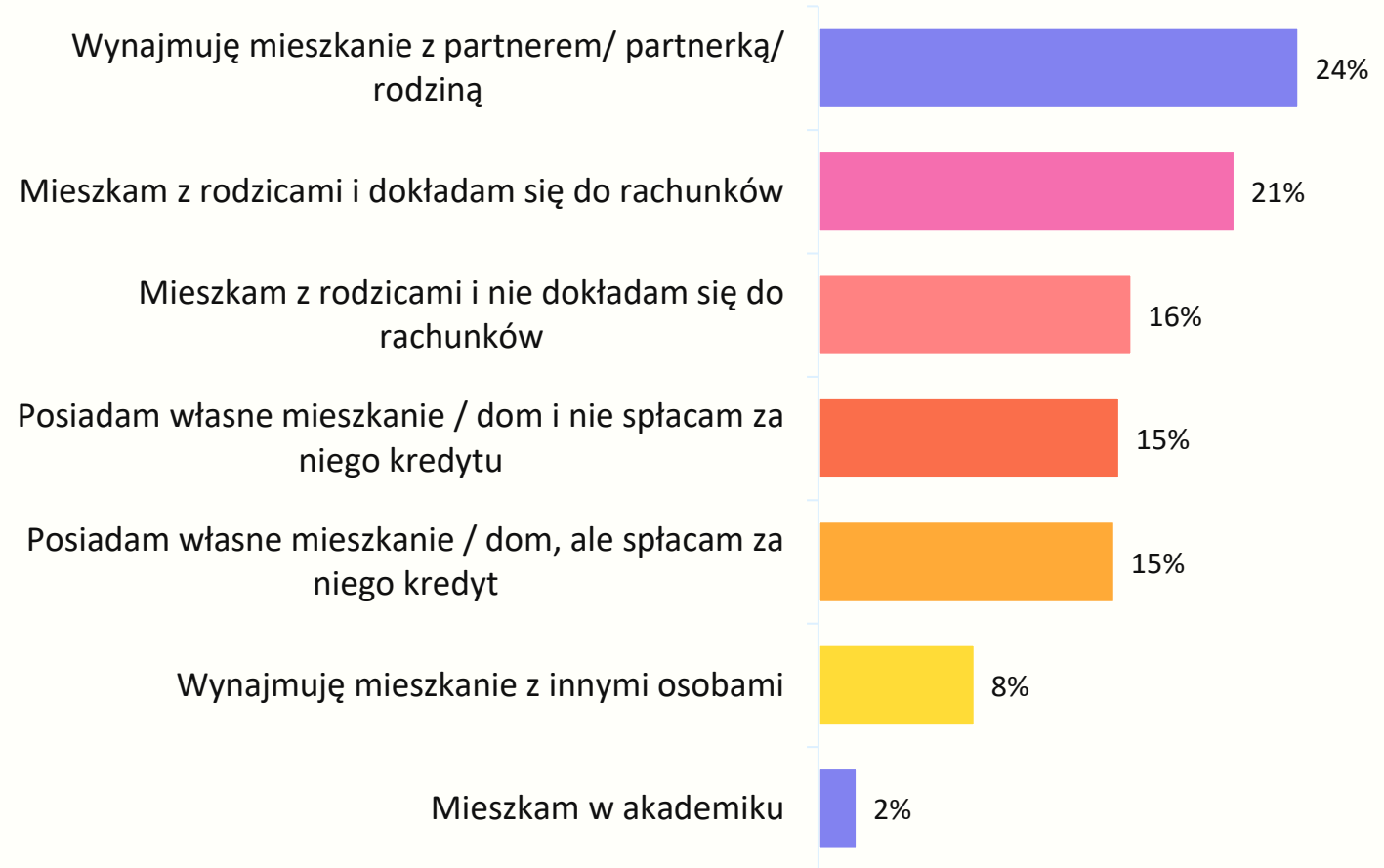
P28. Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź najlepiej opisującą Pan(a/i) sytuację finansową.

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Wystarcza na wszystko bez dużych wyrzeczeń i jeszcze oszczędzam na przyszłość	27%	18%	21%	21%
Wystarcza na wszystko bez dużych wyrzeczeń, ale nie oszczędzam na przyszłość	18%	19%	18%	18%
Żyję oszczędnie, i dlatego wystarcza na prawie wszystko	36%	41%	43%	38%
Żyję bardzo oszczędnie i muszę odkładać na większe zakupy	10%	12%	12%	14%
Wystarcza mi pieniędzy tylko na podstawowe wydatki	4%	5%	4%	5%
Ciągle brakuje mi pieniędzy nawet na podstawowe wydatki	4%	6%	3%	5%

