

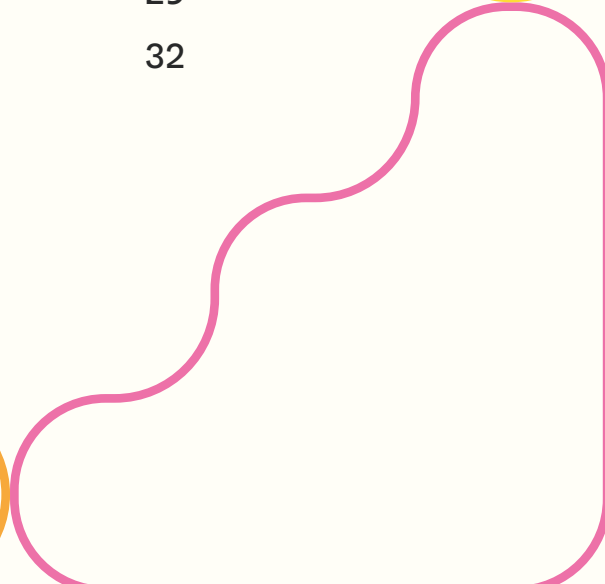
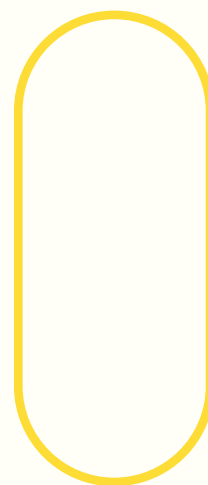
Finanse Młodych Polek i Polaków



Spis treści



Kluczowe wnioski	3
Kim są badani młodzi?	6
Finanse osobiste	8
Codzienne wydatki	8
Oszczędzanie i inwestowanie	11
Sytuacja finansowa	14
Sytuacja mieszkaniowa	15
Sytuacje kryzysowe	18
Sukces finansowy	19
Postrzeganie sukcesu	19
Marzenia i aspiracje	20
Wyzwania i bariery finansowe	21
Edukacja finansowa	25
Podejście do zakupów online i technologii	27
Czynniki wyboru sklepu	27
Preferencje płatnicze	29
Wpływ AI na codzienne życie	32



Kluczowe wnioski



- › Sukces finansowy kojarzy się młodym przede wszystkim z **bezpieczeństwem finansowym** (oszczędności, brak długów, własne mieszkanie).
- › **Tylko 14% młodych Polek i Polaków uważa, że osiągnęło sukces finansowy.** Ponad połowa (około 60%) deklaruje, że jeszcze nie, ale wierzy, że uda się to w przyszłości.
- › **Oszczędzanie jest powszechne** - w zależności od wieku aż **78-85% młodych** odkłada pieniądze, z przewagą kobiet oraz mieszkańców dużych miast. Ponad połowa oszczędza z myślą o zabezpieczeniu przyszłości (61%), a także na mieszkanie (45%) i wakacje (42%)
- › **Inwestowanie wciąż jest mniej popularne** - zaledwie **co trzeci** młody decyduje się inwestować. Najbardziej znane i popularne formy inwestycji to konta oszczędnościowe i lokaty, czyli produkty o niskim ryzyku.
- › **Wolne środki finansowe młodzi Polacy najczęściej wydają** na jedzenie poza domem (36%), ubrania i kosmetyki (36%), podróże (30%).
- › **Młodzi dostrzegają wpływ inflacji i sytuacji makroekonomicznej na swoje finanse** - 67% młodych bardzo odczuwa wzrost cen, niemal połowa musiała ostatnio sięgnąć po oszczędności, a blisko 30% korzystało z pomocy finansowej rodziny lub znajomych.
- › **Wydatki na mieszkanie stanowią dużą barierę finansową** dla ponad 40% młodych, szczególnie dla osób między 22. a 34. rokiem życia. Przy czym niemal połowa badanych młodych Polek i Polaków wciąż mieszka z rodzicami.

W 2025 młodzi Polacy i Polki kształtują swoje życie finansowe w warunkach dość sporej niepewności gospodarczej. Sukces finansowy młodzi utożsamiają przede wszystkim z bezpieczeństwem - **posiadaniem oszczędności, brakiem zadłużenia oraz własnym mieszkaniem**. Choć tylko 14% uważa, że już ten sukces osiągnęło, to spory odsetek - szczególnie młodych kobiet - jest pełen nadziei i raczej z optymizmem patrzy w przyszłość.