Sytuacja mieszkaniowa Polek i Polaków

N=818

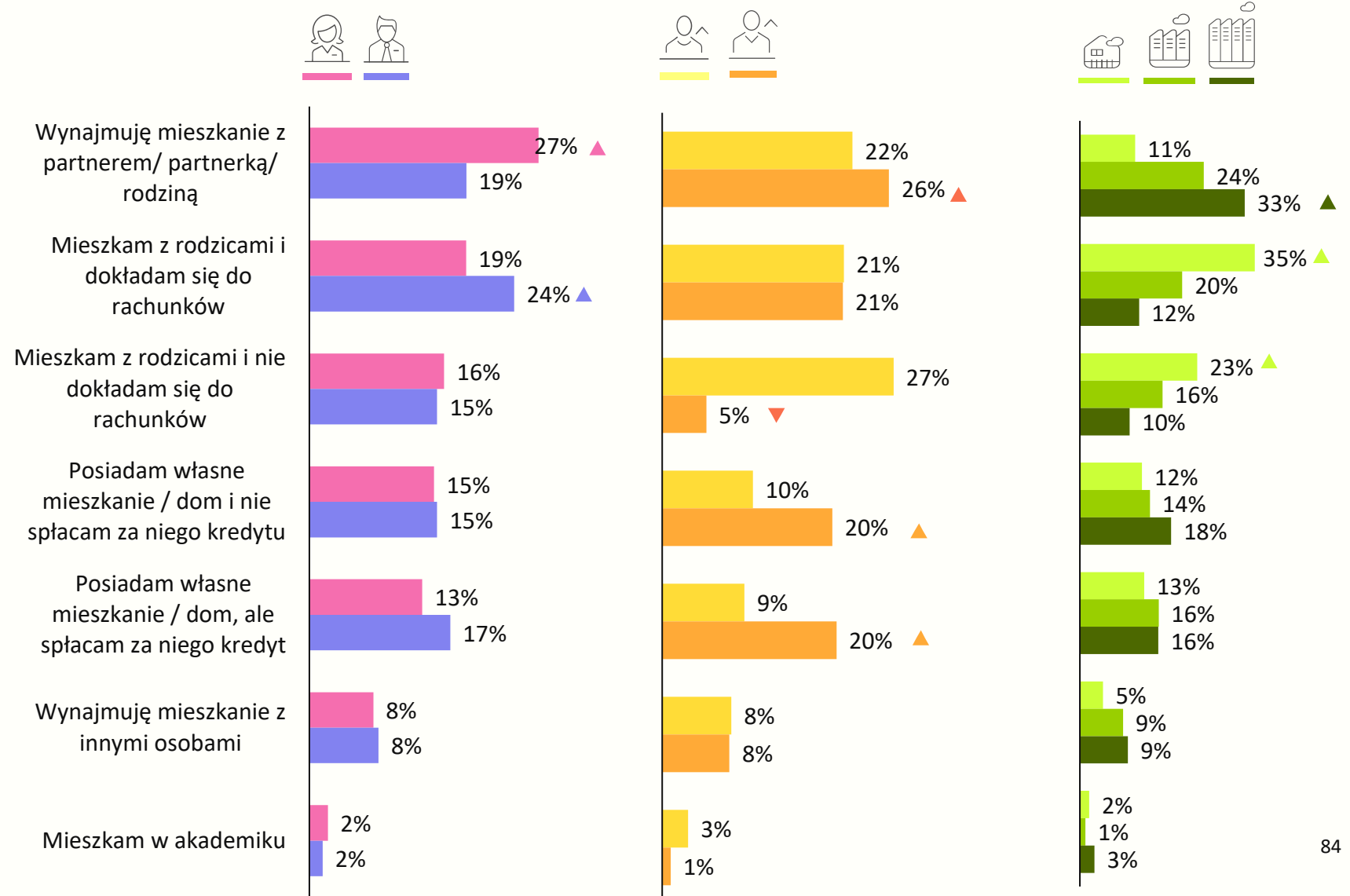
P29. Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź najlepiej odpowiadającą Pan(a/i) sytuacji mieszkaniowej.



Sytuacja mieszkaniowa Polek i Polaków

N=818

P29. Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź najlepiej odpowiadającą Pan(a/i) sytuacji mieszkaniowej.



Sytuacja mieszkaniowa Polek i Polaków

N=818

P29. Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź najlepiej odpowiadającą Pan(a/i) sytuacji mieszkaniowej.

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Mieszkam z rodzicami i nie dokładam się do rachunków	8%	14%	17%	22%
Mieszkam z rodzicami i dokładam się do rachunków	23%	22%	21%	17%
Wynajmuję mieszkanie z innymi osobami	5%	9%	9%	9%
Wynajmuję mieszkanie z partnerem/ partnerką/ rodziną	28%	21%	24%	23%
Posiadam własne mieszkanie / dom, ale spłacam za niego kredyt	17%	15%	14%	14%
Posiadam własne mieszkanie / dom i nie spłacam za niego kredytu	18%	16%	14%	13%
Mieszkam w akademiku	1%	2%	3%	3%

Planowane przedsięwzięcia

N=818

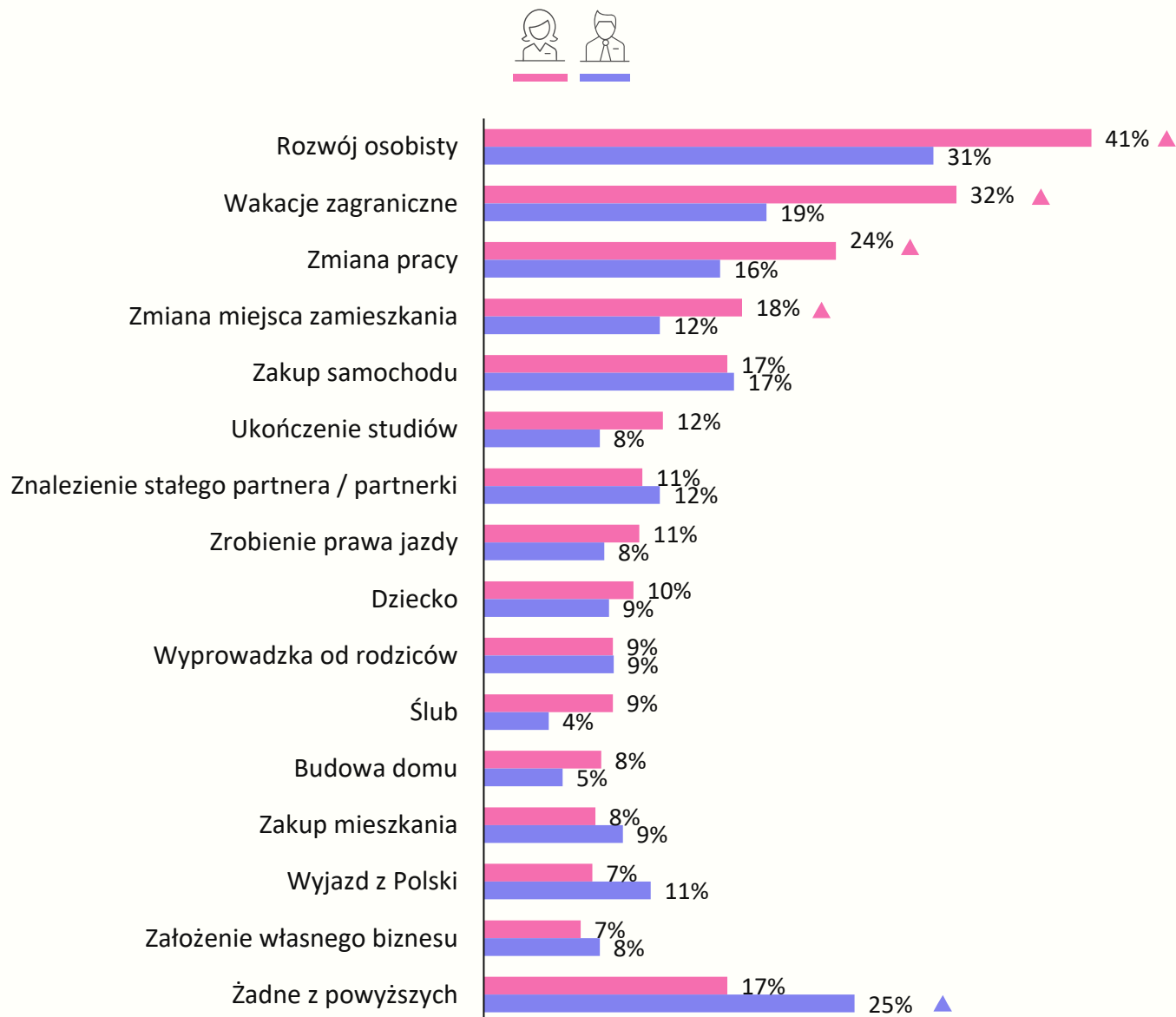
P30. Które z poniższych przedsięwzięć planuje Pan(i) w najbliższych 12 miesiącach?



Planowane przedsięwzięcia

N=818

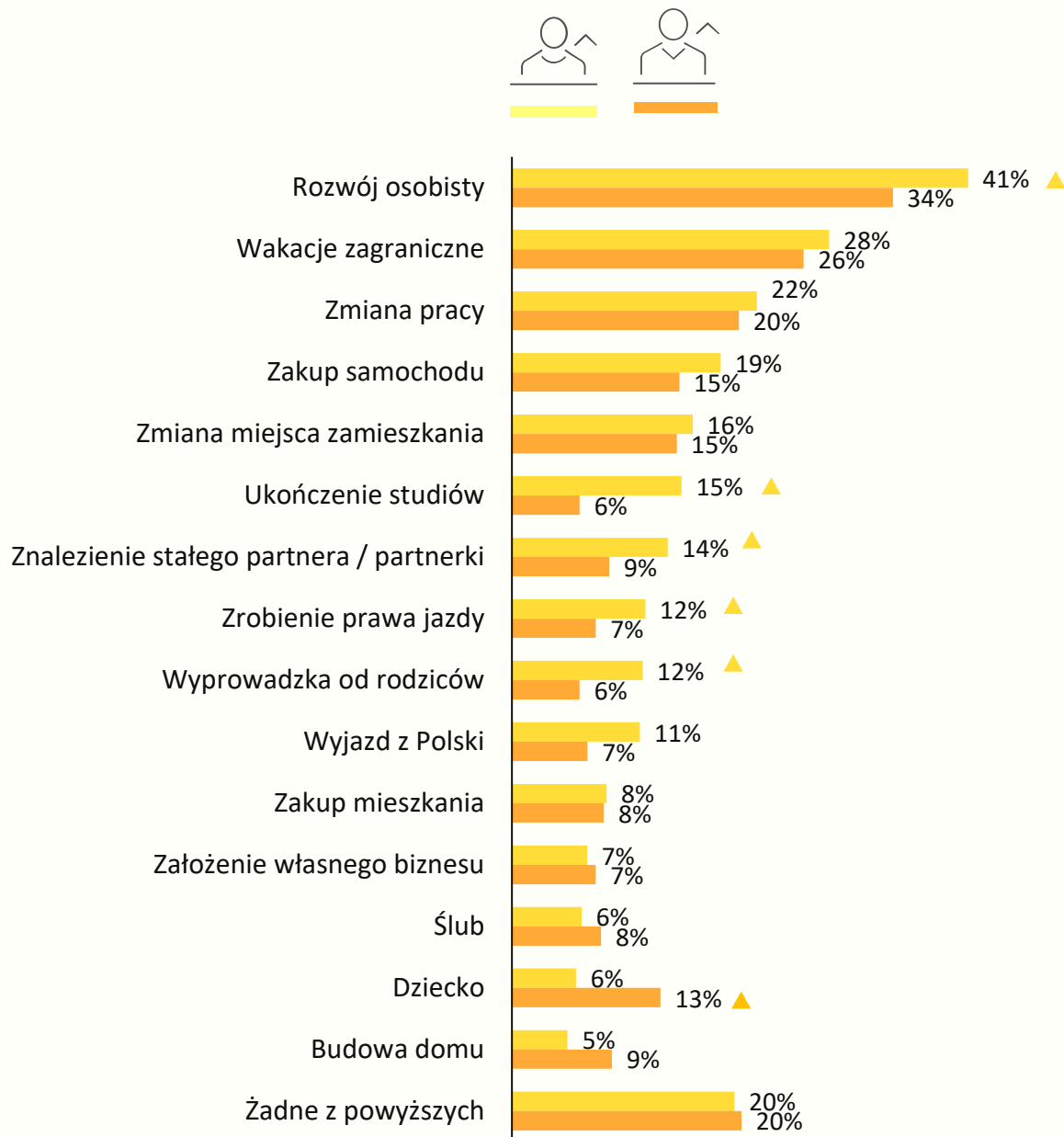
P30. Które z poniższych przedsięwzięć planuje Pan(i)w najbliższych 12 miesiącach?