Na co dzień jednak, w obliczu zmieniającej się sytuacji ekonomicznej, aż 67% młodych bardzo odczuwa wzrost cen, co wpływa na konieczność sięgania do oszczędności lub korzystania z pomocy finansowej bliskich. Szczególnie duże obciążenie stanowią wydatki mieszkaniowe, które dla niemal połowy badanych pochłaniają znaczącą część budżetu domowego.

Mimo tych wyzwań, młodzi chętnie korzystają z nowoczesnych technologii - niemal 96% dokonuje zakupów online, z **preferencją dla szybkich i wygodnych metod płatności**. Ponadto, rośnie świadomość oraz wpływ sztucznej inteligencji na codzienne życie młodych - ponad 80% z nich zna pojęcie AI, a 60% dostrzega jej realny wpływ, zwłaszcza w obszarach edukacji, pracy i mediów społecznościowych.

Raport ten jest cennym źródłem wiedzy o aktualnych postawach i zachowaniach finansowych młodych Polek i Polaków, które kształtują zarówno ich teraźniejszość, jak i perspektywy na przyszłość. Wierzymy, że **wyniki te mogą pomóc w tworzeniu lepszych narzędzi edukacyjnych, produktów finansowych** oraz polityk wspierających młode pokolenia.

Wojciech Murawski
co-CEO, Autopay



 **Autopay**



Od co najmniej kilkunastu miesięcy czołową troską Polski jest jej demografia, a wyzwaniem stale spadająca dzietność. Od strony finansowej mamy zwykle dwa ujęcia tematu: albo młodych nie stać na dzieci, bo **nie stać ich nawet na samodzielne życie** na sensownym poziomie, albo przeciwnie, stać ich, tylko nie w głowie im dzieci, bo zajęci są konsumpcją.

Często te uproszczone diagnozy pochodzą od osób, które same do młodzieży już się nie zaliczają i bazują na anegdotach. Mam nadzieję, że **nasze badanie pozwoli oprzeć dyskusję o kondycji finansowej młodego pokolenia na faktach**, a jednocześnie pokaże, że jest ona dosyć zniuansowana.

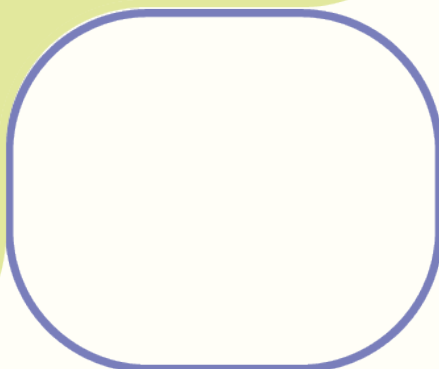
Połowa badanych nadal mieszka z rodzicami, a jednocześnie zdecydowana większość oszczędza, zaś niemal **co trzecia osoba przeznacza finansowe nadwyżki na podróże**. To pokazuje jak niełatwym do rozgryzienia pokoleniem - przynajmniej z punktu widzenia starszych roczników - mamy do czynienia.

Nina Wadowska

PR & Communication Manager, Autopay



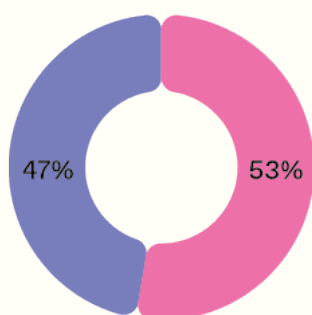
 **Autopay**



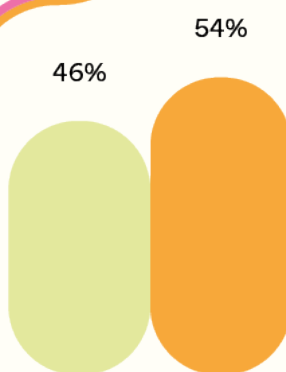
Kim są badani młodzi?



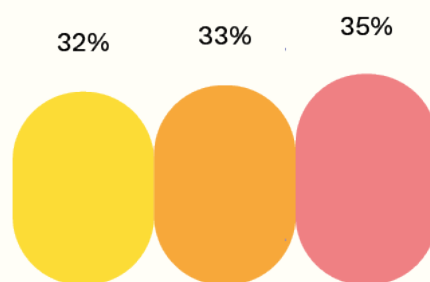
Autopay realizuje badanie dotyczące podejścia Polek i Polaków do finansów nieprzerwanie od 2016 roku. W 2025 roku po raz drugi do głównego raportu przygotowano suplement, w którym skupiono się na osobach młodych w wieku 18-34 lata. Ze względu na spore różnice w podejściu do finansów w zależności od momentu życia, w raporcie przeanalizowano również osobno odpowiedzi w grupach: 18-21 lat, 22-24, 25-29 i 30-34. Badanie „Finanse Młodych 2025” zostało zrealizowane w kwietniu 2025 r. na reprezentatywnej - ze względu na wiek, płeć i miejsce zamieszkania - grupie ogólnopolskiej 912 osób metodą internetowych wywiadów (CAWI).