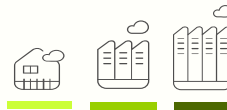
Planowane przedsięwzięcia

N=818

P30. Które z poniższych przedsięwzięć planuje Pan(i) w najbliższych 12 miesiącach?



Planowane przedsięwzięcia



P30. Które z poniższych przedsięwzięć planuje Pan(i) w najbliższych 12 miesiącach?



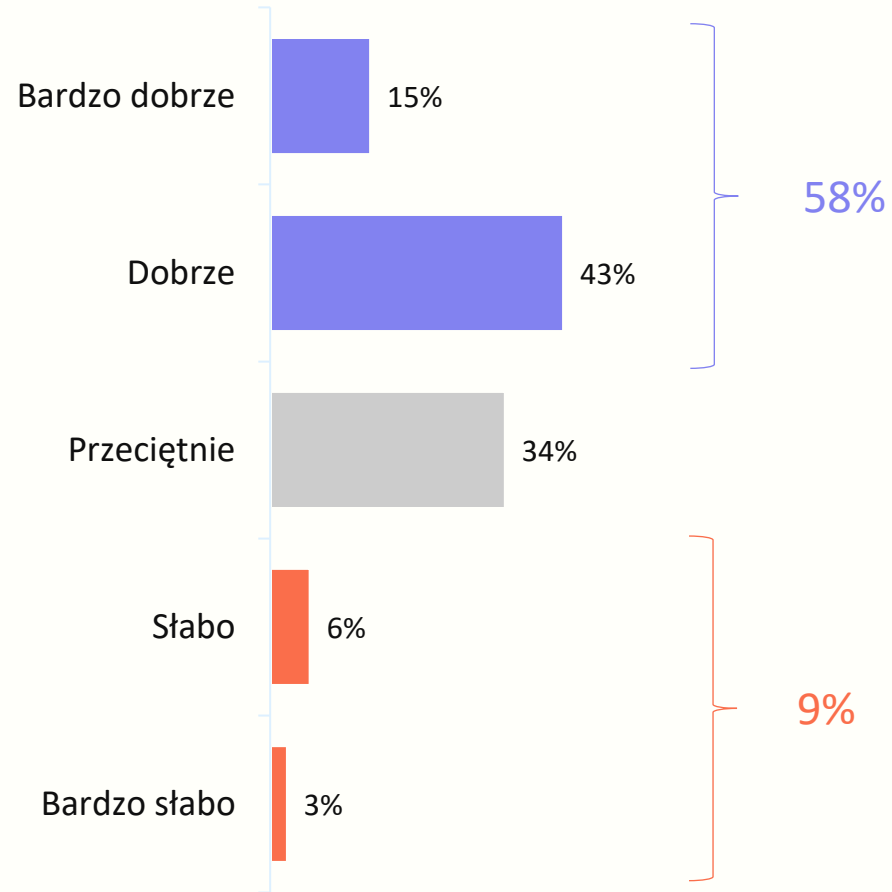
Planowane przedsięwzięcia

N=818

P30. Które z poniższych przedsięwzięć planuje Pan(i) w najbliższych 12 miesiącach?

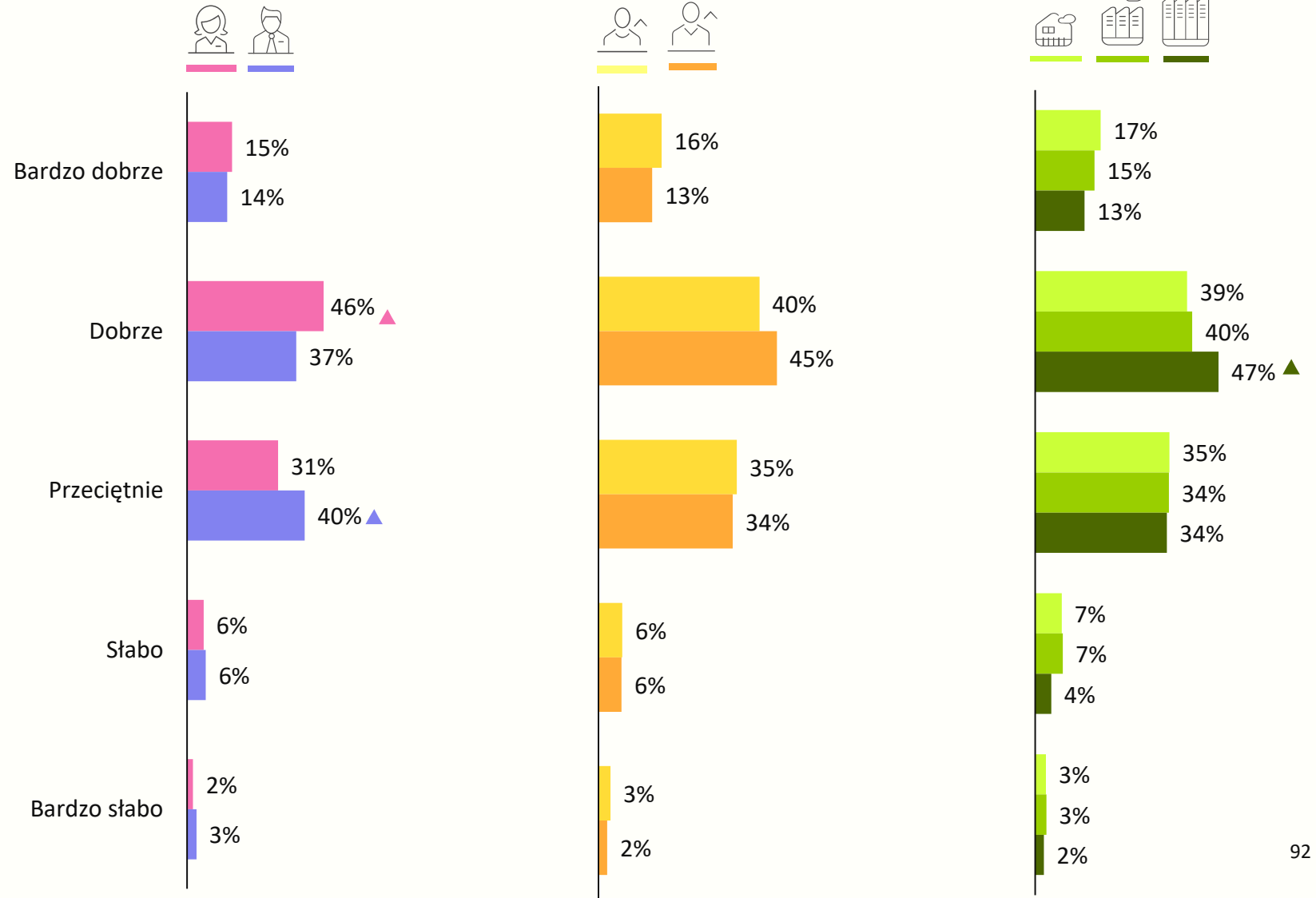
	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Rozwój osobisty	36%	32%	42%	39%
Wakacje zagraniczne	30%	23%	26%	30%
Zmiana pracy	18%	22%	22%	21%
Zmiana miejsca zamieszkania	15%	10%	17%	19%
Zrobienie prawa jazdy	14%	9%	8%	9%
Zakup samochodu	13%	15%	20%	19%
Znalezienie stałego partnera / partnerki	11%	8%	11%	15%
Dziecko	11%	9%	10%	8%
Wyprawdzka od rodziców	10%	8%	9%	8%
Założenie własnego biznesu	9%	7%	8%	5%
Ukończenie studiów	9%	11%	13%	9%
Zakup mieszkania	7%	7%	10%	9%
Wyjazd z Polski	7%	10%	10%	9%
Ślub	7%	7%	9%	6%
Budowa domu	6%	7%	8%	7%
Żadne z powyższych	18%	28%	18%	17%

P31. Jak Pan(i) ocenia swoją umiejętność zarządzania finansami osobistymi?



Samocena umiejętności zarządzania finansami osobistymi

P31. Jak Pan(i) ocenia swoją umiejętność zarządzania finansami osobistymi?