● Kobieta
● Mężczyzna



● 18 - 24 lata
● 25 - 34 lata



● Wieś
● Miasto do 99 tysięcy mieszkańców
● Miasto powyżej 100 tysięcy mieszkańców

Koncepcja badania: Nina Wadowska (Autopay), Zuzanna Szybisty (Profeina)
Realizacja badania: agencja badawcza SATISFACE
Autorzy raportu: Profeina
Skład graficzny: TAK ŁADNIE

83%
młodych
oszczędza





- › Aktualne wydatki gospodarstw domowych młodych Polek i Polaków kształtują się albo na takim samym poziomie jak wcześniej (49%) albo są wyższe (48%).
- › 83% młodych Polek i Polaków oszczędza (wzrost o 5 p.proc. rok do roku), ale tylko 33% inwestuje.
- › Młodzi pozytywnie oceniają swoją sytuację finansową (lepiej niż rok wcześniej), przy czym głównie dlatego, że deklarują oszczędne życie.
- › Młodzi badani odczuwają jednak wyższe koszty związane z utrzymaniem mieszkania / domu niż rok wcześniej.

Codzienne wydatki

Młode kobiety i mieszkańcy dużych miast deklarują, że wydają na codzienne życie więcej, a młodzi mężczyźni i mieszkańcy wsi, że bez większych zmian.



Jak obecnie, kształtują się wydatki Pan(i/a) gospodarstwa domowego?

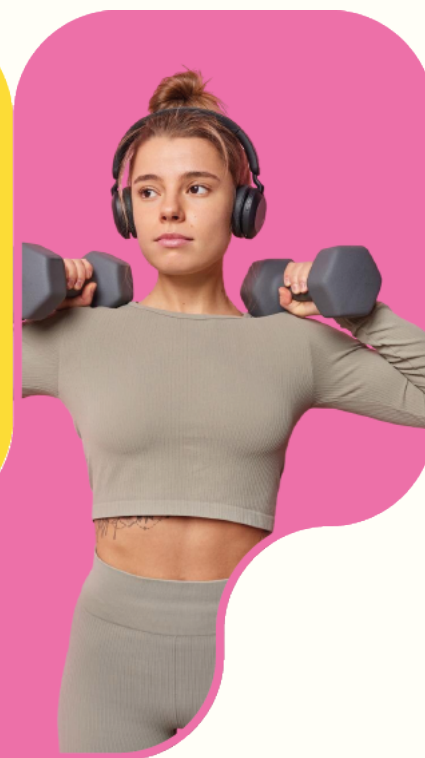


Jakie są główne wydatki młodych? Żywność i chemia domowa (62%), utrzymanie domu (57%), utrzymanie auta i transport (33%), leczenie i profilaktyka zdrowotna (25%) oraz ubrania i kosmetyki (23%).

Mając jednak **wolne środki najchętniej wydajemy je na ubrania i kosmetyki, jedzenie poza domem oraz podróże.**

Na co wydaje Pan(i) najczęściej pieniądze mając wolne środki? Proszę wskazać 3 główne wydatki.

	18-21 lat	22-24 lat	25-29 lat	30-34 lat
Ubrania i kosmetyki	44%	41%	40%	37%
Jedzenie poza domem	40%	46%	39%	32%
Podróże	21%	35%	33%	37%
Rozrywka poza domem (kino, teatr, koncerty)	30%	29%	26%	22%
Hobby i zajęcia dodatkowe	20%	23%	23%	22%
Zdrowie (profilaktyka i leczenie)	16%	15%	17%	23%
Rozrywka online (gry, dostęp do filmów)	24%	17%	15%	9%
Elektronika	17%	13%	10%	16%
Sport	10%	8%	9%	7%
Hobby i zajęcia dodatkowe dzieci	12%	8%	9%	10%
Inne	2%	3%	2%	1%
Nie wiem / Trudno powiedzieć	7%	6%	9%	6%
Nie posiadam wolnych środków	4%	8%	4%	5%



Wszystkie 33 strony
w pełnym raporcie dostępnym pod adresem
<https://autopay.pl/baza-wiedzy>