Samocena umiejętności zarządzania finansami osobistymi

N=818

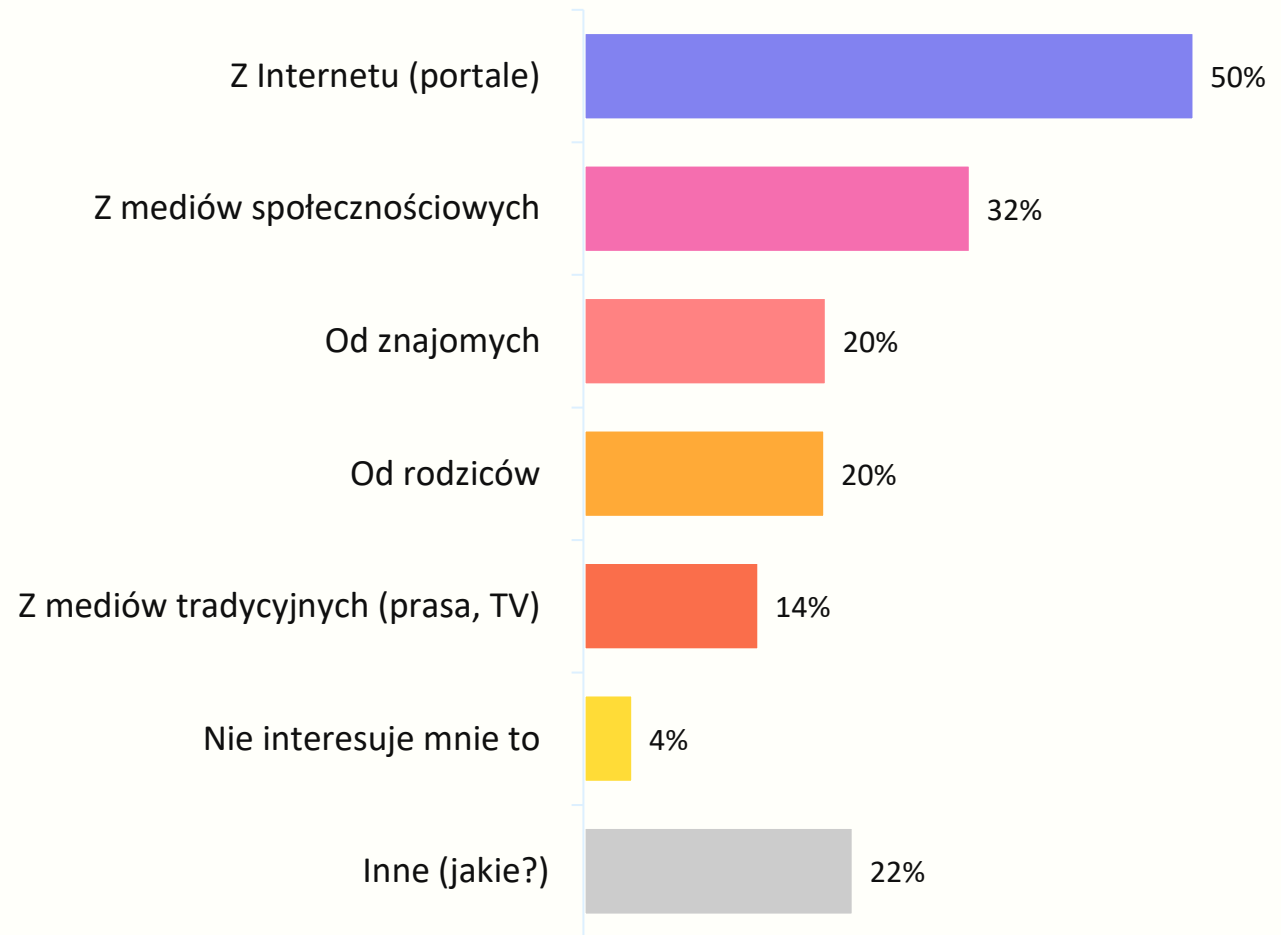
P31. Jak Pan(i) ocenia swoją umiejętność zarządzania finansami osobistymi?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Bardzo dobrze	17%	15%	13%	14%
Dobrze	42%	44%	43%	41%
Przeciętnie	33%	31%	36%	36%
Słabo	5%	7%	6%	6%
Bardzo słabo	3%	3%	2%	3%

Źródła informacji o finansach

N=818

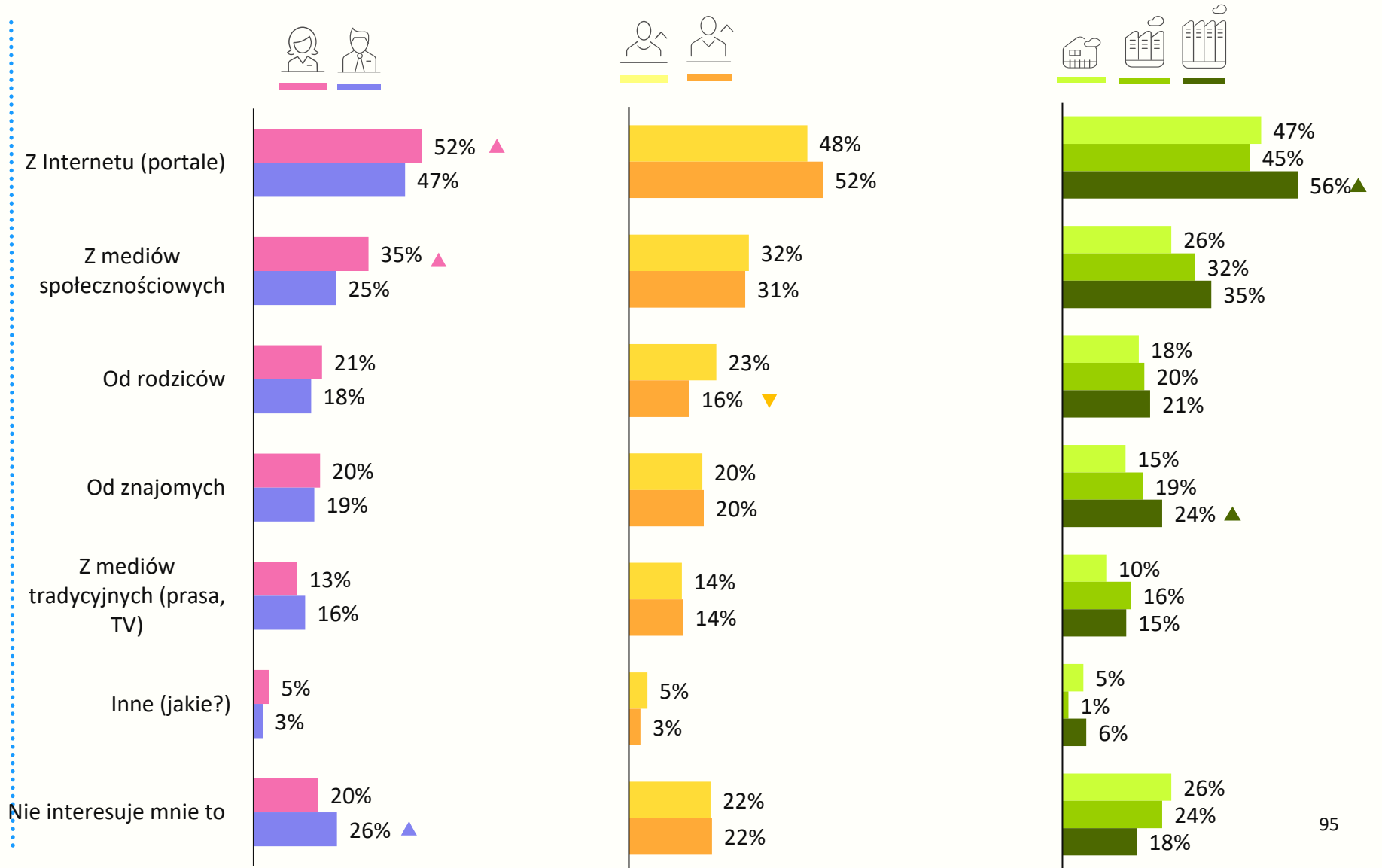
P32. Skąd Pan(i) czerpie informacje o ekonomii, zarządzaniu finansami, inwestowaniu i oszczędzaniu?



Źródła informacji o finansach

N=818

P32. Skąd Pan(i) czerpie informacje o ekonomii, zarządzaniu finansami, inwestowaniu i oszczędzaniu?



Źródła informacji o finansach

N=818

P32. Skąd Pan(i) czerpie informacje o ekonomii, zarządzaniu finansami, inwestowaniu i oszczędzaniu?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Z Internetu (portale)	52%	49%	49%	50%
Z mediów społecznościowych	29%	31%	32%	34%
Od rodziców	16%	18%	23%	22%
Od znajomych	16%	19%	20%	24%
Z mediów tradycyjnych (prasa, TV)	12%	12%	19%	15%
Nie interesuje mnie to	22%	27%	21%	19%

Potrzeby edukacyjne w zakresie finansów

N=818

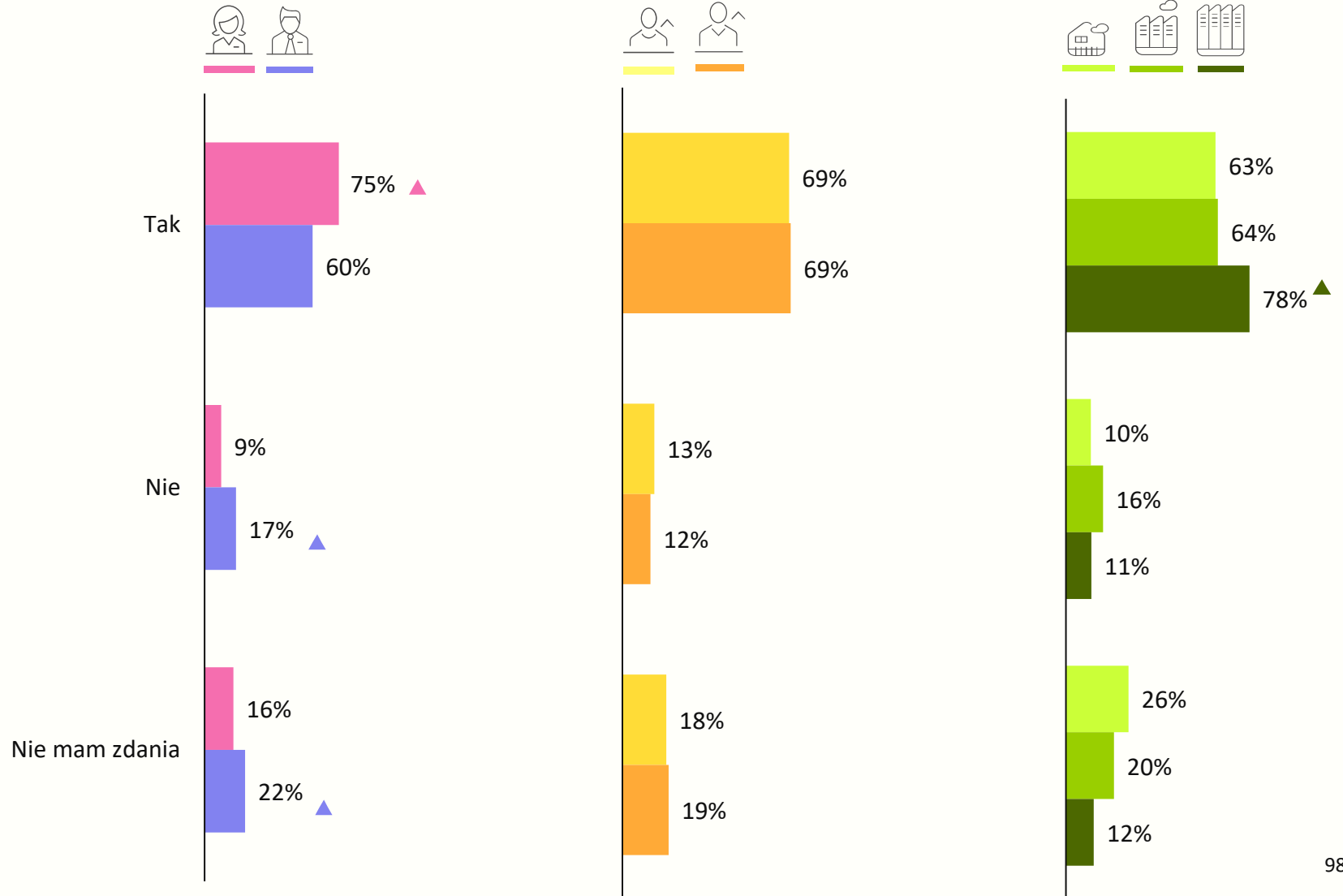
P33. Czy Pana(i) zdaniem istnieje potrzeba większej edukacji w zakresie ekonomii, zarządzania finansami, inwestowania i oszczędzania?



Potrzeby edukacyjne w zakresie finansów

N=818

P33. Czy Pana(i) zdaniem istnieje potrzeba większej edukacji w zakresie ekonomii, zarządzania finansami, inwestowania i oszczędzania?



Potrzeby edukacyjne w zakresie finansów

N=818

P33. Czy Pana(i) zdaniem istnieje potrzeba większej edukacji w zakresie ekonomii, zarządzania finansami, inwestowania i oszczędzania?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Tak	70%	71%	73%	64%
Nie	10%	8%	13%	18%
Nie mam zdania	20%	21%	14%	19%

Wyzwania i bariery finansowe

N=818

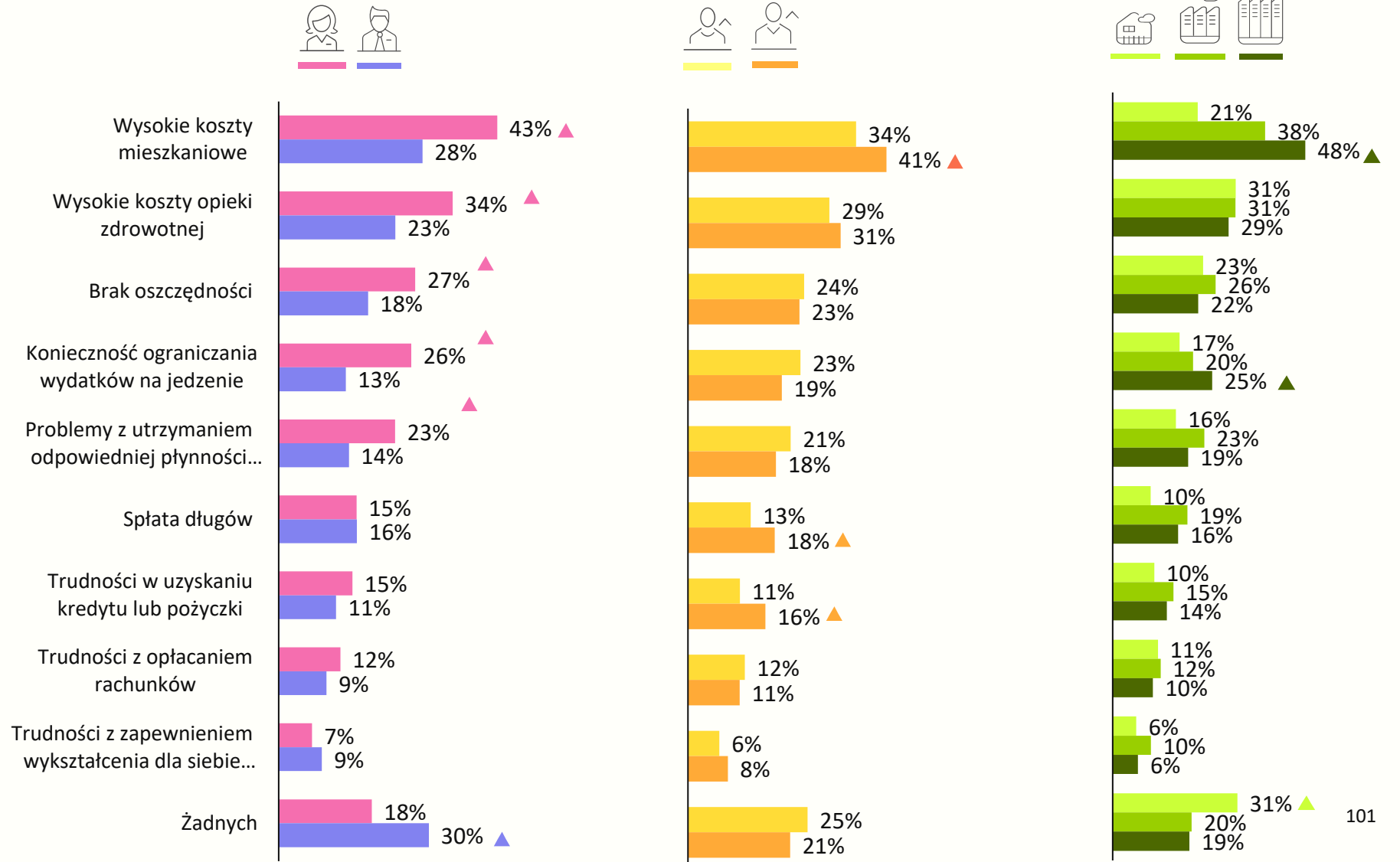
P34. Jakie wyzwania/ bariery finansowe napotyka Pan(i) w codziennym życiu?



Wyzwania i bariery finansowe

N=818

P34. Jakie wyzwania/ bariery finansowe napotyka Pan(i) w codziennym życiu?



Wyzwania i bariery finansowe

N=818

P34. Jakie wyzwania/ bariery finansowe napotyka Pan(i) w codziennym życiu?

	18-21 lat	22-24 lata	25-29 lat	30-34 lata
Wysokie koszty mieszkaniowe	38%	36%	43%	34%
Wysokie koszty opieki zdrowotnej	29%	28%	33%	31%
Brak oszczędności	21%	24%	27%	21%
Konieczność ograniczania wydatków na jedzenie	21%	20%	23%	21%
Problemy z utrzymaniem odpowiedniej płynności finansowej	19%	19%	17%	24%
Spłata długów	18%	13%	15%	16%
Trudności w uzyskaniu kredytu lub pożyczki	14%	10%	16%	14%
Trudności z opłacaniem rachunków	9%	13%	14%	9%
Trudności z zapewnieniem wykształcenia dla siebie lub rodziny	9%	9%	6%	6%
Żadnych	22%	29%	17%	23%

DZIĘKUJEMY